

1. De centrale budskaber

1.1 Formål og mission

Mission Missionen udtrykker Danmarks Statistiks grundlæggende formål:

Danmarks Statistik skal producere og formidle den troværdige statistik om samfundsforholdene, som er en væsentlig forudsætning for, at demokratiet og samfundsøkonomien kan fungere.

Troværdighed For at være troværdig skal statistikken:

- være alsidig og upartisk
- have høj kvalitet, dvs. den skal være relevant, pålidelig, aktuel, sammenhængende og let tilgængelig
- udarbejdes på et videnskabeligt grundlag.

Formål Mere udførligt udtrykt er formålet med Danmarks Statistiks virksomhed at producere og formidle statistik om samfundsforholdene, som kan bidrage til:

- at borgerne kan danne sig et troværdigt billede af samfundsudviklingen.
- at politikere, administration, erhvervsliv og organisationer kan overvåge samfundsudviklingen, foretage analyser og træffe beslutninger på et troværdigt grundlag.
- at medierne og uddannelserne kan videreformidle troværdige informationer om samfundsudviklingen.
- at forskerne kan udføre empirisk samfundsforskning.
- at EU-samarbejdet og andet internationalt samarbejde kan fungere ved brug af sammenlignelig statistik.

Internationalisering Danmarks Statistik belyser derfor ikke alene samfundsudviklingen i Danmark, men medvirker også til at belyse samfundsudviklingen i Europa og i den øvrige verden. Vi bidrager herved til opbygningen af et internationalt statistiksystem med sammenlignelig statistik.

Samarbejde For at realisere Danmarks Statistiks formål samarbejder vi med brugere, dataleverandører og andre statistikproducenter. Herunder har vi et tæt samarbejde med Danmarks Nationalbank, de økonomiske ministerier og en række fagministerier. Hertil kommer de internationale samarbejdspartnere, blandt hvilke Eurostat er den mest fremtrædende.

1.2 Vision og værdier

Vision Visionen udtrykker, hvordan vi ønsker at se Danmarks Statistik udvikle sig. Vores vision er:

Danmarks Statistik skal være anerkendt som en brugervenlig statistik-institution med produkter af høj international kvalitet.

Visionen sætter brugerne i fokus. Anerkendelse og brugervenlighed viser sig ved, at borgerne, myndighederne, medierne, erhvervslivet og forskerne m.fl. bruger vore ydelser i stigende grad og udtrykker tilfredshed.

Den fokuserer herudover på høj international kvalitet. Det understreger kvalitetsens betydning og gør internationale sammenligninger og benchmarkinger relevante.

<i>Kompetenceudvikling</i>	For at realisere denne vision er det nødvendigt, at Danmarks Statistik har meget kvalificerede medarbejdere, som arbejder på et professionelt grundlag. Der lægges derfor stor vægt på strategisk kompetenceudvikling.
<i>Værdier</i>	Det er også nødvendigt, at alle ansatte arbejder med udgangspunkt i fælles værdier. I Danmarks Statistik har vi fire fælles værdier. De understreger den enkelte medarbejders og hele institutionens vilje til konstant at stræbe efter bedre resultater. Værdierne er: • <i>Brugerorientering.</i> Brugere er årsagen til, at institutionen eksisterer. Vi lægger vægt på brugernes behov og samarbejder med dem. • <i>Kvalitet.</i> Opgaverne løses bedst muligt første gang og hver gang. Vi lægger vægt på at være fagligt kvalificerede. • <i>Effektivitet.</i> Ressourcerne anvendes effektivt. Vi lægger vægt på effektivt arbejde og ressourcebevidsthed. • <i>Fornyelse.</i> Omverdenen ændrer sig konstant. Løbende fornyelse er derfor en livsbetingelse. Vi lægger vægt på udvikling af os selv og vore produkter.

1.3. Målhierarkiet og strategiske målsætninger

<i>Målhierarkiet</i>	Danmarks Statistiks formål, mission, vision og værdier indgår i et samlet målhierarki, der har form som en pyramide.
----------------------	--



<i>Formål og vision</i>	Der er seks lag i målhierarkiet. De to øverste lag er langsigtede mål og værdier, som omfatter hele institutionen. De præger alle målsætninger og konkrete mål.
-------------------------	---

Formålet og missionen udtrykker Danmarks Statistiks eksistensberettigelse. Visionen og værdierne udtrykker, hvordan vi ønsker at se Danmarks Statistik udvikle sig og den virksomhedskultur, vi ønsker at have.

<i>Hovedopgaver og strategiområder</i>	De to mellemste lag i målhierarkiet udgøres af de opgaver og områder, der udspringer af lovgivningen.
--	---

De fire hovedopgaver, som er nævnt i lovgivningen, er: *at indsamle, bearbejde og offentliggøre statistiske oplysninger, at bidrage til det internationale statistiske samarbejde, at udføre serviceydelser og at administrere Det Centrale Virksomhedsregister.*

For at opnå den bedst mulige varetagelse af hovedopgaverne arbejder Danmarks Statistik med følgende seks strategiområder:

- Statistik
- Formidling
- Internationalt samarbejde
- Serviceydelser
- Virksomhedsregistret
- Medarbejdere og organisation

Strategiområderne udspringer, direkte af de fire hovedopgaver. Strategiområdet "Medarbejdere og organisation" er betegnelsen for den indsats, som enten vedrører Danmarks Statistiks interne forhold, eller som går på tværs af de andre strategiområder.

Strategiske og konkrete mål

De to nederste lag i målhierarkiet omfatter de formulerede målsætninger. Disse målsætninger er en konkret udmøntning af Danmarks Statistiks formål, mission, vision og værdier.

Inden for hvert strategiområde er der fastsat et antal langsigtede strategiske målsætninger for udviklingen af Danmarks Statistik. Målsætningerne fremgår af oversigts-skemaet. De i alt 64 strategiske målsætninger er *indsatsområder* for at opnå forbedringer.

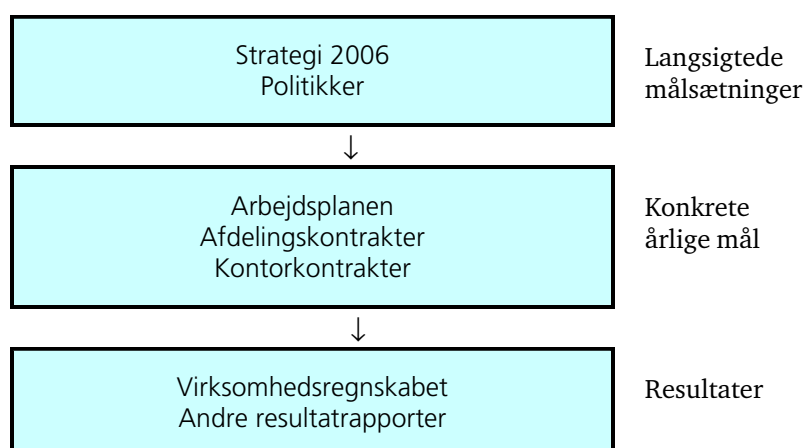
Hver af de strategiske målsætninger udmøntes i et antal konkrete mål. En stor del af disse mål fastsættes årligt. Andre er mere langsigtede. De konkrete mål omtales ikke i Strategi 2006, men i de årlige arbejdsplaner, samt i afdelings- og kontorkontrakterne.

Politikker

På visse områder er der udarbejdet politikker, som understøtter målsætningerne i Strategi 2006. Det drejer sig bl.a. om dataleverandørpolitik, prispolitik, IT-politik samt personale- og lønpolitik.

Gradvis udmøntning

Målsætningerne i Strategi 2006 udmøntes gradvis i perioden til og med 2006, og hvert år rapporteres hovedresultaterne i virksomhedsregnskabet og i de rapporter, som omtales i kapitel 7. I foråret 2003 og 2007 udarbejdes der herudover en udtømmende redegørelse for opnåelsen af de strategiske målsætninger.



Oversigt over de strategiske målsætninger

Strategiområder					
Statistik	Formidling	Internationalt samarbejde	Serviceydelser	Virksomhedsregistret	Medarbejdere og organisation
Strategiske målsætninger					
17-20 Dataleverandør-politikken videre-udvikles og indberetningsbyrden nedsættes	40 Ny kommunikations- og publicerings-politik	1 Internationalt sammenlignelig statistik	7 Kvalitetsvurdering af ydelserne	13-14 Udbygning og videreudvikling af registret	49 Ledervurdering og lederudvikling
21-22 Forskningsprojekter og analyser	41 Ny pressepolitik	2 Samfunds-udviklingen sammenlignes med andre lande	8 Flere elektronisk formidlede serviceydelser via Internettet	15 Høj kvalitet	50-54 Strategisk kompetenceudvikling
23-24 Europæisk statistik om konjunktur- og strukturudviklingen	42-44 Udbygning af Statistikbanken og hjemmesiden på Internettet	3 Internationale benchmarking-rapporter	9 Tilfredse kunder	16 Tilfredse kunder	55 Medarbejderundersøgelser af arbejdsmiljøet
25-26 Udvikling af personstatistik	45 Nyt tidsskrift om Danmarks Statistiks aktiviteter	4 Mere engelsk-sproget på hjemmesiden	10-11 Fair prissætning overvåget af økonomianalyser		56 Udfasning af hovedanlægget
27-29 Udvikling af erhvervsstatistik	46-48 Borgerundersøgelse og andre brugerundersøgelser	5 Indflydelse via centrale statistikudvalg	12 Publikation om prispolitikken		57-61 Ny IT-strategi og digital forvaltning
30-31 Udvikling af økonomisk statistik		6 Beretning om internationalt samarbejde			62 Intern information
32-39 KVALISTAT, dvs. øget kvalitet via kvalitetsundersøgelser, kvalitetsprojekter, brugerundersøgelser, dokumentation og mere aktuel statistik					63 Produktivitet og effektivitet
Se kapitel 4.2, 5.1 og 5.2	Se kapitel 5.3	Se kapitel 2.6	Se kapitel 3.3 og 3.4	Se kapitel 3.5	64 Intern benchmarking
					Se kapitel 6

Anm. Målsætningerne er nummererede. De nummererede målsætninger er beskrevet mere udførligt i kapitel 2-6.