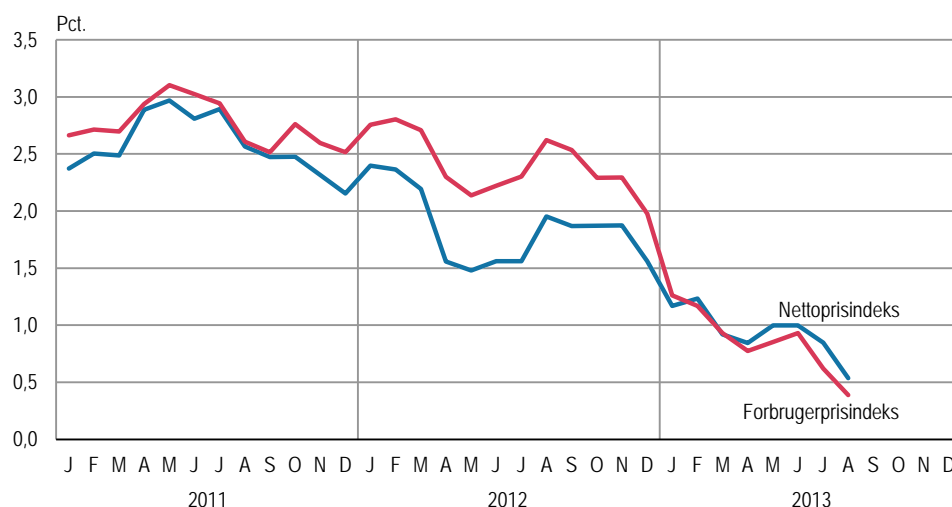


Fortsat lavere stigning i forbrugerpriserne

Det samlede forbrugerprisindeks steg i august 0,4 pct. i forhold til samme måned sidste år. Månedens stigning var den tilsvarende stigning 0,6 pct. Lavere prisstigninger på bl.a. benzin, bøger og kød trak årsstigningen nedad i forhold til sidste måned. Påvirkningen af det samlede forbrugerprisindeks afhænger dels af varegruppernes prisændringer og dels af varegruppernes vægt i beregningen.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset



Størst prisstigning på tøj og sko det seneste år

Det seneste år er priserne steget mest på varegruppen *beklædning og fodtøj* (3,4 pct.) som følge af højere priser på tøj. *Uddannelse* er steget 3,3 pct., hvilket især skyldes højere priser for at gå på aften- og privatskole. Størst fald i priserne det seneste år er der i varegruppen *transport*, der endte på minus 1,9 pct. på grund af lavere priser på bl.a. nye biler og benzin.

Højere priser på tøj, sko og uddannelse den seneste måned

Den største prisstigning den seneste måned er på *beklædning og fodtøj*, der steg 5,1 pct., hvilket overvejende skyldes afslutningen på sommerudsalget. *Uddannelse* steg 1,1 pct., hovedsageligt på grund af højere priser for at gå på aften- og privatskole. *Fritid og kultur* var med minus 1,4 pct. den varegruppe, der havde det største prisfald den seneste måned. Det skyldes lavere priser på blandt andet charterrejser, planter, blomster og computere.

Tøj, møbler og boligudstyr trak indekset op

Fra juli til august steg det samlede forbrugerprisindeks 0,1 pct. Tøj, møbler og boligudstyr samt restaurant- og cafebesøg trak isoleret set forbrugerprisindekset op med 0,26 procentpoint.

Omvendt trak prisfald på charterrejser, kød og flyrejser forbrugerprisindekset ned med 0,18 procentpoint.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

| | Vægte pr. januar 2013 | 2012 | | 2013 | | Ændring i pct. | | |
|--|-----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--|
| | | August | Juli | August | Juli 2013 - aug. 2013 | Juli 2012 - juli 2013 | Aug. 2012 - aug. 2013 | |
| Forbrugerprisindeks i alt (år 2000 = 100) | 100,00 | 129,2 | 129,6 | 129,7 | 0,1 | 0,6 | 0,4 | |
| Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer | 12,03 | 135,7 | 135,2 | 135,2 | 0,0 | 0,1 | -0,4 | |
| Alkoholiske drikkevarer og tobak | 3,76 | 131,3 | 133,6 | 133,6 | 0,0 | 1,8 | 1,8 | |
| Beklædning og fodtøj | 4,96 | 94,9 | 93,3 | 98,1 | 5,1 | 1,7 | 3,4 | |
| Bolig | 30,49 | 142,0 | 144,5 | 144,3 | -0,1 | 1,8 | 1,6 | |
| Boligudstyr, husholdningstjenester | 5,25 | 120,5 | 118,9 | 120,0 | 0,9 | 0,3 | -0,4 | |
| Sundhed | 2,90 | 118,5 | 119,3 | 119,2 | -0,1 | 0,6 | 0,6 | |
| Transport | 12,72 | 133,2 | 131,2 | 130,7 | -0,4 | -0,9 | -1,9 | |
| Kommunikation | 1,70 | 78,8 | 79,2 | 78,9 | -0,4 | 0,4 | 0,1 | |
| Fritid og kultur | 10,76 | 103,9 | 104,1 | 102,6 | -1,4 | -0,4 | -1,3 | |
| Uddannelse | 0,88 | 188,0 | 192,1 | 194,2 | 1,1 | 2,9 | 3,3 | |
| Restauranter og hoteller | 5,34 | 138,5 | 141,0 | 141,1 | 0,1 | 2,0 | 1,9 | |
| Andre varer og tjenester | 9,23 | 144,0 | 143,6 | 143,6 | 0,0 | -0,1 | -0,3 | |
| Varer | 49,72 | 120,5 | 119,0 | 119,5 | 0,4 | -0,3 | -0,8 | |
| Tjenester | 50,28 | 140,1 | 142,8 | 142,4 | -0,3 | 1,6 | 1,6 | |
| Nettoprisindeks i alt (år 2000 = 100) | | 130,5 | 131,2 | 131,2 | 0,0 | 0,8 | 0,5 | |
| HICP i alt (år 2005 = 100) | | 116,8 | 116,8 | 116,9 | 0,1 | 0,4 | 0,1 | |
| HICP-CT i alt (år 2005 = 100) | | 115,3 | 115,5 | 115,6 | 0,1 | 0,5 | 0,3 | |

Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

| Ændring i forbrugerprisindekset | Juli 2013 - august 2013 | | August 2012 - august 2013 | |
|--|-------------------------|-------------------------------|--|-------------------------------|
| | vægt i FPI i pct. | vækstbidrag i procentpoint | vægt i FPI i pct. | vækstbidrag i procentpoint |
| | | pct. | | pct. |
| | | 0,1 | | 0,4 |
| Ændring i forbrugerprisindekset | | | Ændring i forbrugerprisindekset | |
| Største positive bidrag | | | Største positive bidrag | |
| Tøj | 4,05 | 0,22 | Husleje | 21,20 |
| Møbler og boligudstyr | 1,84 | 0,02 | Tjenester ifm. kultur | 2,78 |
| Restaurant- og cafebesøg | 4,48 | 0,02 | Restaurant- og cafebesøg | 4,48 |
| Største negative bidrag | | | Største negative bidrag | |
| Charterrejser | 1,12 | -0,11 | Benzin | 2,09 |
| Kød | 2,55 | -0,04 | Forsikringer | 2,45 |
| Flyrejser | 0,46 | -0,03 | Bøger | 0,46 |

Mere information: Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691. Indeksene og en metodebeskrivelse kan desuden findes på www.dst.dk/priser. Her findes også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2012. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner.

Kilder og metoder: Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til ned-sættelse af priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før.

Se flere og mere detaljerede oplysninger på www.dst.dk/kvalitetsdeklaration/898, [899](http://www.dst.dk/kvalitetsdeklaration/899) og [900](http://www.dst.dk/kvalitetsdeklaration/900).

Næste offentliggørelse: *Forbruger- og nettoprisindeks september 2013* udkommer 10. oktober 2013.

Henvendelse: Martin Birger Larsen, tlf. 39 17 34 59, mbl@dst.dk.