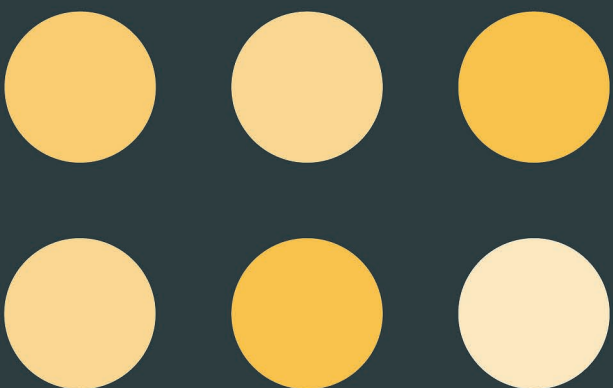




Danske virksomheders brug af it 2008



DANMARKS
STATISTIK

Danske virksomheders brug af it 2008



DANMARKS
STATISTIK

Danske virksomheders brug af it 2008

Udgivet af Danmarks Statistik
April 2009
som e-publ

ISBN 978-87-5001-1715-5
ISSN 1903-6507

Pdf-udgaven kan hentes gratis på
www.dst.dk/it

Adresser:

Danmarks Statistik
Sejrøgade 11
2100 København Ø

Tlf. 39 17 39 17

e-post: dst@dst.dk
www.dst.dk

Forfatter:

Martin Lundø, mlu@dst.dk
Chefkonsulent i Danmarks Statistik.
Cand.scient.pol. fra Københavns Universitet.

© Danmarks Statistik 2009

Du er velkommen til at citere fra denne publikation.
Angiv dog kilde i overensstemmelse med god skik.

Det er tilladt at kopiere publikationen til privat brug.
Enhver anden form for hel eller delvis gengivelse eller mangfoldiggørelse
af denne publikation er forbudt uden skriftligt samtykke fra Danmarks Statistik.
Kontakt os gerne, hvis du er i tvivl.

Når en institution har indgået en kopieringsaftale med COPY-DAN,
har den ret til - inden for aftalens rammer - at kopiere fra publikationen.

Forord

It-anvendelse har stor betydning for danske virksomheders produktion og måde at organisere sig på i forhold til medarbejdere, kunder og leverandører. En effektiv anvendelse af it i virksomhederne har afgørende betydning for dansk erhvervslivs konkurrenceevne og i sidste ende for samfundsøkonomien. Virksomhederne er en central drivkraft bag udviklingen af informationssamfundet.

Undersøgelsen "Danske virksomheders brug af it" er gennemført årligt siden 1998 og omfatter udbredelse og anvendelse af informationsteknologi, herunder it-systemer, netværk, bredbånd, elektronisk handel, e-læring og it-sikkerhed.

I 2008-undersøgelsen er der særlig fokus på elektronisk understøttelse af virksomhedernes forretningsprocesser, fx i forsyningskæden mellem leverandører og kunder ('Supply Chain Management').

Publikationen er udarbejdet i kontoret Erhvervslivets Udvikling af chefkonsulent Martin Lundø og kontorfuldmægtig Peter Søndergaard Rasmussen.

Danmarks Statistik, april 2009

Jan Plovsing / Jens Thomasen

Indhold

Figur 17, side 19, er opdateret i forhold til oprindelig version.

1. Sammenfatning	6
2. Netværk og bredbånd	7
2.1 Virksomhedens netværk.....	7
2.2 Adgang til internettet.....	8
3. Anvendelse af internet og hjemmesider	10
3.1 Virksomhedernes hjemmesider	10
3.2 Brug af offentlige myndigheders hjemmesider.....	11
4. Medarbejdere og kompetencer.....	12
4.1 Internetbrugere	12
4.2 E-læring	13
4.3 Personale-software	14
5. Barrierer for brug af it.....	15
6. It-sikkerhed.....	16
7. Elektronisk handel	18
7.1 Køb/salg	18
8. Brug af it-systemer i forretningsprocesser.....	19
8.1 Elektronisk forsyningskæde.....	19
8.2 Automatiseret dataudveksling med omverdenen.....	21
8.3 Automatiseret informationsdeling internt i virksomheden	23
8.4 ERP og CRM	24
8.5 Open source-software	25
9. It-projekter og ny teknologi	26
9.1 Effekt af it-projekter	26
9.2 Indførelse af ny teknologi.....	27
10. It-udgifter.....	29
11. Fakta om undersøgelsen	30
11.1 Kilder og metode.....	30
11.2 Mere information	31
12. Baggrundstabeller.....	32
12.1 Med DB07-branchegrupper.....	32
12.2 Med DB03-branchegrupper.....	34

Figur- og tabelfortegnelse

Virksomheder med lokalt netværk. 2008	7
Virksomheder med intranet og ekstranet. 2008	7
Virksomheder med internetadgang. 2008	8
Virksomhedernes adgangsveje til internettet. 2008	8
Virksomheder med bredbåndsforbindelse ¹ til internettet. 2008	9
Faciliteter på virksomhedernes hjemmesider. 2008.....	10
Faciliteter på virksomhedernes hjemmesider – fordelt på branche og størrelse. 2008	10
Virksomheder der har besøgt offentlige myndigheders hjemmesider i 2007	11
Brug af offentlige hjemmesider i 2007	11
Vurdering af offentlige hjemmesider i 2007	12
Andel internetbrugere ¹ blandt alle ansatte. 2008	13
Virksomheder der bruger e-læring. 2008.....	13
E-læring - udbredelse efter anvendelsesområde. 2008.....	14
Virksomhedernes brug af e-læring. 2008	14
Elektronisk adgang til personale-informationer for de ansatte. 2008	15
Barrierer med stor betydning for brug af it. 2008.....	15
It-sikkerhedsproblemer med tab af data eller arbejdstid i 2008	16
Virksomhedernes it-sikkerhedsforanstaltninger. 2008	17
Virksomhedernes it-sikkerhedsforanstaltninger – fordelt efter størrelse. 2008	17
E-køb – afgivet ordrer via internet eller andre netværk i 2007.....	18
E-salg – modtaget ordrer via internet eller andre netværk i 2007.....	18
Elektronisk forsyningskæde – deling af indhold med leverandører og kunder. 2008	19
Elektronisk forsyningskæde – efter branche- og størrelsesgrupper. 2008.....	20
Elektronisk forsyningskæde – platform for informationsdeling. 2008	21
Virksomheder, der har anvendt automatiseret dataudveksling i 2007	21
Indhold af automatiseret dataudveksling i 2007	22
Indhold af automatiseret dataudveksling i 2007 – fordelt på branche.....	22
Integreret ordrehåndtering. 2008.....	23
Integration af ordrehåndtering, brancheopdelt. 2008	24
Brug af ERP- og CRM-software. 2008	25
Brug af it-systemer i forretningsprocesser. 2008.....	25
Virksomheder der bruger open source-styresystemer. 2008.....	26
Virksomhedernes effekt af it-projekter. 2008	26
Indførelse af nye maskiner eller udstyr og berørte personalegrupper. 2008.....	27
Indførelse af nye maskiner eller udstyr. 2008.....	28
It-udgifternes fordeling. 2007.....	29
Antal besvarelser fordelt på branche- og størrelsesgrupper. 2008	31
Tabel 11. Virksomhedernes brug af it. 2008.....	32
Tabel 12. Virksomhedernes adgangsveje til internettet. 2008.....	32
Tabel 13. Barrierer for brug af it. 2008.....	33
Tabel 14. Virksomhedernes brug af it. 2008.....	34
Tabel 15. Virksomhedernes adgangsveje til internettet. 2008.....	34
Tabel 16. Barrierer for brug af it. 2008.....	35

Signaturforklaring

- 0 } Mindre end ½ af den anvendte enhed
- 0,0 }
- . Tal kan efter sagens natur ikke forekomme
- .. Oplysning for usikker til at angives
- ... Oplysning foreligger ikke
- Nul

1. Sammenfatning

Indholdet Emnet i denne publikation er virksomhedernes anvendelse af it i bred forstand, baseret på besvarelser fra it-ansvarlige.

Undersøgelsen omfatter udbredelse og anvendelse af informationsteknologi, herunder it-systemer, netværk, bredbånd, elektronisk handel, e-læring og it-sikkerhed. Barrierer for brug af it indgår også. Der er i årets undersøgelse lagt særlig vægt på elektronisk understøttelse af virksomhedernes forretningsprocesser.

Det er første gang virksomhedernes brug af it, tager Danmarks Statistiks nye brancheinddeling – DB07 – i brug. Den nye brancheinddeling har til formål at give et mere tidssvarende billede af erhvervslivet.

Fakta om undersøgelsen

Undersøgelsen af danske virksomheders brug af it baserer sig på besvarelser fra 4.257 private virksomheder med mindst ti ansatte.

Resultaterne er opregnede, dvs. vægtes ud fra baggrundsvariable, svarende til en 100 pct. dækning af de undersøgte brancher og størrelsesgrupper. Herved er der bl.a. taget højde for forskelle i antallet af besvarelser fra de enkelte grupper.

Se flere oplysninger i kapitel 11.

Blandt årets resultater er følgende:

- Andelen af virksomheder, der bruger *mobil internetforbindelse* (fx 3G), er steget fra 14 pct. i 2007 til 25 pct. i 2008. Der er ikke markante ændringer mht. de øvrige adgangsveje (side 8).
- I branchegruppen information og kommunikation er *levering af digitale varer* mere end tre gange så udbredt som i de øvrige brancher. Erhvervsservice og finans mv. ligger særlig højt mht. rekruttering via hjemmesiden (side 10).
- Større virksomheder er hyppigere brugere af *offentlige myndigheders hjemmesider* end små virksomheder. Fx har 79 pct. af virksomheder med mindst 50 ansatte indsendt webformularer mod 61 pct. af virksomhederne med 10-49 ansatte (side 11).
- *Fejl og mangler i modtaget software* er det største problem for virksomhedernes brug af it. Hver femte virksomhed oplever dette som en stor barriere og tendensen er stigende (side 15).
- Lidt mere end hver femte virksomhed har en *elektronisk forsyningskæde* med leverandører eller kunder, også kaldet '*Supply Chain Management*'. Især produktionsplaner og lagerbeholdning deles med forretningspartnere (side 19).
- 9 pct. af virksomhederne bruger *open source styresystemer*, fx Linux. Open source er dobbelt så udbredt i de største virksomheder som i gennemsnittet (side 25).
- It dominerer organisatoriske ændringer. Mere end hver anden virksomhed har inden for de sidste to år indført *nyt udstyr, som indeholder it* og i hver tredje virksomhed har dette direkte betydning for medarbejdernes hverdag. Dette gælder kun i mindre omfang projekter uden it (side 27).

Andre tal om informationssamfundet

Statistikken om informationssamfundet omfatter også følgende undersøgelser:

- Befolkningens brug af internet
- Den offentlige sektors brug af it
- It-udgifter i virksomheder og den offentlige sektor

Alle undersøgelser samt tidligere års resultater er tilgængelige på www.dst.dk/it.

2. Netværk og bredbånd

*Stort set alle
bruger it*

Næsten alle virksomheder med mindst ti ansatte anvender it i form af pc eller andre computere. Andelen af virksomheder, der ikke bruger it, er næsten ikke-eksisterende.

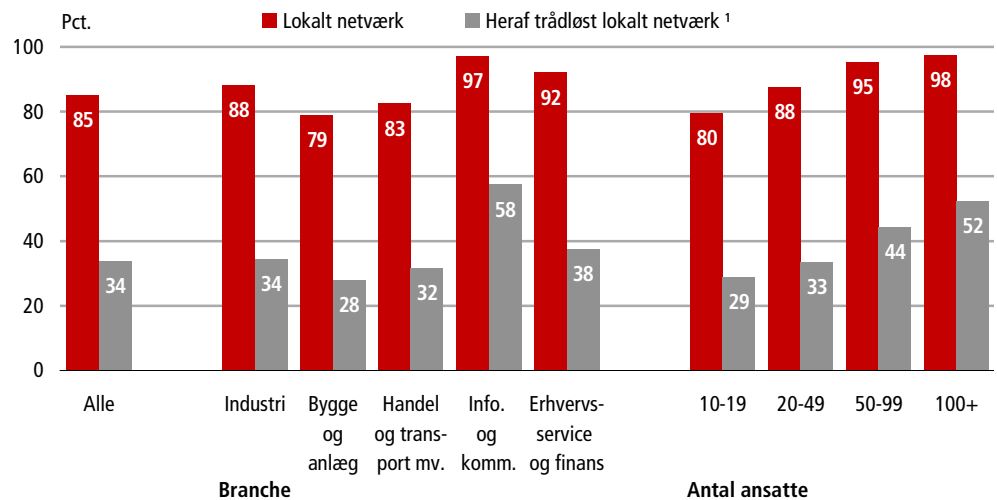
2.1 Virksomhedens netværk

*8 ud af 10
virksomheder har
kabelbaseret
lokalt netværk*

85 pct. af virksomhederne har et kabelbaseret lokalt netværk, også kaldet LAN (figur 1). Udbredelsen stiger ikke overraskende med virksomhedernes størrelse. Blandt virksomheder med 10-19 ansatte har 80 pct. et sådant netværk mod hele 98 pct. blandt virksomheder med mindst 100 ansatte. Blandt branchegrupperne ligger information og kommunikation samt erhvervsservice, finans mv. over gennemsnittet.

Figur 1.

Virksomheder med lokalt netværk. 2008



¹ Lidt under hver femte virksomhed havde ikke angivet, om de havde trådløst lokalt netværk og de indgår ikke i procenttallet.

*Trådløst netværk hos hver
tredje virksomhed*

34 pct. har et trådløst lokalt netværk (WLAN), hvilket er uforandret i forhold til 2007. Udbredelsen er størst i information og kommunikation, som ligger markant over gennemsnittet, samt hos virksomheder med mindst 50 ansatte.

*Intranet hos 4 ud af 10,
men mere udbredt hos
store virksomheder*

42 pct. af virksomhederne har et intranet, dvs. hjemmesider til internt brug. Udbredelsen er dog næsten dobbelt så stor i information og kommunikation, hvor 81 pct. har intranet. Udbredelsen stiger desuden med virksomhedens størrelse, idet 54 pct. af virksomhederne med mindst 100 ansatte har intranet mod 37 pct. af virksomhederne med 10-19 ansatte.

Tabel 1.

Virksomheder med intranet og ekstranet. 2008

	Alle virksomheder	Branche					Antal ansatte			
		Industri	Bygge og anlæg	Handel og transport mv.	Info. og komm.	Erhvervsservice og finans	10-19	20-49	50-99	100+
Intranet ¹	42	35	26	45	81	52	37	34	41	54
Ekstranet ²	24	22	9	24	61	32	18	25	28	46

¹ Ved intranet forstås hjemmesider til internt brug. I 2007 var definitionen: hjemmesider, der kun er tilgængelige i virksomheden.

² Ved ekstranet forstås hjemmesider med adgang kun for udvalgte kunder m.m. 9 pct. af virksomhederne havde ikke oplyst om de brugte ekstranet, men et flertal af disse bruger formentlig ikke ekstranet, da deres profil ligger tæt på virksomhederne, der udtrykkeligt svarer nej. I 2007 var definitionen af ekstranet: hjemmesider, der er gjort tilgængelige for en afgrænset gruppe uden for virksomheden.

Hver fjerde virksomhed har ekstranet 24 pct. af virksomhederne har ekstranet, dog 61 pct., i information og kommunikation. Under hver tiende virksomhed i bygge og anlæg har ekstranet. Ekstranet er mere udbredt blandt de større virksomheder – navnlig hos virksomheder med mindst 100 ansatte, hvor 46 pct. har ekstranet.

2.2 Adgang til internettet

Næsten alle har internetadgang Så godt som alle danske virksomheder med mindst ti ansatte havde internetadgang i 2008 (tabel 2). Udbredelsen har gennem de sidste par år nået et mætningspunkt. Det gælder også små virksomheder samt branchegrupper med en ellers mindre intensiv it-anvendelse.

Netbank i brug hos næsten alle Blandt de mest populære anvendelser er netbank eller andre finansielle transaktioner, som bruges af 93 pct. af alle virksomheder. Et andet eksempel er brug af internettet til oplæring og uddannelse, hvilket bruges af 28 pct. af alle virksomheder.

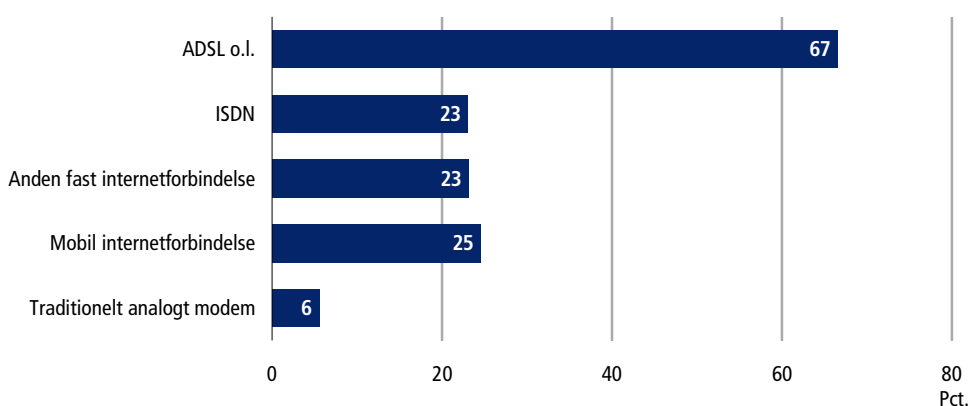
Tabel 2. Virksomheder med internetadgang. 2008

	Alle virksomheder	Branche					Antal ansatte			
		Industri	Bygge og anlæg	Handel og transport mv.	Info. og komm.	Erhvervs- og service finans	10-19	20-49	50-99	100+
		pct.								
Virksomheder med internetadgang	98	100	98	96	99	100	96	99	100	100

1 ud af 25 bruger fortsat traditionelt modem Det store flertal af virksomhederne – 67 pct. – anvender ADSL o.l. som adgangsvej til internettet (figur 2). En del færre bruger andre forbindelser såsom ISDN eller anden fast internetforbindelse. Kun en lille andel, 6 pct., bruger stadig et traditionelt analogt modem.

Markant stigning i mobil internetforbindelse Der er ikke markante ændringer i de forskellige adgangsvejes udbredelse, bortset fra andelen af virksomheder, der bruger mobil internetforbindelse, som er steget fra 14 pct. i 2007 til 25 pct. i 2008.

Figur 2. Virksomhedernes adgangsveje til internettet. 2008



Anm.: Summen af adgangsvejene overstiger 100 pct., da nogle virksomheder anvender flere adgangsveje.

Adgangsveje til internettet

ADSL o. l.: Modem-teknologier baseret på de traditionelle telefonlinier, men med mulighed for data-transmission med høj hastighed.

ISDN: Tjeneste, der giver mulighed for at bruge den traditionelle telefonlinje til en dataforbindelse med en hastighed på op til 128 kbit/s.

Anden fast internetforbindelse: Fx kabelmodem, fast kredsløb og FWA.

Mobil internetforbindelse: Fx GSM/GPRS, 3G/UMTS, Turbo 3G m.m.

Analogt modem: Adgang via traditionel telefonlinje med en hastighed op til 56 kbit/s.

*Uforandret bredbånd
hos 8 ud af 10*

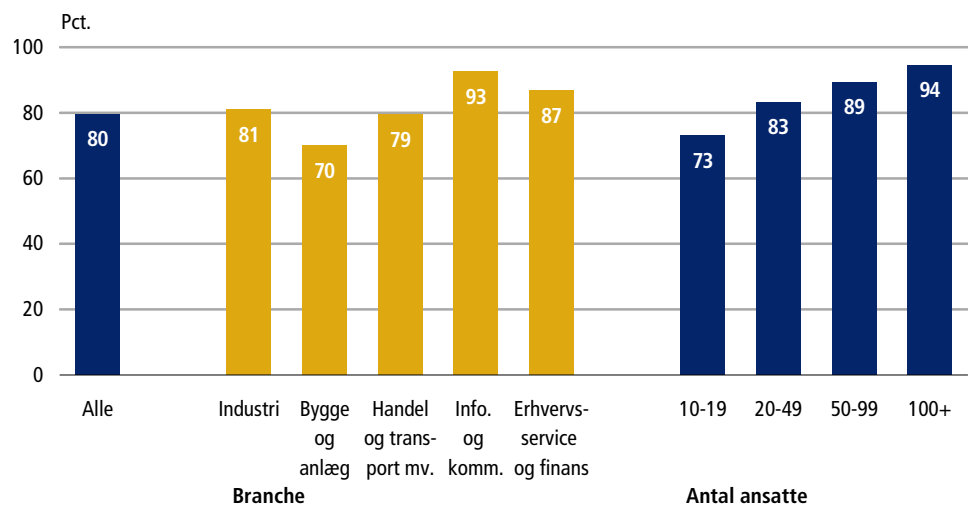
I alt 80 pct. af virksomhederne har en bredbåndsforbindelse, forstået som adgangsveje, der er hurtigere end analogt modem eller ISDN (figur 3) – et tal der er nogenlunde uforandret siden 2004, hvor andelen var 79 pct.

*Ikke store forskelle
mellem brancher og
størrelsesgrupper*

Bredbånd er lidt mere udbredt hos de største virksomheder, men også hos de mindste virksomheder med 10-19 ansatte findes bredbånd hos et stort flertal. I forhold til branchegrupper ligger bygge og anlæg lidt under gennemsnittet hvorimod information og kommunikation ligger over.

Figur 3.

Virksomheder med bredbåndsforbindelse¹ til internettet. 2008



3. Anvendelse af internet og hjemmesider

3.1 Virksomhedernes hjemmesider

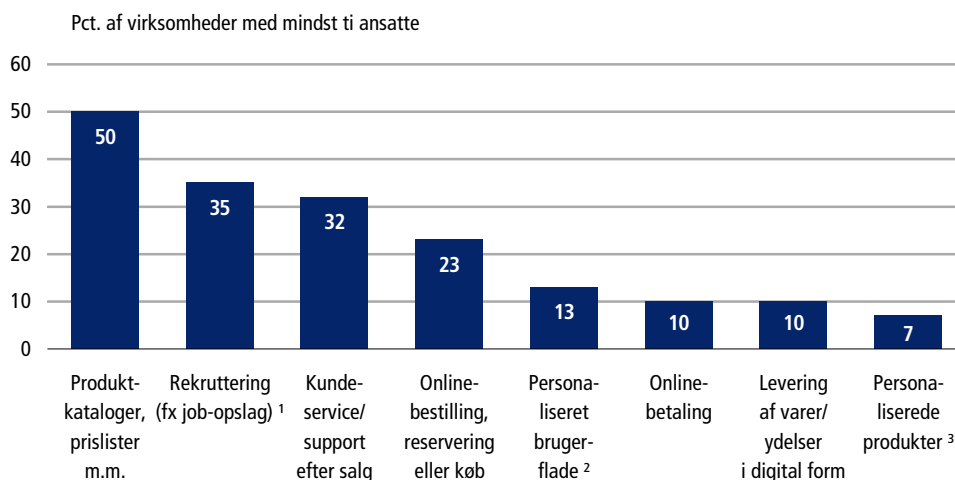
Hjemmesiden bruges hyppigst til at vise produkter frem

87 pct. af danske virksomheder har en hjemmeside – men der er stor forskel på, hvad de tilbyder brugerne. Hver anden virksomhed har en hjemmeside, der giver adgang til produktkataloger, prislister m.m. 35 pct. rekrutterer personale, og 32 pct. yder kundeservice eller support via en hjemmeside.

Interaktion med kunder mere sjælden

Næsten hver fjerde virksomhed tilbyder online-bestilling eller køb via hjemmeside. På et noget lavere niveau ligger faciliteter som personaliserede produkter (se forklaring under figur 4) eller brugerflade, online-betaling samt levering af digitaliserede varer eller ydelser.

Figur 4. Faciliteter på virksomhedernes hjemmesider. 2008



¹ Job-opslag eller mulighed for at ansøge online. ² Individuelt tilpasset indhold (dvs. genkendelse af kunden).

³ Besøgende kan tilpasse eller designe produkter.

Specialisering i brancher

Der er en vis specialisering mht. faciliteterne på de enkelte branchegrupperes hjemmesider. Branchegruppen information og kommunikation ligger foran de øvrige brancher på alle områder, men især mht. levering af varer og ydelser i digital form, hvor udbredelsen er mere end tre gange så stor som gennemsnittet.

Tabel 3. Faciliteter på virksomhedernes hjemmesider – fordelt på branche og størrelse. 2008

	Alle virksomheder	Branche					Antal ansatte	
		Industri	Bygge og anlæg	Handel og transport mv.	Info. og komm.	Erhvervs- og service og finans	10-49	50+
		pct.						
Virksomheder med hjemmeside	87	90	83	82	93	93	85	94
Adgang til produktkataloger, prislister m.m.	50	56	27	59	67	47	48	61
Rekruttering	35	30	20	33	64	57	29	62
Kundeservice eller support efter salg . . .	32	31	27	33	52	29	30	40
On-line bestilling, reservering eller køb . .	23	14	11	32	34	25	21	31
Personaliseret brugerflade	13	9	12	13	24	16	11	18
On-line betaling	10	5	5	14	23	10	10	12
Levering af varer/ydelser i digital form . .	10	7	3	9	35	15	9	15
Personaliserede produkter	7	7	6	6	12	8	6	9

Anm.: Bemærk, at tallene er i pct. af alle virksomheder, også dem uden hjemmeside.

Online betaling populært i handel og transport mv.

Erhvervsservice og finans mv. ligger moderat over gennemsnittet på flere områder, men ligger særlig højt mht. rekruttering via hjemmesiden. Tilsvarende ligger handel og transport mv. relativt højt hvad angår online betaling. Industri ligger generelt lidt under gennemsnittet, men giver forholdsvis høj prioritet til adgang til produktkataloger, prislister m.m. Virksomheder i bygge og anlæg er karakteriseret ved at have hjemmesider med relativt få faciliteter.

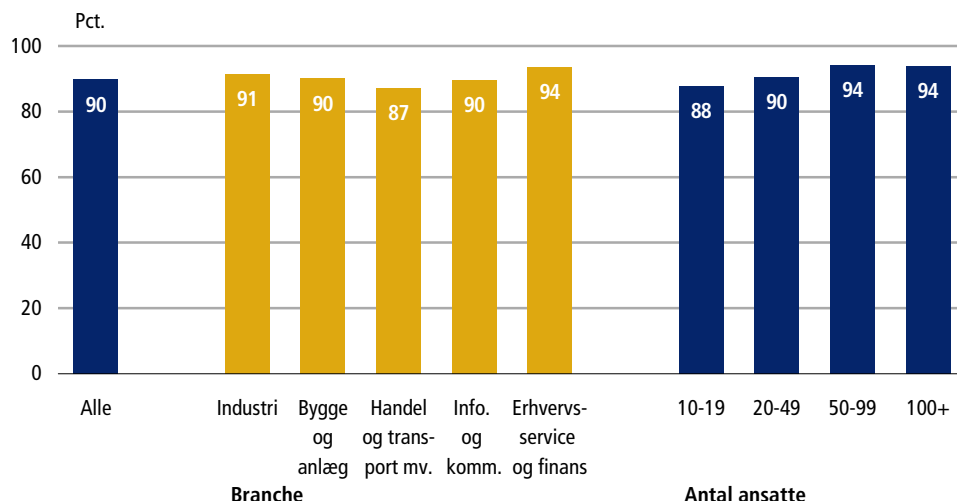
3.2 Brug af offentlige myndigheders hjemmesider

9 ud af 10 har besøgt offentlige hjemmesider

90 pct. af alle virksomheder har besøgt offentlige myndigheders hjemmesider. Den høje andel gør sig gældende i alle branche- og størrelsesgrupper (figur 5).

Figur 5.

Virksomheder der har besøgt offentlige myndigheders hjemmesider i 2007

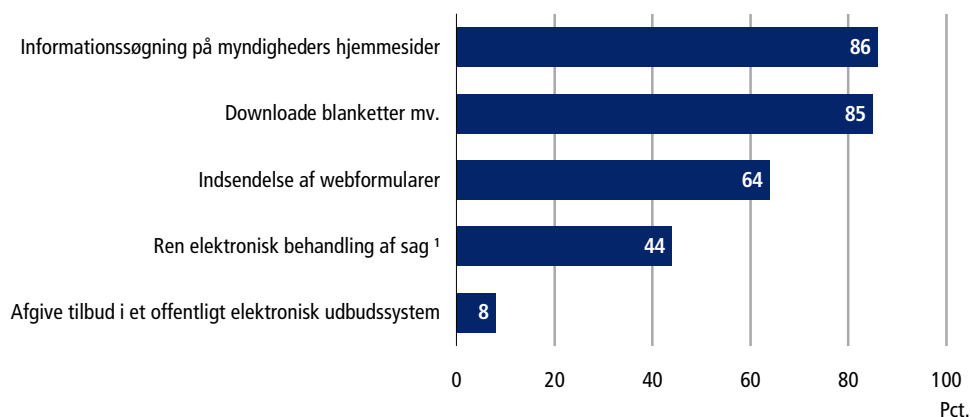


Brug af webformularer i fortsat stigning

Hjemmesiderne bruges især til informationssøgning (86 pct.) samt til at downloade blanketter (85 pct.). 64 pct. har prøvet at indsende oplysninger i webformularer til myndighederne, hvilket er en stigning i forhold til 61 pct. i 2006 og 55 pct. i 2005. 8 pct. har prøvet at afgive tilbud i et offentligt elektronisk udbudssystem. I alt 44 pct. har haft en ren elektronisk behandling af en sag fx ansøgning eller registrering.

Figur 6.

Brug af offentlige hjemmesider i 2007



¹ Dvs. uden at skulle sende supplerende brev (fx en ansøgning eller registrering).

Brug hyppigst blandt større virksomheder

Generelt er de større virksomheder hyppigere brugere af myndighedernes hjemmesider og fx har 79 pct. af virksomheder med mindst 50 ansatte indsendt webformularer mod 61 pct. af virksomhederne med 10-49 ansatte. Tilsvarende har 11 pct. af virksomhederne med mindst 50 ansatte afgivet elektronisk tilbud mod 7 pct. af virksomhederne med 10-49 ansatte.

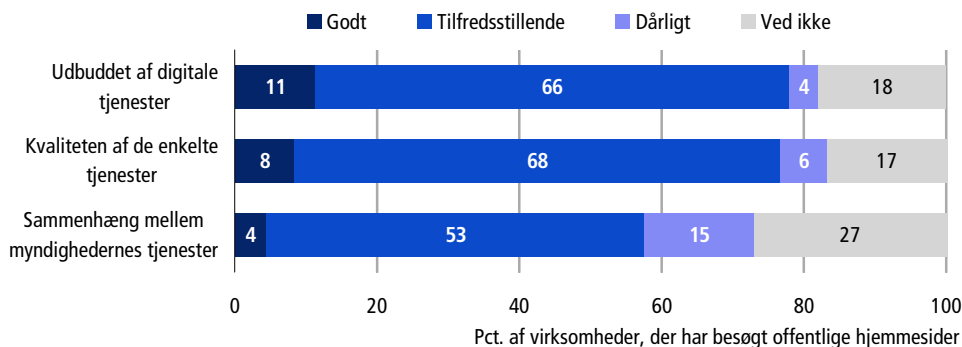
Tilfredshed med udbuddet af digitale tjenester ...

De fleste af de virksomheder, der har besøgt offentlige hjemmesider, vurderer udbuddet af digitale tjenester til at være 'tilfredsstillende' eller 'godt'. 66 pct. har således givet karakteren 'tilfredsstillende' og 11 pct. 'godt'. Modsat er der kun 4 pct., der har svaret 'dårligt'. 18 pct. af virksomhederne svarede 'ved ikke' til spørgsmålet (figur 7).

... og med kvaliteten

En tilsvarende vurdering gives kvaliteten af de enkelte tjenester. 68 pct. svarer 'tilfredsstillende', 8 pct. 'godt' og 6 pct. 'dårligt'. Også her er en del af virksomhederne i tvivl, nemlig 17 pct. Den forholdsvis høje andel 'ved ikke' kan skyldes virksomheder, der kun sjældent benytter sig af de digitale tjenester.

Figur 7. Vurdering af offentlige hjemmesider i 2007



Anm.: Pga. afrunding vil ikke alle totaltal summe til 100 pct.

Større tilfredshed med sammenhæng mellem digitale tjenester

Knap så mange giver en god eller tilfredsstillende vurdering af sammenhængen mellem myndighedernes digitale tjenester: 53 svarer 'tilfredsstillende', kun 4 pct. 'godt' og 15 pct. 'dårligt'. En stor andel, 27 pct., er i tvivl og har svaret 'ved ikke'. Andelen, der svarer 'tilfredsstillende' er steget fra 49 pct. i 2006 til 53 pct. i 2007, samtidigt med at færre er i tvivl. Mht. til de to øvrige dimensioner – udbud samt kvaliteten af tjenesterne – er andel af 'tilfredse' steget i lille grad, nemlig med 2 pct.-point.

4. Medarbejdere og kompetencer

4.1 Internetbrugere

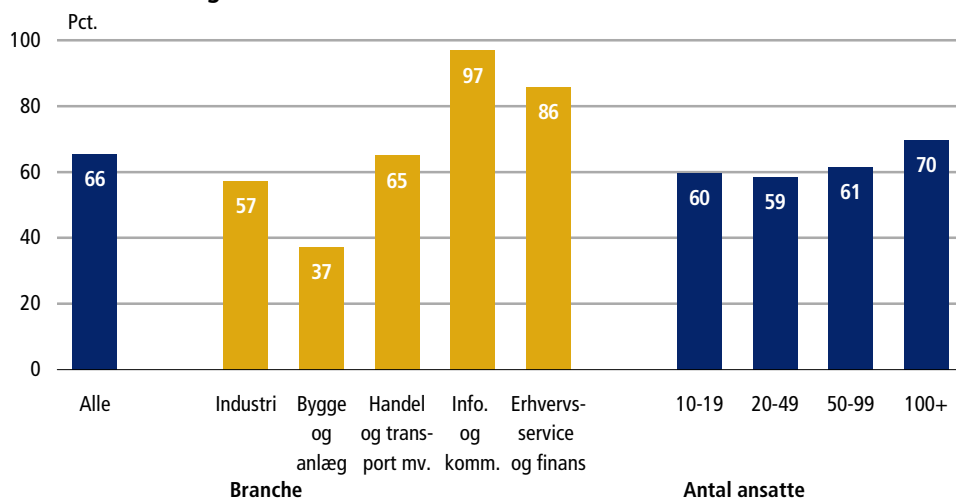
2 ud af 3 ansatte bruger jævnligt pc med internetadgang

Selv om næsten alle virksomheder bruger internet, er der forskel på, hvor stor en del af medarbejderne, der regelmæssigt bruger internet på jobbet. Internetbrugere udgør i gennemsnit 66 pct. af alle ansatte i de undersøgte brancher (figur 8).

Flest internet-brugere i Finansiering og forretningservice

Topscoren blandt branchegrupperne er information og kommunikation, hvor næsten alle medarbejdere anvender pc med internetadgang. Herefter kommer erhvervs-service, finans mv. fulgt af handel og transport mv. samt Industri. Færrest internetbrugere findes i bygge og anlæg, hvor lidt under 4 ud af 10 medarbejdere jævnligt bruger pc med internetadgang.

Figur 8 Andel internetbrugere¹ blandt alle ansatte. 2008



¹ Internetbrugere: Ansatte som regelmæssigt bruger pc med adgang til internet.

4.2 E-læring

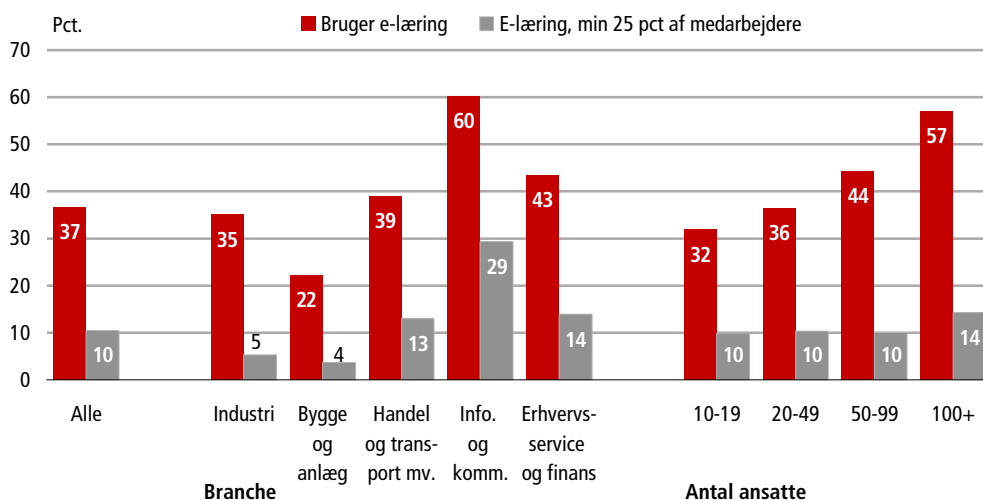
E-læring hos 4 ud af 10 ...

37 pct. af virksomhederne har benyttet sig af e-læring på ét eller flere områder, og 10 pct. har anvendt e-læring, som omfatter mindst 25 pct. af medarbejderne (figur 9). E-læring vil sige uddannelse, hvor indlæringen sker ved brug af interaktiv software eller netværk (fx cd-rom eller internet).

... og hos 6 ud af 10 af de største virksomheder

E-læring er mest udbredt i information og kommunikation samt erhvervsservice og finans mv. og mindst udbredt i bygge og anlæg. Udbredelsen af e-læring stiger markant med virksomhedernes størrelse, dog synes forskellen mindre markant hvad angår den intensive brug af e-læring.

Figur 9. Virksomheder der bruger e-læring. 2008



Hvad er e-læring?

E-læring er uddannelse, hvor indlæringen sker ved brug af interaktiv software eller netværk (fx cd-rom eller internet) – evt. i kombination med tilstedeværelsesundervisning. Andelen er målt som virksomheder, der bruger e-læring, hvor mindst 1 pct. af medarbejderne bruger e-læring (på ét eller flere områder). Definitionen blev ændret i 2007-undersøgelsen.

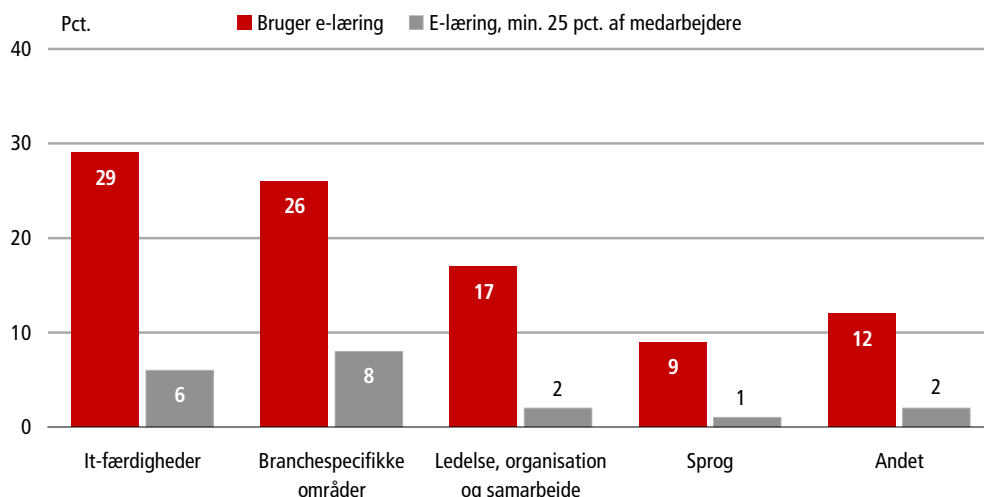
*It-færdigheder
og branchespecifik
mest udbredte formål*

For alle virksomheder er e-læring i it-færdigheder mest udbredt (29 pct.) fulgt af branchespecifikke formål (26 pct.). Der er henholdsvis 6 og 8 pct. af virksomhederne, hvor mindst 25 pct. af medarbejderne er omfattet af e-læringen på disse to områder (figur 10).

*E-læring i sprog
mindst udbredt*

Noget mindre udbredt er ledelse, organisation og samarbejde (17 pct.), sprog (9 pct.) samt andre områder (12 pct.). På disse tre områder er det kun et par procent af virksomhederne, hvor mindst 25 pct. af medarbejderne modtager e-læring.

Figur 10. E-læring - udbredelse efter anvendelsesområde. 2008



Tabel 4. Virksomhedernes brug af e-læring. 2008

	Alle virksomheder	Branche					Antal ansatte			
		Industri	Bygge og anlæg	Handel og transport mv.	Info. komm.	Erhvervs- og service og finans	10-19	20-49	50-99	100+
Bruger e-læring	37	35	22	39	60	43	32	36	44	57
Anvendelsesområder										
It-færdigheder	29	27	16	28	58	37	24	28	37	48
Branchespecifikke områder	26	22	18	30	36	29	23	27	29	37
Ledelse, organisation og samarbejde	17	15	12	18	32	21	14	19	20	27
Andet	12	12	7	12	20	16	10	13	14	19
Sprog	9	10	4	8	21	13	7	9	12	21

4.3 Personale-software

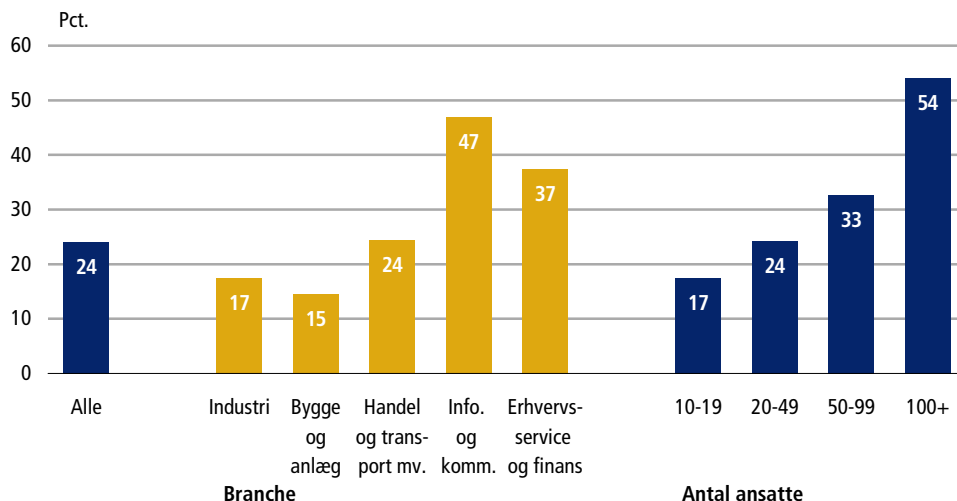
*1 ud af 4 virksomheder
giver de ansatte
elektronisk adgang til
lønsedler mv.*

24 pct., bruger software, der giver de ansatte adgang til personale-informationer, fx ledige stillinger, ansøgning om ferie, lønsedler o.l. (figur 11). Andelen er dobbelt så høj i information og kommunikation, hvor næsten hver anden virksomhed bruger sådan software, men også erhvervsservice, finans mv. ligger mærkbart over gennemsnittet.

*... og hver anden af de
største virksomheder*

Det er især de store virksomheder, der giver ansatte elektronisk adgang til personaleinformationer. Det gælder fx 54 pct. af virksomhederne med mindst 100 ansatte.

Figur 11. Elektronisk adgang til personale-informationer for de ansatte. 2008



Anm.: Bruger virksomheden software, der giver de ansatte adgang til personale-relaterede informationer?
Fx ledige stillinger, ansøgning om ferie, se lønsedler o.l.

5. Barrierer for brug af it

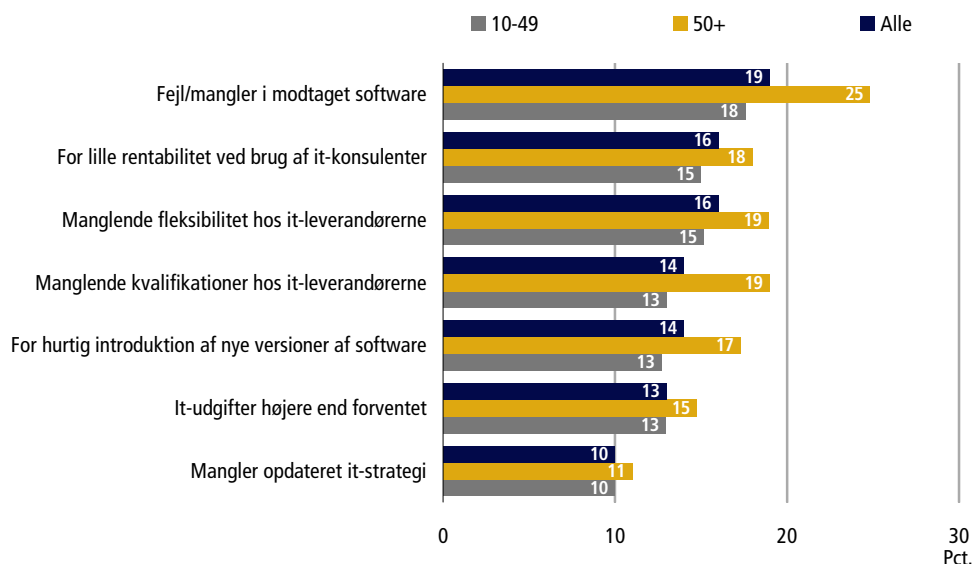
Manglende kvalifikationer og fleksibilitet hos it-leverandører

Fejl og mangler i modtaget software er det største problem for virksomhedernes brug af it – i alt 19 pct. af virksomhederne mener, at dette er en barriere af stor betydning. Tæt herefter følger for lille rentabilitet ved it-konsulenter og manglende fleksibilitet hos it-leverandørerne, begge med 16 pct.

Hver tiende virksomhed savner opdateret it-strategi

Lidt mindre udbredt er problemer med manglende kvalifikationer hos it-leverandørerne og for hurtig introduktion af nye versioner af software – begge 14 pct. - samt it-udgifter som er højere end forventet (13 pct.). Den mindst udbredte barriere, ifølge virksomhederne, er mangel på opdateret it-strategi, som er af stor betydning for 10 pct. af virksomhederne.

Figur 12. Barrierer med stor betydning for brug af it. 2008

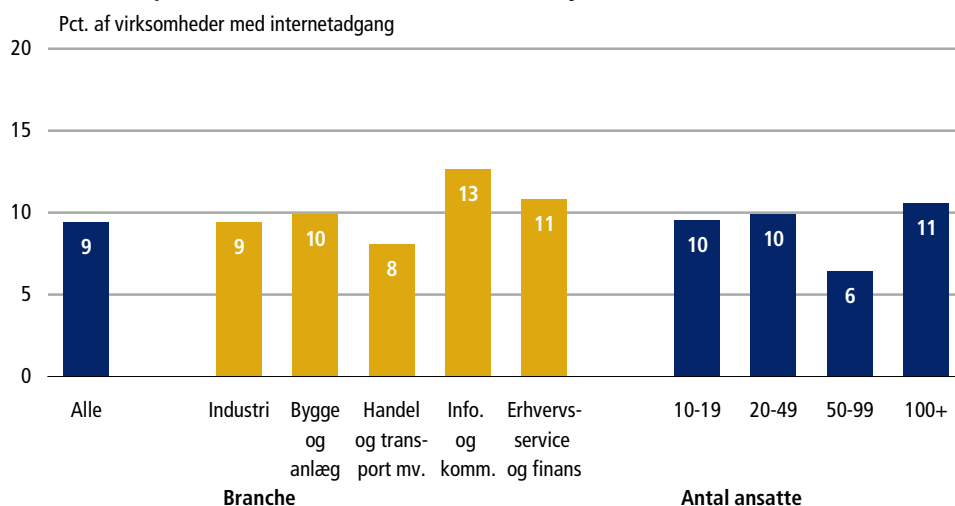


<i>Større virksomheder mere bevidste om barrierer ...</i>	Flere af de større virksomheder tillægger i almindelighed barriererne stor betydning. I gennemsnit havde barriererne stor betydning hos 18 pct. af virksomhederne med mindst 50 ansatte mod 14 pct. af virksomhederne med 10-49 ansatte. Især svarer flere af de mindre virksomheder 'ved ikke' til barrierernes betydning.
<i>... fx i forhold til kvalitet af modtagne produkter</i>	Større virksomheder oplever fx hyppigere problemer med kvaliteten i købte varer eller ydelser. Blandt de barrierer, hvor forskellen er størst, er således fejl eller mangler i modtaget software samt manglende kvalifikationer hos it-leverandørerne.
<i>Barrierer steget i betydning</i>	Hvor barriererne i 2007 i gennemsnit havde stor betydning for 13 pct. af virksomhederne, var denne andel steget til 15 pct. i 2008. Fx er fejl eller mangler i modtaget software samt for lille rentabilitet ved brug af it-konsulenter begge steget med 3 pct.-point, hvorimod de øvrige barrierer er næsten uforandrede. For lille rentabilitet ved brug af it-konsulenter har således bevæget sig op fra en fjerde- til en andenplads blandt barriererne.

6. It-sikkerhed

<i>It-sikkerhedsproblem med tab af data eller arbejdstid</i>	Lidt under hver tiende virksomhed havde et it-sikkerhedsproblem i løbet af 2007, fx i form af et virusangreb, som medførte tab af data eller arbejdstid (figur 13). Tallet svarer til niveauet året før på 10 pct. Information og kommunikation ligger lidt højere end de øvrige branchegrupper og de mellemstore virksomheder med 50-99 ansatte ligger lidt under gennemsnittet.
--	---

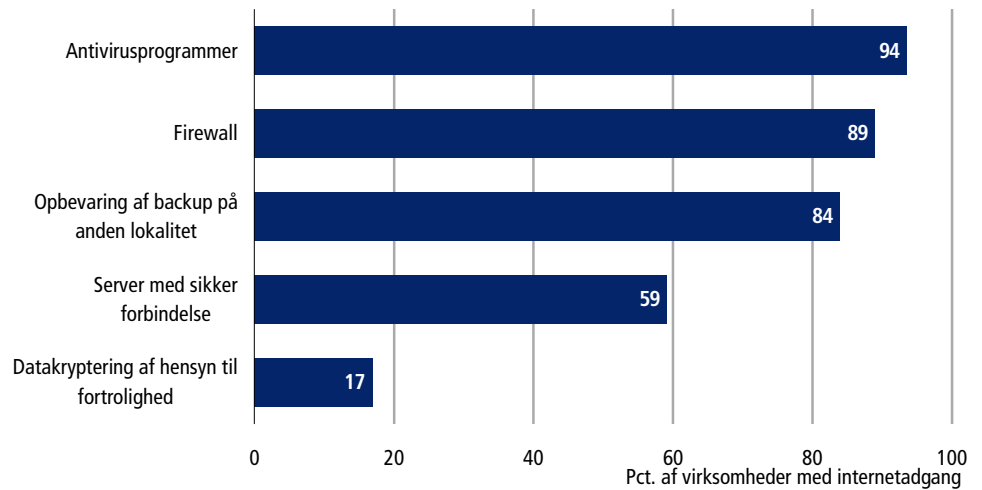
Figur 13. It-sikkerhedsproblemer med tab af data eller arbejdstid i 2007



Anm.: Virksomheder med internetadgang blev spurgt: "Har virksomheden været udsat for it-sikkerhedsproblemer med tab af data eller arbejdstid i 2007 (fx virusangreb eller uautoriseret adgang til systemer eller data)?"

<i>Stor flertal har backup adskilt fra driftmiljøet</i>	Antivirusprogrammer findes hos 94 pct. af alle virksomheder med internetadgang og er dermed den hyppigste it-sikkerhedsforanstaltning (figur 14). 89 pct. anvender firewall, og 84 pct. opbevarer backup på anden lokalitet end driftmiljøet. 59 pct. har en server med sikker forbindelse (som understøtter sikkerhedsprotokoller, fx SSL eller SHTTP). Endelig anvender 17 pct. datakryptering af hensyn til fortrolighed.
---	--

Figur 14. Virksomhedernes it-sikkerhedsforanstaltninger. 2008



Flest sikkerhedsforanstaltninger i de store virksomheder

It-sikkerhedsforanstaltninger er generelt lidt mere udbredt blandt de større virksomheder. Det drejer sig især om foranstaltninger som server med sikker forbindelse samt brug af datakryptering (tabel 5).

Tabel 5. Virksomhedernes it-sikkerhedsforanstaltninger – fordelt efter størrelse. 2008

	Alle virksomheder	Antal ansatte	
		10-49	50+
		pct. af virksomheder med internetadgang	
Antivirusprogrammer	94	93	98
Firewall	89	87	97
Opbevaring af backup på anden lokalitet	84	82	92
Server med sikker forbindelse ¹	59	55	79
Datakryptering af hensyn til fortrolighed	17	13	32

¹ Som understøtter sikkerhedsprotokoller, fx SSL eller SHTTP.

7. Elektronisk handel

7.1 Køb/salg

*6 ud af 10
køber elektronisk*

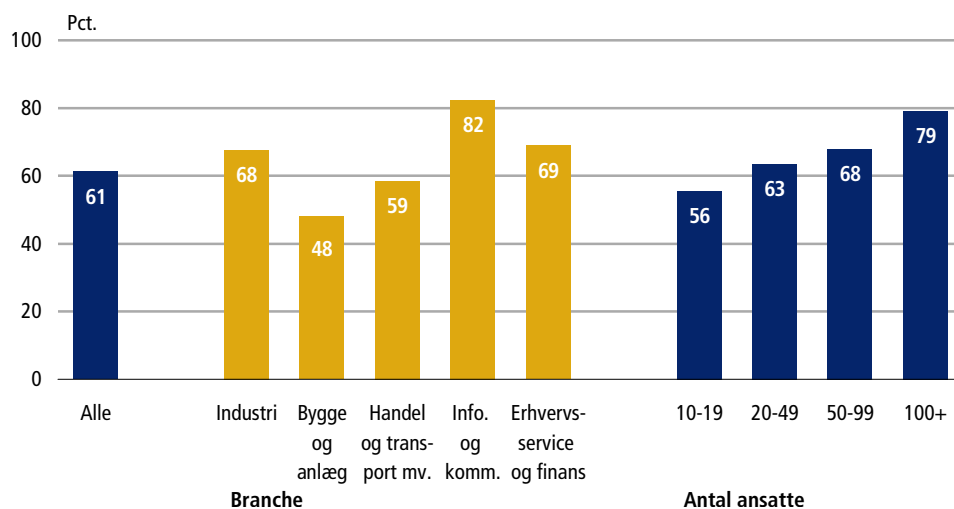
61 pct. af virksomhederne har købt elektronisk i 2007, dvs. via internettet eller andre netværk (figur 15). Andelen er noget højere i information og kommunikation, hvor 82 pct. havde haft elektroniske køb. Omvendt ligger bygge og anlæg noget under gennemsnittet med 48 pct.

*Elektronisk køb
mere udbredt
hos store virksomheder*

Elektronisk køb er en del mere udbredt blandt de større virksomheder. Blandt virksomheder med mindst 50 ansatte har 73 pct. købt elektronisk mod 58 pct. af virksomhederne med 10-49 ansatte.

Figur 15.

E-køb – afgivet ordrer via internet eller andre netværk i 2007



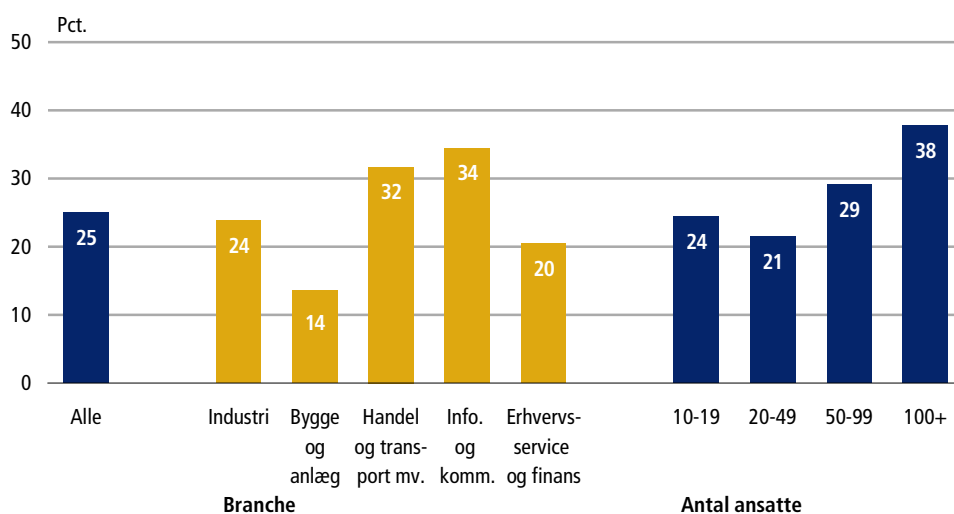
Anm.: Elektronisk køb vedrører afgivelse af ordrer via internettet eller andre netværk i 2007. Resultaterne kan ikke umiddelbart sammenlignes med tidligere år, da indikatorerne er ændrede pga. EU-harmonisering.

*1 ud af 4 sælger
elektronisk*

25 pct. af virksomhederne har solgt elektronisk i 2007, dvs. modtaget ordre via internettet eller andre netværk (figur 16). Andelen er noget højere i information og kommunikation samt i handel og transport mv., og omvendt lavere i bygge og anlæg. Disse forskelle svarer til mønstret fra e-køb, dog på et lavere niveau for alle branchegrupper.

Figur 16.

E-salg – modtaget ordrer via internet eller andre netværk i 2007



Anm.: Elektronisk salg vedrører modtagelse af ordrer via internettet eller andre netværk i 2007. Resultaterne kan ikke umiddelbart sammenlignes med tidligere år, da indikatorerne er ændrede pga. EU-harmonisering. Modtagelse af ordrer er eksklusive virksomheder i den finansielle sektor.

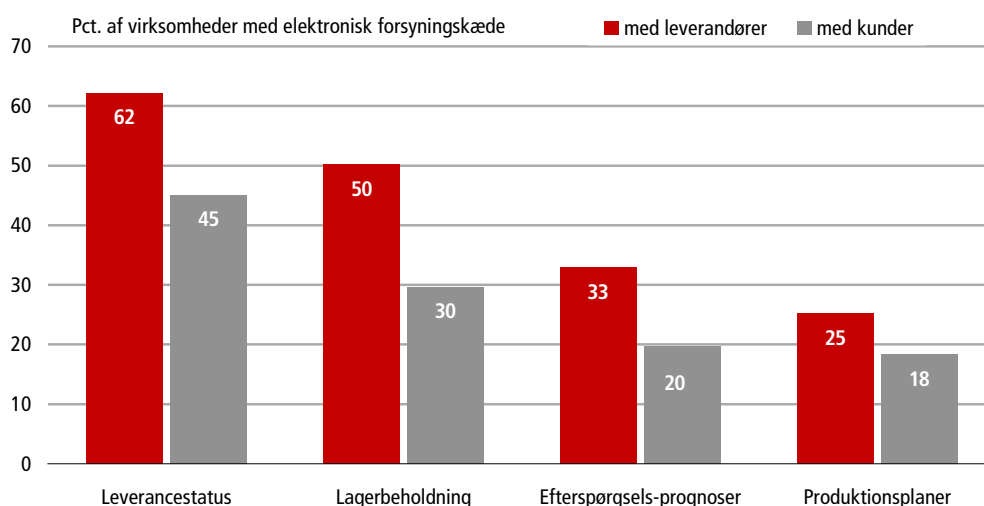
<i>Elektronisk salg er mest udbredt blandt de største virksomheder</i>	Elektronisk salg er mere udbredt blandt de største virksomheder med mindst 50 ansatte. Fx har 38 pct. af virksomhederne med mindst 100 ansatte e-salg. Der er en tendens til, at de mindste virksomheder med 10-19 ansatte lidt hyppigere sælger elektronisk end de med 20-49 ansatte.
<i>Hver tiende virksomhed har brugt sikker forbindelse</i>	9 pct. af alle virksomheder har modtaget internetordrer via en sikker forbindelse, dvs. som understøtter sikkerhedsprotokoller, fx SSL eller TLS. Andelen er dog 19 pct. blandt virksomheder med mindst 100 ansatte.
<i>Uændret e-handel</i>	Det samlede elektroniske salg udgjorde skønsmæssigt 379 mia. kr. i 2007, hvilket er omtrent på samme niveau som 2006, hvor salget udgjorde 377 mia. kr. Ændringer i indikatoren vanskeliggør dog en direkte sammenligning mellem årene.
<i>Usikkerhed i tallene</i>	Det skal understreges, at disse beløb er forbundet med stor statistisk usikkerhed, og derfor kun skal betragtes som overordnet retningsgivende.

8. Brug af it-systemer i forretningsprocesser

8.1 Elektronisk forsyningskæde

<i>Hver femte virksomhed har elektronisk forsyningskæde</i>	Lidt mere end hver femte virksomhed, 22 pct., har etableret en forsyningskæde, hvor informationer deles elektronisk med enten leverandører eller kunder fx via internettet. Dette fænomen kaldes også 'Supply Chain Management'.
<i>Produktionsplaner deles oftest</i>	Blandt disse virksomheder deler 62 pct. leverancestatus med leverandører og 45 pct. med kunder. Dernæst kommer information om lagerbeholdning, som hver anden deler med leverandører og 3 ud af 10 med kunder. Lidt mindre udbredt er deling af efterspørgselsprognoser, som 33 pct. har i forhold til leverandører og 20 pct. i forhold til kunder.

Figur 17. Elektronisk forsyningskæde – deling af indhold med leverandører og kunder. 2008



Figur 17 er opdateret i forhold til oprindelig version.

Hvad er elektronisk forsyningskæde?

Forsyningskæde vedrører deling af information mellem leverandør og kunde om leverance af varer eller tjenester. Som eksempler kan nævnes koordinering af lagerbeholdning, efterspørgsel, produktion, distribution, leverance-status o.l. Elektronisk forsyningskæde indebærer, at informationerne deles via internettet eller andre elektroniske netværk. Forsyningskæde betegnes ofte 'Supply Chain Management'.

Hvorfor etablere elektronisk forsyningskæde?

Deling af informationer om leverancer gør det i første omgang nemmere at planlægge produktion og indkøb m.m. En stor del af de data, der kommer fra ét forretningssystem, vil blive anvendt i andre systemer. I det omfang, overførslen af data mellem systemer er automatiseret, er det muligt at genbruge disse data direkte og dermed undgå dobbeltindtastning, fejl m.m.

Etablering en elektronisk forsyningskæde er dog også forbundet med omkostninger til etablering af kommunikation, harmonisering af data, sikkerhed m.m.

Flere kunder end leverandører ...

Der er generelt nogle flere virksomheder, som deler oplysninger med leverandører end med kunder. Denne 'skævhed' kan forklares ved koncentration i leverandørledet, således at flere kunder deler forsyningskæde med den samme leverandør i forsyningskæde hyppigere end det modsatte er tilfældet.

... ikke mindst i handel og transport mv.

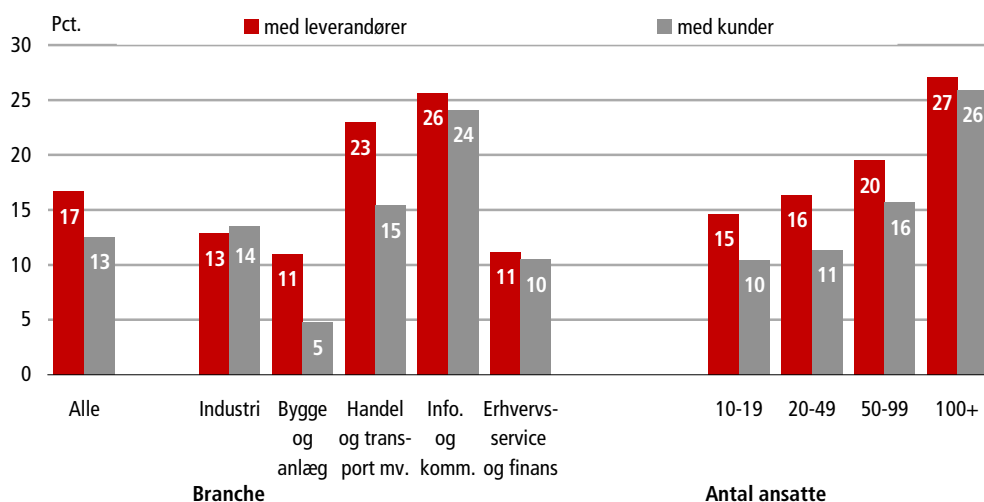
17 pct. af alle virksomheder deler informationer med leverandører og 13 pct. med kunder (figur 18). Elektronisk forsyningskæde er mest udbredt i information og kommunikation samt i handel og transport mv., hvor der noget hyppigere er informationsdeling med leverandører end med kunder. Samme koncentration af leverandører gør sig gældende i bygge og anlæg, som er den branchegruppe, der sjældnest har etableret elektronisk forsyningskæde.

Elektronisk forsyningskæde hos 4 ud af 10 af de største virksomheder

Udbredelsen af elektronisk forsyningskæde med enten leverandører eller kunder omtrent fordobles fra 19 pct. blandt de mindste virksomheder med 10-19 ansatte til 38 pct. blandt virksomheder med mindst 100 ansatte. Blandt de største virksomheder er integration med leverandører og kunder stort set lige udbredt.

Figur 18.

Elektronisk forsyningskæde – efter branche- og størrelsesgrupper. 2008

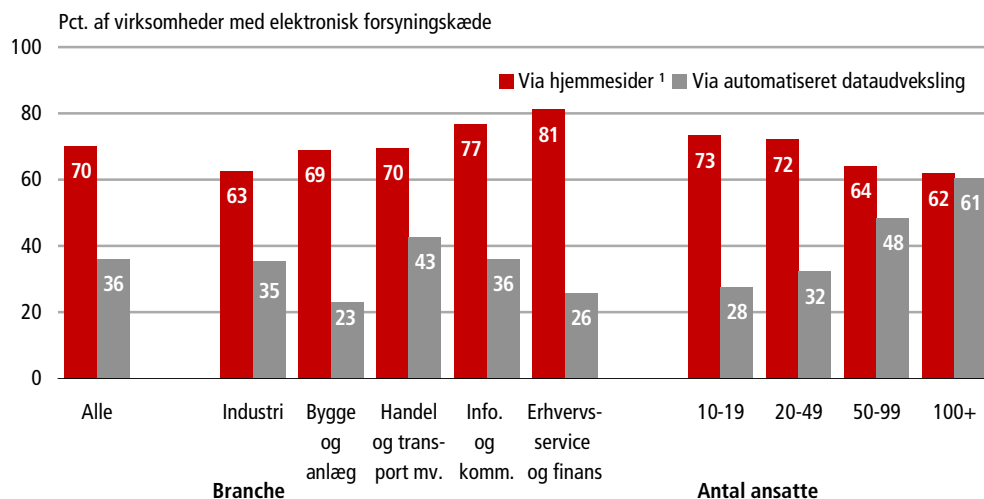


Anm.: Elektronisk forsyningskæde kaldes også 'supply chain management'.

Mere end hver tredje overfører data automatisk

Hos 70 pct. af virksomhederne med elektronisk forsyningskæde finder informationsdelingen sted via hjemmesider (figur 19). Hos 36 pct. er der etableret 'automatisk informationsdeling', dvs. overførsel af struktureret information uden indtastning af den enkelte meddelelse (se også afsnit 8.2, Automatiseret dataudveksling med omverdenen). Elektronisk forsyningskæde med automatiseret dataudveksling er mest udbredt i handel og transport mv. og mindst i erhvervsservice, finans mv.

Figur 19. Elektronisk forsyningskæde – platform for informationsdeling. 2008



¹ Egne, forretningsforbindelsers eller internet-portal.

8.2 Automatiseret dataudveksling med omverdenen

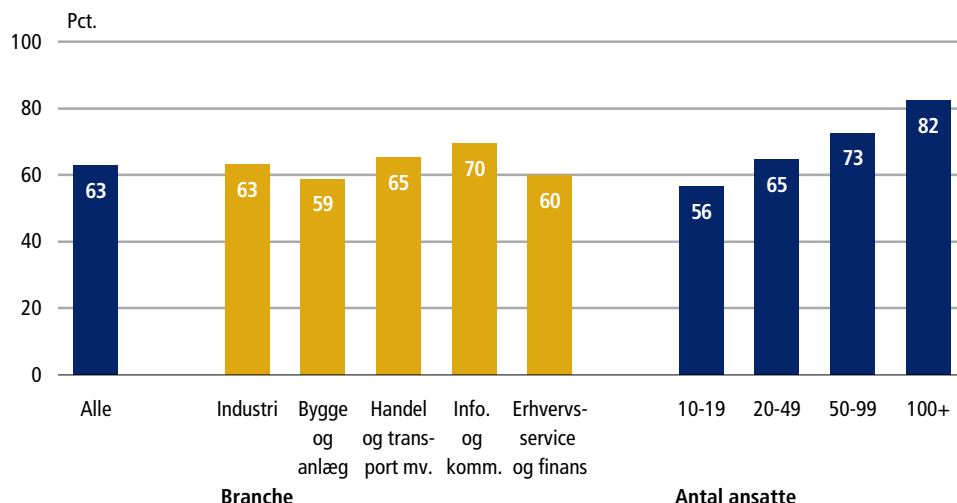
6 ud af 10 anvender automatiseret dataudveksling

63 pct. af virksomhederne anvender automatiseret dataudveksling i forhold til it-systemer i omverdenen – fx til banker, andre virksomheder eller offentlige myndigheder (figur 20). Automatiseret dataudveksling omfatter overførsel af blanketlignende forretningsdokumenter m.m. direkte fra et it-system til et andet. Formålet kan bl.a. være tidsbesparelser, færre fejl i data eller opfyldelse af krav fra omverdenen.

Hyppigst hos de større virksomheder

Der er ingen markant forskel mellem branchegrupperne mht. udbredelsen af automatiseret dataudveksling. Til gengæld ses denne kommunikation oftere hos de større virksomheder – fx anvender 82 pct. af virksomhederne med mindst 100 ansatte automatiseret dataudveksling.

Figur 20. Virksomheder, der har anvendt automatiseret dataudveksling i 2007



Anm.: Definitionen er ændret lidt i forhold til tidligere år.

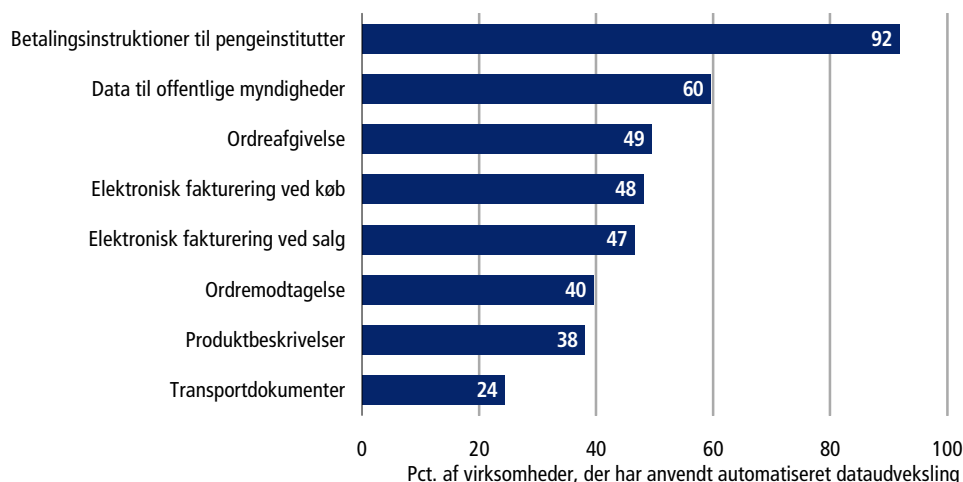
Automatisering af betalingstransaktioner

92 pct. af de virksomheder, der har anvendt automatiseret dataudveksling bruger det til betalingstransaktioner til pengeinstitutter (fx løntransaktioner), og 60 pct. i forbindelse data til den offentlige sektor (fx dagpengerefusioner).

4 ud af 10 sender
produktbeskrivelser

49 pct. bruger automatiseret dataudveksling ved ordreafgivelse og lidt færre, 40 pct., ved ordremodtagelse. Tilsvarende bruger 48 pct. elektronisk fakturering ved køb og 47 pct. ved salg. Lidt mindre udbredt er produktbeskrivelser (38 pct. af brugerne) og transportdokumenter, fx fragtbreve (24 pct. af brugerne).

Figur 21. Indhold af automatiseret dataudveksling i 2007



Forskelle i
branchernes
brugerprofil

Blandt brugerne af automatiseret dataudveksling er der visse forskelle mellem de enkelte branchegrupper (tabel 6):

- Transportdokumenter og ordremodtagelse har en relativ stor betydning i industri.
- I information og kommunikation er produktbeskrivelser samt elektronisk fakturering ved salg relativt udbredte blandt brugerne af automatiseret dataudveksling.
- Erhvervsservice, finans mv. bruger generelt automatiseret dataudveksling på færre områder, men udveksler dog hyppigere data til offentlige myndigheder end de øvrige branchegrupper.

Tabel 6. Indhold af automatiseret dataudveksling i 2007 – fordelt på branche

	Alle virksomheder	Branche				
		Industri	Bygge og anlæg	Handel og transport mv.	Info. og komm.	Erhvervs- service og finans
	—— pct. af virksomheder, der har anvendt automatiseret dataudveksling ——					
Betalingsinstruktioner til pengeinstitutter	92	94	95	89	88	93
Data til offentlige myndigheder	60	62	62	56	51	67
Ordreafgivelse	49	44	46	61	50	31
Elektronisk fakturering ved køb	48	44	50	52	50	40
Elektronisk fakturering ved salg	47	38	47	51	56	44
Ordremodtagelse	40	47	26	46	50	24
Produktbeskrivelser	38	35	44	40	52	27
Transportdokumenter	24	37	6	32	17	12

Hvad er automatiseret dataudveksling?

Automatiseret dataudveksling mellem egne og fremmede it-systemer vedrører:

- strukturerede meddelelser (fx ordrer, fakturaer, løntransaktioner eller varebeskrivelser)
- overført via internettet eller andre computer-netværk
- i et aftalt format, der tillader databehandling (fx XML, EDIFACT m.fl.)
- uden menneskelig indtastning af den enkelte meddelelse.

Definitionen er ændret lidt i forhold til tidligere års undersøgelser.

Formålet med automatiseret dataudveksling

Automatisk dataudveksling indebærer færre manuelle transaktioner, og formålet kan være tidsbesparelser, færre fejl i data eller opfyldelse af krav fra kunder og leverandører.

Eksempler på indholdet af dataudvekslingen

Betalingsinstruktioner til pengeinstitutter: løntransaktioner.

Produktbeskrivelser: vare- eller prisoplysninger.

Data til offentlige myndigheder: dagpengerefusioner.

Transportdokumenter: fragtbreve.

EDI

EDI (Electronic Data Interchange) bruges nogle gange til at betegne en sådan dataudveksling. EDI har eksisteret siden 1980'erne, men har som begreb traditionelt været forbundet med formater og netværk, fra før internettet blev udbredt. EDI foregår i stigende grad via internettet.

8.3 Automatiseret informationsdeling internt i virksomheden

Integreret ordrehåndtering

Når en virksomhed modtager eller afgiver en ordre, fødes samtidigt en række data, som bruges internt i en række forskellige forretningsprocesser. I det omfang ordre-data modtages elektronisk og automatiseret af disse processer, kan man tale om integreret ordrehåndtering. Formålet kan være tidsbesparelser eller færre fejl i data.

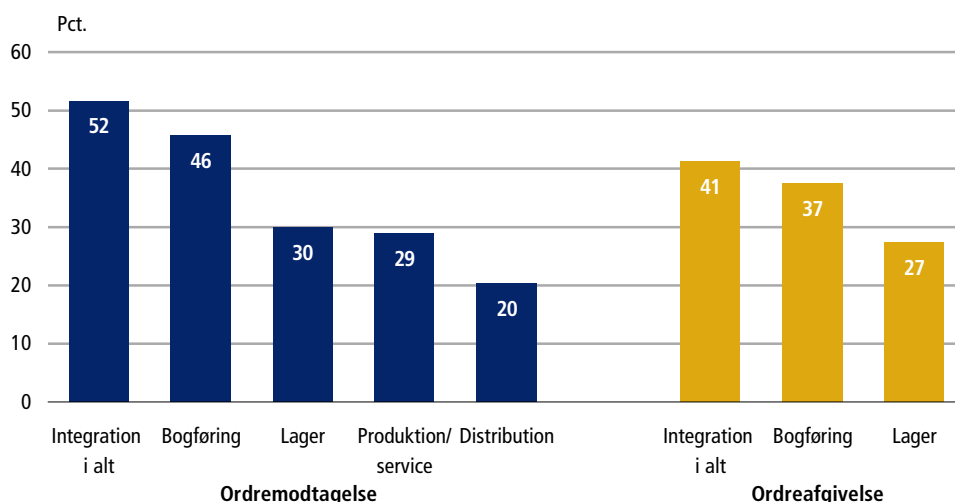
Hver anden virksomhed genbruger data fra ordremodtagelse...

52 pct. af virksomhederne har integreret ordremodtagelsen elektronisk med it-systemer i én eller flere funktioner (figur 22). Mest udbredt er integration til bogføring (46 pct. af alle virksomheder). Herefter følger integration til lagerstyring (30 pct.) og på samme niveau styring af produktion eller service. Mindst udbredt er integration af ordredata med distribution.

... og lidt færre ved ordreafgivelse

Lidt færre virksomheder har integration ved ordreafgivelsen end ved ordre-modtagelsen. Således har 41 pct. af virksomhederne integration til enten bogføring eller lagerstyring. 37 pct. integrerer ordreafgivelse med bogføring og 27 pct. med lagerstyring.

Figur 22. Integreret ordrehåndtering. 2008



Anm.: "Når virksomheden modtager/afgiver ordrer: Deles relevant information om disse elektronisk og automatiseret med it-systemer i følgende funktioner?. Selve ordren behøver ikke at være modtaget elektronisk."
 'Integration i alt' er udregnet som integration til mindst én funktion.

Integreret ordrehåndtering

Integreret ordrehåndtering vedrører modtagelse eller afgivelse af ordrer der deles elektronisk og automatiseret med it-systemer i andre funktioner (lagerstyring, bogføring, styring af produktion/service eller distributionsstyring).

Dette kan ske på mindst én af følgende måder:

- I et samlet it-system
- Adgang til fælles database for forskellige it-systemer
- Datakobling mellem forskellige it-systemer
- Automatiseret dataudveksling mellem it-systemer (se nærmere definition i afsnit 10.2).

Tabel 7. Integration af ordrehåndtering, brancheopdelt. 2008

	Alle virksomheder	Branche					Antal ansatte			
		Industri	Bygge og anlæg	Handel og transport mv.	Info. og komm.	Erhvervs- og service og finans	10-19	20-49	50-99	100+
pct.										
Ordremodtagelse										
Integration i alt . . .	52	63	41	54	57	42	45	52	64	75
Bogføring	46	55	39	48	49	36	40	46	56	67
Lagerstyring	30	42	10	41	23	15	22	32	43	56
Styring af produktion eller service	29	42	19	26	36	27	20	31	43	58
Distribution	20	27	6	25	26	15	12	22	33	49
Ordreafgivelse										
Integration i alt . . .	41	51	28	48	39	29	36	41	51	63
Bogføring	37	46	27	41	38	28	32	37	47	57
Lagerstyring	27	37	8	39	20	12	20	29	38	50

8.4 ERP og CRM

1 ud af 4 bruger ERP

26 pct. af virksomhederne anvender ERP-software til styring af virksomhedens ressourcer, og 28 pct. bruger CRM-software til håndtering af kundeinformationer (figur 23).

7 ud af 10 bruger CRM i information og kommunikation

Såvel ERP som CRM er mest udbredt i branchegruppen information og kommunikation, hvor 47 pct. bruger ERP-software og hele 69 pct. bruger CRM. Industri ligger med 34 pct. nummer to mht. ERP, hvorimod erhvervsservice, finans mv. har andenpladsen mht. CRM. Bygge og anlæg ligger noget under gennemsnittet med såvel ERP som CRM.

ERP

ERP (Enterprise Resource Planning) er et overordnet system til styring af virksomhedens ressourcer på tværs af funktioner eller distributionsstyring).

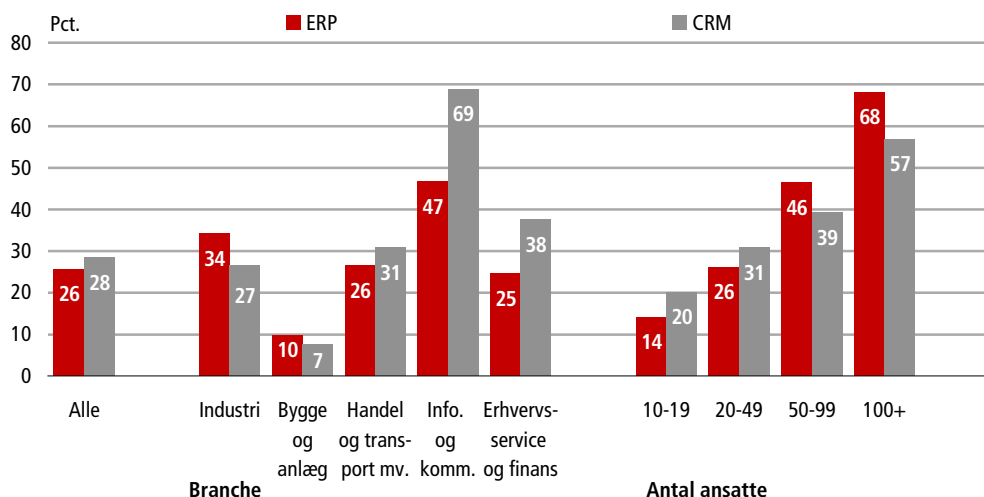
CRM

CRM (Customer Relationship Management) er software til at håndtere informationer om kunder, herunder kunde-analyse til markedsføring (fx prisfastsættelse, reklame o.l.).

ERP mest hos de største virksomheder

Udbredelsen af begge systemer stiger i forhold til virksomhedstørrelse bl.a. pga. større kompleksitet i de store virksomheders styring af ressourcer og kunderelationer. Forskellen mellem store og små virksomheder er størst, hvad angår ERP.

Figur 23. Brug af ERP- og CRM-software. 2008



Anm.: 2008-tallene for ERP og CRM kan ikke sammenlignes direkte med tidligere år, da indikatoren indgår i en ny sammenhæng (automatiseret informationsdeling internt i virksomheden).

Tabel 8. Brug af it-systemer i forretningsprocesser. 2008

	Alle virksomheder	Branche					Antal ansatte			
		Industri	Bygge og anlæg	Handel og transport mv.	Info. og komm.	Erhvervs- og service finans	10-19	20-49	50-99	100+
		pct.								
ERP-software	26	34	10	26	47	25	14	26	46	68
CRM i alt	28	27	7	31	69	38	20	31	39	57
- opfange og dele kundeinformationer	26	25	7	27	65	35	18	28	37	53
- kudeanalyse til markedsføring	19	15	4	23	50	24	13	21	26	41

8.5 Open source-software

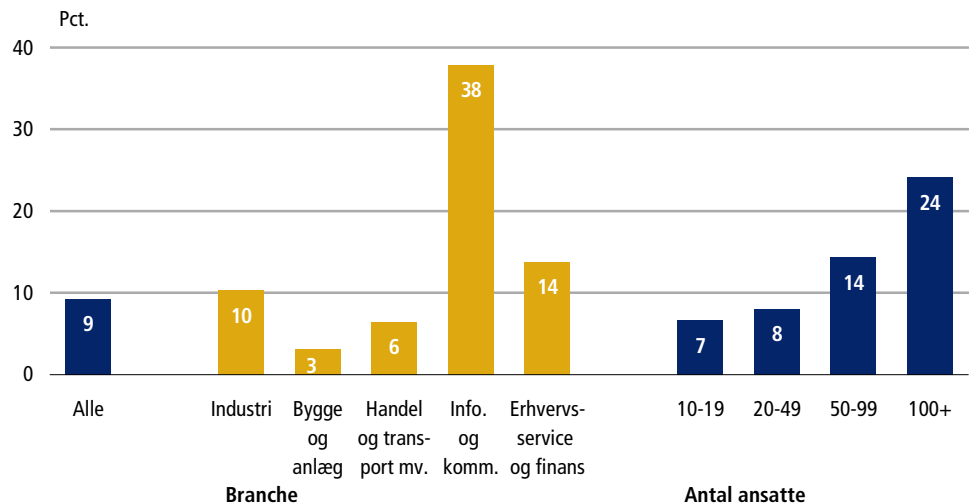
Open source koncentreret i information og kommunikation

9 pct. af virksomhederne bruger styresystemer, der baserer sig på open source-software, fx i form af Linux. Open source er software med åben kildekode, uden copyright-omkostninger og med mulighed for selv at ændre. Open source-styresystemer er markant mere udbredt i information og kommunikation, hvor andelen er 38 pct. I bygge og anlæg samt handel og transport ligger udbredelsen noget under de øvrige branchegrupper.

Mest udbredt i store virksomheder

Der er markant forskel i forhold til virksomhedernes størrelse. 24 pct. af virksomheder med mindst 100 ansatte bruger open source-styresystemer, hvilket er mere end dobbelt så mange som gennemsnittet af alle virksomheder og mere end tre gange så meget som virksomheder med 10-19 ansatte.

Figur 24. Virksomheder der bruger open source-styresystemer. 2008



Anm.: Open source er software med åben kildekode, uden copyright-omkostninger og med mulighed for selv at ændre.

9. It-projekter og ny teknologi

9.1 Effekt af it-projekter

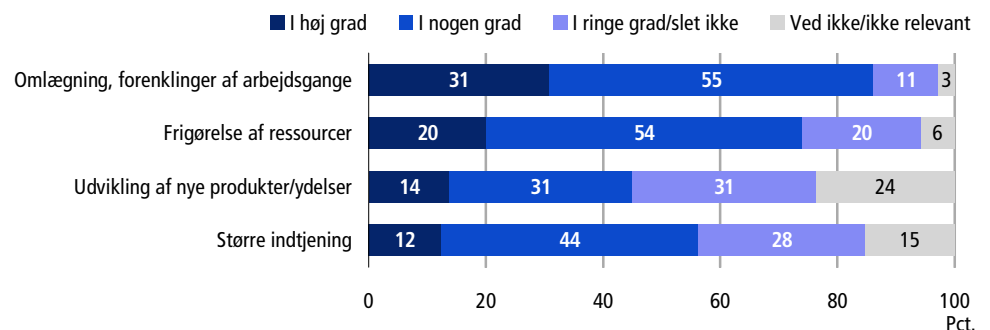
4 effekttyper Virksomhederne er spurgt til, i hvilket omfang de sidste to års it-projekter har medført fordele i form af fire forskellige effekter:

- Omlægninger og forenklinger af arbejdsgange
- Udvikling af nye produkter eller ydelser
- Frigørelse af ressourcer
- Større indtjening.

Omlægninger af arbejdsgange mest udbredt

Omlægninger og forenklinger af arbejdsgange er den hyppigst oplevede effekt blandt virksomhederne. 86 pct. har mærket dette i høj eller nogen grad, heraf 31 pct. i høj grad (figur 25). Færre har frigjort ressourcer som følge af it-projekter: 74 pct. i høj eller nogen grad, heraf 20 pct. i høj grad. Større indtjening er mere sjælden: 56 pct. har oplevet dette i høj eller nogen grad. Tilsvarende har 45 pct. udviklet nye produkter i forbindelse med it-projekter.

Figur 25. Virksomhedernes effekt af it-projekter. 2008



Anm.: "I hvilken grad har de sidste 2 års it-projekter medført fordele i forhold til den tidligere opgaveløsning?" Definitionen er ændret i forhold til forrige års måling, hvor der i stedet for 'fordele' blev spurgt til 'ændringer'.

2 ud af 3 har haft et it-projekt

I alt har 68 pct. af virksomhederne haft it-projekter¹ i 2008. Blandt disse virksomheder har i alt 74 pct. fået frigjort ressourcer i høj eller nogen grad og 56 pct. har haft en større indtjening i forbindelse med it-projekter. Tidligere analyser bekræfter en sammenhæng mellem intensiv it-anvendelse og effekter såsom fx større indtjening.

Hvordan tolkes effekten?

Ofte vil formålet med et it-projekt i sidste ende være, at det bidrager til indtjeningen. Der kan imidlertid tænkes vellykkede it-projekter, hvor afkastet først indfinder sig på et senere tidspunkt. En anden forklaring kan være konkurrence m.m., som kan betyde, at it-projekter er nødvendige, blot for at opretholde den eksisterende indtjening.

Virksomheder uden it-projekter

Det forhold, at en virksomhed ikke har haft et egentligt it-projekt, udelukker ikke en effektiv it-anvendelse eller udvikling af anden teknologi end informationsteknologi. Fx anvender en del virksomheder – især de mindre – i højere grad standardsoftware, der ikke nødvendiggør et it-projekt, men blot indgår i den daglige drift.

Oplevet effekt samt årsag og virkning

Der er tale om oplevet effekt af it-projekter, afgivet i form af en vurdering af virksomhederne selv. Resultaterne viser de talmæssige sammenhænge, men ikke nødvendigvis forholdet mellem årsag og virkning.

9.2 Indførelse af ny teknologi

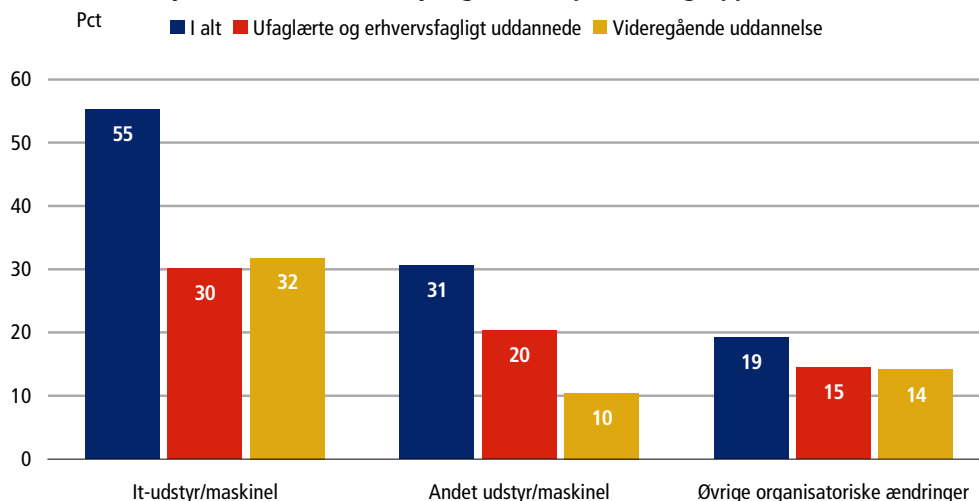
It dominerer organisatoriske ændringer...

It er oftest involveret, når virksomhederne indfører ny teknologi. 55 pct. af alle virksomheder har inden for de sidste to år indført nye maskiner eller udstyr, som indeholder it og 31 pct. har indført andet udstyr eller maskinel end it. Lidt færre virksomheder, 19 pct. havde haft øvrige væsentlige ændringer i arbejdets organisering, dvs. uden indførelse af nyt udstyr (figur 26).

... og har direkte betydning for hver anden medarbejder

I over halvdelen af tilfældene, hvor der blev indført *nyt it-udstyr* havde indførelsen direkte betydning for såvel ufaglærte og erhvervsfagligt uddannede medarbejdere som medarbejdere med videregående uddannelse mht. arbejdets indhold eller tilrettelæggelse.

Figur 26. Indførelse af nye maskiner eller udstyr og berørte personalegrupper. 2008



¹ Dvs. har rapporteret, i hvilken grad de har haft effekt af de seneste to års it-projekter (i høj, nogen eller ringe grad/slet ikke).

Indførelse af nye maskiner eller udstyr

Spørgsmålene i undersøgelsen lød: "Har virksomheden de sidste to år indført

- maskiner eller udstyr som indeholder it?

- Andre maskiner eller udstyr, dvs. som ikke indeholder it?

- Har virksomheden i de sidste to år derudover haft væsentlige ændringer i arbejdets organisering og tilrettelæggelse."

I alle tilfælde blev der spurgt, hvorvidt indførelsen har haft direkte betydning for

1) ufaglærte /erhvervsfagligt uddannede medarbejdere,

2) medarbejdere med videregående uddannelse.

Ved it-udstyr/maskinel forstås både computere og andet udstyr, der kan behandle og udveksle data digitalt – herunder programmerbart mikroprocessor-styret udstyr.

Maskinel uden it påvirker sjældent ansatte med høj uddannelse

Mht. *andet udstyr eller maskinel*, dvs. uden it, har dette betydning for ufaglærte eller erhvervsfagligt uddannede i to ud af tre af de berørte virksomheder, men kun i hvert tredje tilfælde for medarbejdere med videregående uddannelse. Øvrige organisatoriske ændringer finder sted mindre hyppigt, men har til gengæld betydning for medarbejderne i tre ud af fire berørte virksomheder.

Nyt it-udstyr udbredt i videntunge brancher

Indførelse af it-udstyr finder sted med forholdsvis stor hyppighed i alle branchegrupper, men hos hele tre ud af fire virksomheder i information og kommunikation og hos to ud af tre i erhvervsservice, finans mv. (tabel 9). I begge disse brancher påvirkes først og fremmest medarbejdere med videregående uddannelse.

Tabel 9. Indførelse af nye maskiner eller udstyr. 2008

	Alle virk- som- heder	Branche					Antal ansatte	
		Industri	Bygge og anlæg	Handel og trans- port mv.	Info. og komm.	Erhvervs- og service og finans	10-49	50+
	pct.							
It-udstyr/maskinel								
I alt	55	59	44	52	75	66	52	70
Ufaglærte og erhvervsfagligt udd.	30	43	22	27	34	27	26	47
Videregående uddannelse	32	37	26	25	56	41	28	48
Andet udstyr/maskinel								
I alt	31	45	36	26	14	21	28	43
Ufaglærte og erhvervsfagligt udd.	20	31	25	18	6	11	18	33
Videregående uddannelse	10	15	11	9	8	8	9	19
Øvrige organisatoriske ændringer								
I alt	19	22	16	17	29	21	17	30
Ufaglærte og erhvervsfagligt udd.	15	19	13	13	17	13	12	25
Videregående uddannelse	14	17	11	12	27	17	12	25

Andet udstyr end it mest udbredt i industri

Indførelse af andet udstyr eller maskinel sker hyppigst i industri, men også i nogen grad i bygge og anlæg. Ufaglærte eller erhvervsfagligt uddannede medarbejdere påvirkes noget oftere end de med videregående uddannelse, men også sidstnævnte gruppe påvirkes i højere grad end i øvrige brancher pga. det høje niveau af sådan teknologi-indførelse.

Øvrige organisationsændringer især i information og kommunikation

Øvrige organisatoriske ændringer finder hyppigst sted inden for information og kommunikation, hvor det især er medarbejdere med videregående uddannelse, der påvirkes, hvilket også er tilfældet i erhvervsservice, finans mv. I de øvrige branchegrupper påvirkes medarbejdergrupperne mere ligeligt.

*Produktion eller viden:
Forskellige påvirkninger*

Forskelle i påvirkningen af medarbejdergrupper skyldes ikke alene typen af ændringer der finder sted i virksomheden, men også sammensætningen af medarbejdere. Tallene viser således et skel mellem de produktionsorienterede brancher i form af industri samt bygge og anlæg på den ene side og de mere videnstunge brancher på den anden side i form af information og kommunikation samt erhvervsservice, finans mv. Handel og transport mv. er som den eneste branchegruppe præget af omtrent ligelig påvirkning af både højt- og lavtuddannede medarbejdere.

*Ofte ændringer i
store virksomheder*

De større virksomheder med mindst 50 ansatte indfører noget hyppigere maskiner eller udstyr eller øvrige organisationsændringer end med virksomheder med under 50 ansatte. Således har næsten dobbelt så mange af de større virksomheder haft organisationsændringer uden nyt udstyr end virksomheder med under 50 ansatte.

10. It-udgifter

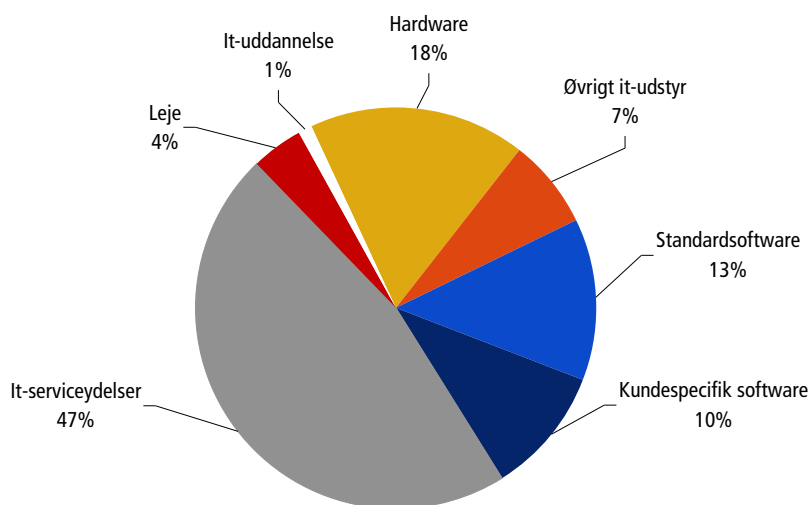
It for 42 mia. kr.

Virksomheder med mindst 10 ansatte brugte 42 mia. kr. på it i 2007. Det er en stigning på 5,7 pct. i forhold til 2006. It-udgifterne har været kraftigt stigende siden 2004, hvor de udgjorde 28 mia. kr. Stigningstakten har typisk været noget højere i årene 2005 og 2006.

*Hver anden it-krone
går til service*

Serviceydelser udgør næsten halvdelen af virksomhedernes it-udgifter; der er bl.a. tale om konsulentbistand, webhosting og servicekontrakter. Køb af software er den næststørste udgiftspost, fulgt af hardware og øvrigt it-udstyr.

Figur 27. It-udgifternes fordeling. 2007



Flere tal om it-udgifter

Virksomhedernes it-udgifter er indsamlet og offentliggjort i undersøgelsen "Danske virksomheders it-udgifter". Se flere tal på www.dst.dk/it

11. Fakta om undersøgelsen

11.1 Kilder og metode

<i>Læs mere i varedeklarationen</i>	På www.dst.dk/varedeklaration/1201 er der en mere omfattende beskrivelse af kilder og metoder.
<i>Datagrundlag</i>	Virksomhedernes besvarelser er indsamlet marts-juli 2008 i en spørgeskemabaseret stikprøveundersøgelse. 4.257 virksomheder indgår i datagrundlaget.
<i>Dækning</i>	Populationen består af firmaer med mindst 10 fuldtidsansatte, hvor hovedparten af brancherne i de private byerhverv er repræsenteret. Populationen er afgrænset efter brancheklassifikationen DB03 ² .
<i>Stikprøvens udvælgelse</i>	Der er foretaget en stratificeret tilfældig udvælgelse efter antal fuldtidsansatte og branche. Populationens enheder udgøres af virksomheder i det Erhvervsstatistiske Registersystem, som var aktive på udtrækningstidspunktet. Den statistiske enhed er 'den økonomiske enhed', som i langt de fleste tilfælde modsvarer ét CVR-nummer.

Nye branchegrupper

I denne publikation er virksomhederne inddelt i fem branchegrupper med udgangspunkt i de nye standardgrupper i Dansk Branchenomenklatur 2007 (DB07). Blandt nyskabelserne er 'Information og kommunikation', som indeholder telekommunikation, forlag, radio og tv, samt it- og informationstjenester.

Ny gruppering (DB07)	Tidligere placering (DB03)
Industri	Industri
Bygge og anlæg	Bygge og anlæg
Handel og transport mv.	Handel, hotel og restauration
Information og kommunikation	Transport, post og tele
	Industri (forlag)
Erhvervsservice, finans mv.	Finansiering, forretningsservice mv.

'Industri' og 'bygge og anlæg' er forholdsvis uforandrede som grupper. 'Handel og transport mv.' er primært en udvidelse af de tidligere års 'handel, hotel og restauration' med transporterhvervene. Erhvervsservice finans mv.' modsvarer primært af tidligere års 'finansiering og forretningsservice'.

Tabellen viser alene den overordnede sammenhæng. Lær mere om branchekoder på www.dst.dk/Vejviser/dokumentation/Nomenklaturer/DB

Modifikationer i forhold til standard branchegruppering

Der er foretaget enkelte modifikationer i forhold til standard 10-grupperingen: 1) 'Industri' er industridelen af 'Industri, råstofindvinding og forsyningsvirksomhed'. 2) 'Erhvervsservice, finans mv.' er en sammenlægning af 'Finansiering og forsikring', 'Ejendomshandel og udlejning' samt 'Erhvervsservice'. Bemærk, at titlerne er forkortet i figurer og tabeller.

Dobbeltopgørelse i DB07 og DB03

Udvalgte tabeller i årets undersøgelse er også opgjort i den gamle branchenomenklatur, DB03 (afsnit 12.2). Tidligere års resultater er opgjort efter DB03's 9-gruppering. Udvalgte resultater fra de foregående års undersøgelser vil desuden blive tilbageregnet med DB07.

<i>Opregning</i>	Alle undersøgelsens resultater er <i>opregnede</i> ³ svarende til en 100 pct. dækning af de undersøgte brancher og størrelsesgrupper. Herved er der bl.a. taget højde for forskelle i antallet af besvarelser fra de enkelte grupper. Et andet formål med opregningen er at kunne give et skøn over antallet af samtlige virksomheder i populationen, der anvender en given teknologi.
------------------	---

² Det drejer sig om følgende (DB03, to første cifre): 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 45, 50, 51, 52, 55, 60, 61, 62, 63, 64, 65 (65.12, 65.22) 66 (66.01, 66.03), 70, 71, 72, 73, 74, 92 (92.1, 92.2) og 93.

³ Ved opregning forstås, at hver virksomhed der deltager i undersøgelsen er tildelt en vægt, som modsvarer forholdet mellem besvarelser og population i en given gruppe. De opregnede tal er forbundet med almindelig stikprøveusikkerhed og repræsenterer alene de grupper, der indgår i undersøgelsen. Opregningen er foretaget med et regressions-estimat på baggrund af såvel antal virksomheder som beskæftigelse og omsætning.

Oversigtstabel 10. Antal besvarelser fordelt på branche- og størrelsesgrupper. 2008

Alle virksomheder	4.257
Branchegruppe (DB07)	
Industri (10-33)	1.219
Bygge og anlæg (41-43)	423
Handel og transport (45-56)	1.560
Information og kommunikation (58-63)	291
Erhvervsservice, finans mv. (64-82)	712
Øvrige ¹	52
Branchegruppe (DB03)	
Industri (15-37)	1.277
Bygge og anlæg (45)	419
Handel, hotel og restauration (50-55)	1.238
Transport, post og tele (60-64)	377
Finansiering og forretningsservice (65-66, 70-74, 92-93)	946
Antal fuldtidsansatte	
10-19	1.027
20-49	930
50-99	962
100 og derover	1.338

Anm.: 2-cifrede branchekoder i parentes. ¹ 'Øvrige' er virksomheder i brancher, der ikke er indeholdt i de standard-grupper, der fremover anvendes i undersøgelsen. De ligger primært i branchegruppen 'kultur, fritid og anden service'. I 2008-undersøgelsens resultater er de inkluderet under alle virksomheder.

Den finansielle sektor Virksomheder i den finansielle sektor omfatter brancherne 65-66 (DB03), dvs. først og fremmest *pengeinstitutter*, *realkreditinstitutter* samt *forsikring*. Spørgsmål vedrørende salg via elektroniske netværk er ikke stillet til de finansielle virksomheder.

Stikprøve-usikkerhed Da undersøgelsen er stikprøvebaseret, er alle tal forbundet med en vis usikkerhed i form af tilfældig variation. Det gælder i særlig grad brancheopgørelser, hvor tallene i nogen grad skal betragtes som retningsgivende.

Procentgrundlag Hvis intet andet er nævnt ved tabeller og figurer, er procentgrundlaget alle virksomheder i undersøgelsen.

Reference til tid De fleste af resultaterne refererer til den aktuelle it-anvendelse januar 2008 umiddelbart inden undersøgelsestidspunktet. I andre tilfælde refereres til it-anvendelse i det seneste kalenderår, dvs. 2007.

Internetbrugere Andelene af internetbrugere er udregnet i forhold til antal fuldtidsbeskæftigede, selvom spørgsmålet refererer til antal ansatte ("hoveder"). Det er her antaget, at andelen af internetbrugere målt i fuldtidsbeskæftigede svarer til andelen af internetbrugere blandt ansatte i alt i virksomheden.

Definitioner Forklaringer af begreber optræder under de enkelte kapitler.

11.2 Mere information

Mere information Tidligere publikationer om virksomhedernes brug af it kan findes på www.dst.dk/it. Udvalgte tabeller findes desuden i www.statistikbanken.dk/vita. Der er mulighed for at købe mere detaljerede oplysninger om virksomhedernes brug af it.

Seneste offentliggørelse *Danske virksomheders brug af it 2007* udkom 9. november 2007 i serien *Serviceerhverv* 2007:71 (Statistiske Efterretninger).

Henvendelse Martin Lundø (metode, tal), tlf. 39 17 38 73, mdu@dst.dk
Peter Søndergaard Rasmussen (tal), tlf. 39 17 36 28, psr@dst.dk

12. Baggrundstabeller

12.1 Med DB07-branchegrupper

Tabel 11. Virksomhedernes brug af it. 2008

	Alle virksomheder	Branche (DB07)					Antal ansatte			
		Industri	Bygge og anlæg	Handel og transport mv.	Info. og komm.	Erhvervs-service og finans	10-19	20-49	50-99	100+
		pct.								
Virksomheder med it	98	100	98	97	100	100	97	99	100	100
Internetadgang	98	100	98	96	99	100	96	99	100	100
Egen hjemmeside	87	90	83	82	93	93	82	89	94	95
Bredbåndsforbindelse til internettet	80	81	70	79	93	87	73	83	89	94
Automatiseret dataudveksling	63	63	59	65	70	60	56	65	73	82
Elektronisk køb ¹	61	68	48	59	82	69	56	63	68	79
Brug af internetbank	58	59	56	58	61	56	51	60	68	76
Brug af internet til oplæring og uddannelse	37	35	22	39	60	43	32	36	44	57
CRM i alt	28	27	7	31	69	38	20	31	39	57
ERP-software	26	34	10	26	47	25	14	26	46	68
Elektronisk salg ¹	25	24	14	32	34	19	24	21	29	36
Brug af open source-styresystemer	9	10	3	6	38	14	7	8	14	24

Anm.: 2008 refererer til starten af året. E-handel og Automatiseret dataudveksling refererer til hele 2007. Se definitioner i de enkelte afsnit.
n=4.257 virksomheder (alle besvarelser) med mindst 10 fuldtidsansatte.

¹ Elektronisk køb eller salg vedrører afgivelse eller modtagelse af ordre via internettet eller andre netværk i 2007. Resultaterne kan ikke umiddelbart sammenlignes med tidligere år, da indikatorerne er ændrede pga. EU-harmonisering. Modtagelse af ordrer er eksklusive virksomheder i den finansielle sektor.

Tabel 12. Virksomhedernes adgangsveje til internettet. 2008

	Alle virksomheder	Branche (DB07)					Antal ansatte			
		Industri	Bygge og anlæg	Handel og transport mv.	Info. og komm.	Erhvervs-service og finans	10-19	20-49	50-99	100+
		pct.								
ADSL o.l.	67	70	60	68	60	69	64	69	67	68
ISDN	23	24	28	23	14	19	26	21	20	15
Anden fast internetforbindelse	23	22	12	21	60	33	13	23	40	65
Mobil internetforbindelse	25	23	20	23	44	30	18	24	36	50
Traditionelt analogt modem	6	5	6	6	2	6	6	4	6	5

Anm.: Summen af adgangsvejene overstiger 100 pct., da nogle virksomheder anvender flere adgangsveje.

Traditionelt analogt modem: Adgang via traditionel telefonlinie, hastighed op til 56 kbit/s.

ISDN: Tjeneste, der giver mulighed for at bruge den traditionelle telefonlinie til en dataforbindelse med en hastighed på op til 128 kbit/s.

ADSL o. l.: Modem-teknologier baseret på de traditionelle telefonlinier, men med mulighed for datatransmission med høj hastighed.

Modem-teknologier baseret på de traditionelle telefonlinier, men med højere kapacitet.

Anden fast internetforbindelse: Fx kabelmodem, fast kredsløb og FWA.

Mobil internetforbindelse: Fx GSM/GPRS, 3G/UMTS m.m.

Tabel 13. Barrierer for brug af it. 2008

	Alle virksomheder	Branche (DB07)					Antal ansatte			
		Industri	Bygge og anlæg	Handel og transport mv.	Info. og komm.	Erhvervs-service og finans	10-19	20-49	50-99	100+
		pct.								
It-udgifter højere end forventet										
Stor	13	16	11	14	8	13	12	14	16	13
Nogen	41	45	34	41	42	44	35	43	50	55
Ingen	21	18	23	18	35	24	20	21	20	23
Ved ikke/ikke relevant	25	21	32	27	15	19	31	22	14	9
For hurtig introduktion af nye versioner af software										
Stor	14	15	10	14	8	17	12	13	17	18
Nogen	34	37	27	34	42	40	30	35	46	47
Ingen	24	23	24	23	34	22	22	26	20	25
Ved ikke/ikke relevant	28	26	38	28	16	21	35	26	17	10
Fejl/mangler i modtaget software										
Stor	19	20	14	20	15	22	16	20	25	25
Nogen	30	33	21	29	47	34	24	31	40	46
Ingen	23	22	26	22	23	25	25	24	17	20
Ved ikke/ikke relevant	28	24	39	28	15	19	34	25	17	10
Manglende fleksibilitet hos it-leverandørerne										
Stor	16	16	13	18	12	16	15	16	18	20
Nogen	30	34	20	31	33	35	24	32	42	46
Ingen	24	26	26	20	34	27	24	25	21	23
Ved ikke/ikke relevant	29	25	40	30	21	23	36	26	18	11
Manglende kvalifikationer hos it-leverandørerne										
Stor	14	15	8	16	15	17	13	14	18	20
Nogen	28	30	20	28	32	31	22	30	39	43
Ingen	27	29	29	22	34	31	27	28	26	25
Ved ikke/ikke relevant	30	26	41	32	20	21	38	27	18	12
For lille rentabilitet ved brug af it-konsulenter										
Stor	16	19	11	17	15	14	15	15	18	18
Nogen	29	32	25	29	28	35	23	33	39	46
Ingen	19	17	21	17	29	22	19	20	19	20
Ved ikke/ikke relevant	35	32	43	36	27	29	43	32	23	16
Mangler opdateret it-strategi										
Stor	10	12	7	11	8	10	10	10	11	11
Nogen	29	33	23	30	28	32	24	32	38	38
Ingen	25	23	26	20	41	31	22	26	27	35
Ved ikke/ikke relevant	35	32	44	38	23	27	44	31	23	16

12.2 Med DB03-branchegrupper

Tabel 14. Virksomhedernes brug af it. 2008

	Alle virksomheder	Branche (DB03)					Antal ansatte			
		Industri	Bygge og anlæg	Handel og transport mv.	Info. og komm.	Erhvervs-service og finans	10-19	20-49	50-99	100+
		pct.								
Virksomheder med it	98	100	98	98	93	100	97	99	100	100
Internetadgang	98	100	98	97	92	99	96	99	100	100
Egen hjemmeside	87	90	83	86	70	93	82	89	94	95
Bredbåndsforbindelse til internettet	80	81	70	82	71	87	73	83	89	94
Automatiseret dataudveksling	63	63	59	68	55	62	56	65	73	82
Elektronisk køb ¹	61	68	48	62	47	72	56	63	68	79
Brug af internetbank	58	59	56	60	51	57	51	60	68	76
Brug af internet til oplæring og uddannelse	37	35	22	42	29	47	32	36	44	57
CRM i alt	28	28	7	34	23	43	20	31	39	57
ERP-software	26	34	10	29	16	30	14	26	46	68
Elektronisk salg ¹	25	25	14	34	26	21	24	21	29	36
Brug af open source-styresystemer	9	11	3	6	9	18	7	8	14	24

Anm.: 2008 refererer til starten af året. E-handel og Automatiseret dataudveksling refererer til hele 2007. Se definitioner i de enkelte afsnit.

n=4.257 virksomheder (alle besvarelser) med mindst 10 fuldtidsansatte.

¹ Elektronisk køb eller salg vedrører afgivelse eller modtagelse af ordre via internettet eller andre netværk i 2007. Resultaterne kan ikke umiddelbart sammenlignes med tidligere år, da indikatorerne er ændrede pga. EU-harmonisering. Modtagelse af ordrer er eksklusive virksomheder i den finansielle sektor.

Tabel 15. Virksomhedernes adgangsveje til internettet. 2008

	Alle virksomheder	Branche (DB03)					Antal ansatte			
		Industri	Bygge og anlæg	Handel og transport mv.	Info. og komm.	Erhvervs-service og finans	10-19	20-49	50-99	100+
		pct.								
ADSL o.l.	67	70	60	68	60	69	64	69	67	68
ISDN	23	24	28	23	14	19	26	21	20	15
Anden fast internetforbindelse	23	22	12	21	60	33	13	23	40	65
Mobil internetforbindelse	25	23	20	23	44	30	18	24	36	50
Traditionelt analogt modem	6	5	6	6	2	6	6	4	6	5

Anm.: Summen af adgangsvejene overstiger 100 pct., da nogle virksomheder anvender flere adgangsveje.

Traditionelt analogt modem: Adgang via traditionel telefonlinie, hastighed op til 56 kbit/s.

ISDN: Tjeneste, der giver mulighed for at bruge den traditionelle telefonlinie til en dataforbindelse med en hastighed på op til 128 kbit/s.

ADSL o. l.: Modem-teknologier baseret på de traditionelle telefonlinier, men med mulighed for datatransmission med høj hastighed.

Modem-teknologier baseret på de traditionelle telefonlinier, men med højere kapacitet.

Anden fast internetforbindelse: Fx kabelmodem, fast kredsløb og FWA.

Mobil internetforbindelse: Fx GSM/GPRS, 3G/UMTS m.m.

Tabel 16. Barrierer for brug af it. 2008

	Alle virksomheder	Branche (DB03)					Antal ansatte			
		Industri	Bygge og anlæg	Handel og transport mv.	Info. og komm.	Erhvervs-service og finans	10-19	20-49	50-99	100+
		pct.								
It-udgifter højere end forventet										
Stor	13	16	11	14	8	13	12	14	16	13
Nogen	41	45	34	41	42	44	35	43	50	55
Ingen	21	18	23	18	35	24	20	21	20	23
Ved ikke/ikke relevant	25	21	32	27	15	19	31	22	14	9
For hurtig introduktion af nye versioner af software										
Stor	14	15	10	14	8	17	12	13	17	18
Nogen	34	37	27	34	42	40	30	35	46	47
Ingen	24	23	24	23	34	22	22	26	20	25
Ved ikke/ikke relevant	28	26	38	28	16	21	35	26	17	10
Fejl/mangler i modtaget software										
Stor	19	20	14	20	15	22	16	20	25	25
Nogen	30	33	21	29	47	34	24	31	40	46
Ingen	23	22	26	22	23	25	25	24	17	20
Ved ikke/ikke relevant	28	24	39	28	15	19	34	25	17	10
Manglende fleksibilitet hos it-leverandørerne										
Stor	16	16	13	18	12	16	15	16	18	20
Nogen	30	34	20	31	33	35	24	32	42	46
Ingen	24	26	26	20	34	27	24	25	21	23
Ved ikke/ikke relevant	29	25	40	30	21	23	36	26	18	11
Manglende kvalifikationer hos it-leverandørerne										
Stor	14	15	8	16	15	17	13	14	18	20
Nogen	28	30	20	28	32	31	22	30	39	43
Ingen	27	29	29	22	34	31	27	28	26	25
Ved ikke/ikke relevant	30	26	41	32	20	21	38	27	18	12
For lille rentabilitet ved brug af it-konsulenter										
Stor	16	19	11	17	15	14	15	15	18	18
Nogen	29	32	25	29	28	35	23	33	39	46
Ingen	19	17	21	17	29	22	19	20	19	20
Ved ikke/ikke relevant	35	32	43	36	27	29	43	32	23	16
Mangler opdateret it-strategi										
Stor	10	12	7	11	8	10	10	10	11	11
Nogen	29	33	23	30	28	32	24	32	38	38
Ingen	25	23	26	20	41	31	22	26	27	35
Ved ikke/ikke relevant	35	32	44	38	23	27	44	31	23	16