



Metodedokument

Befolkningens brug af IT (BBIT) 2025

En undersøgelse gennemført af DST Survey

for Ældre Sagen, Digitaliseringsstyrelsen og kontoret for Forskning, Teknologi og Kultur i Danmarks Statistik



DANMARKS STATISTIK Indhold

1. Resumé.....	2
2. Population og stikprøve	2
2.1 Populationen	2
2.2 Stikprøven.....	3
3. Spørgeskema	4
3.1 Rådgivning, kvalitetssikring og test af spørgeskema	4
3.2 Vurdering af spørgeskema	5
3.3 Fejl i spørgeskema	5
4. Dataindsamling	5
4.1 Dataindsamlingsforløbet	5
4.2 Fordeling af besvarelser	7
4.3 Opfølgning på manglende besvarelser.....	9
4.4 Bortfald.....	9
5. Behandling af data	10
5.1 Korrektion med vægte	10
6. Systematiske fejl og statistisk usikkerhed	11
6.1 Systematiske fejl.....	11
6.2 Statistisk stikprøveusikkerhed	12
7. Leverancer	12
8. Bilag	13
8.1 Spørgeskema for undersøgelsen	13
A: Internetadgang	13
B: Digital hjælp til andre.....	15
C: Offentlige digitale myndigheder	17
Offentlige digitale løsninger	24
E: It-sikkerhed	28
F: Økonomisk svindel på nettet	30
G: Private og offentlige selvbetjeningsløsninger	31
H: Fjendtlige kommentarer	34
8.2 Breve til respondenter.....	35
8.2.1 Udsendelse BBIT DK BREV (se næste side)	35
8.2.2 Udsendelse BBIT DK DP (se næste side).....	37
8.2.3 Udsendelse BBIT DK 65+ BREV (se næste side).....	39
8.2.4 Udsendelse BBIT DK 65+ DP (se næste side).....	41
8.3 Fordelinger for svar, stikprøve og population	44
8.4 Delvise besvarelser: Sidste svar	46
8.5 Beskrivelse af udvalgte registervariable	48

1. Resumé

Metodedokumentet indeholder en beskrivelse af, hvordan undersøgelsen er designet og gennemført, herunder dens populationsafgrænsning og stikprøvedesign samt dataindsamlingens forløb og vægtning af svarene.

Undersøgelsen omhandler befolkningens digitale vaner og dataindsamlingen blev gennemført for Ældre Sagen, Digitaliseringsstyrelsen og kontoret for Forskning, Teknologi og Kultur i Danmarks Statistik. Nedenfor er forløbet kort skitseret i punktform.

- Målgruppen var alle i Danmark mellem 15 og 89 år
- Data er indsamlet ved et mixed-mode med webbesvarelser (CAWI) og telefoninterviews (CATI)
- Spørgeskemaets længde: 69 spørgsmål, 112 variable, interviewtid i gennemsnit ca. 15 min.
- Vi har i alt kontaktet 10.500 personer
- Indsamlingsperiode: den 1. april 2025 til den 2. juli 2025
- I alt var der 4.015 personer, der deltog svarende til en svarprocent på 38,2 pct.

2. Population og stikprøve

I dette afsnit beskrives afgrænsning af population og dannelse af stikprøven.

2.1 Populationen

Alle personer i den danske befolkning mellem 15 og 89 år pr. 1. april 2025 kan være blevet udtrukket til undersøgelsen.

Baseret på den seneste offentliggjorte befolkningsstatistik fra befolkningsregistret udgør populationen med ovenstående afgrænsning 5.027.676 personer d. 31. december 2024.

Befolkningsstatistikken er en kvartalsvis opgørelse af befolkningen med bopæl i Danmark (<https://www.dst.dk/da/Statistik/dokumentation/statistikdokumentation/befolkningen>). En person skal have bopæl i Danmark og et CPR-nummer for at blive talt med i den danske befolkning.

Vi bruger den senest opdaterede version af befolkningsstatistikken. Det er kun få promille af befolkningen, som ikke er registreret korrekt i statistikken. Brugen af befolkningsregistret, evt. i kombination med øvrige registre, som Danmarks Statistik har adgang til, er med til at sikre, at vores tilfældige stikprøver er repræsentative i forhold til populationen.

En tabel over populationens fordeling på udvalgte baggrundsvariable for hvert stratum ses i bilag 8.3.

2.2 Stikprøven

Stikprøven er udtrukket stratificeret for at opnå flere svar og dermed et større datagrundlag i udvalgte aldersgrupper. Stikprøven er inddelt i følgende strata.

Strata
1. 15 år
2. 16-54 år
3. 55-64 år
4. 65-74 år
5. 75-79 år
6. 80-84 år
7. 85-89 år

Stikprøven opfylder de tre ufravigelige krav, der gælder for alle repræsentative undersøgelser:

- Alle i populationen kan udvælges
- Udvælgelsen sker med lodtrækning
- Sandsynligheden for at blive valgt ved lodtrækning er kendt

Stikprøven er dannet ved hjælp af SAS-proceduren "Proc SurveySelect". Her anvender vi SRS-metode (Simple Random Sample). For det første giver metoden samme udvalgssandsynlighed for alle, og da der udtrækkes uden tilbagelægning, kan der ikke opstå dubletter. Derudover dannes der en ny tilfældig population hver gang vi trækker en stikprøve, hvilket sikrer, at der ikke er en systematik i hvilke personer, der udvælges fra populationen fra undersøgelse til undersøgelse. Det betyder med andre ord, at vi trækker en unik tilfældig stikprøve.

Undersøgelsens bruttostikprøve udgør 10.580 personer i alt. Den udvalgte bruttostikprøve fra populationen tager ikke hensyn til, om de udvalgte eventuelt er udvandrede/døde siden sidste befolkningsstatus eller er beskyttet mod kontakt.

Bruttostikprøven udgør grundlaget for undersøgelsens nettostikprøve, som indeholder personer, der kan kontaktes efter seneste CPR-opdatering. Få dage inden dataindsamlingens start er stikprøven blevet valideret op imod den aktuelle CPR-befolkning for at sikre, at alle oplysninger er korrekte, og at nyligt døde/udvandrede og personer der er beskyttet mod kontakt sorteres fra.

Undersøgelsens nettostikprøve udgør i alt 10.500 personer. Nettostikprøven er den endelige stikprøve, som bliver benyttet i undersøgelsen.

Ved at anvende ovennævnte metode og tilhørende fejlsøgningsproces er det således blevet sikret, at stikprøven er repræsentativ for populationen, når dataindsamlingen starter.

I tabel 2.1 på næste side ses en oversigt over, hvordan stikprøven er stratificeret på alder, hvor de 15 årige og personer over 54 år er oversamlet for at opnå et tilstrækkeligt datagrundlag.

Tabel 2.1: Oversigt over strata i nettostikprøve

Strata	Antal (nettostikprøve)
1. 15 år	1.603
2. 16-54 år	1.945
3. 55-64 år	2.302
4. 65-74 år	1.803
5. 75-79 år	815
6. 80-84 år	924
7. 85-89 år	1.108
I alt	10.500

En tabel over stikprøvens fordeling på udvalgte baggrundsvariable for hvert stratum ses i bilag 8.3.

3. Spørgeskema

Det endelige spørgeskema indeholdt i alt 69 spørgsmål og 112 variable. Gennemsnitstiden for at besvare et spørgeskema på web (CAWI) var 17 min. og medianen lå på 14 min. For et telefonisk interview (CATI) var gennemsnitstiden 13 min. mens medianen lå på 14 min.

Spørgeskemaet er vedlagt som bilag 8.1.

3.1 Rådgivning, kvalitetssikring og test af spørgeskema

DST Survey har via rådgivning af Ældre Sagen, Digitaliseringsstyrelsen og fagkontoret i Danmarks Statistik i spørgeskemafasen og en endelig kvalitetssikring af spørgeskemaet sikret at:

- Spørgsmålene i spørgeskemaet er entydige og letforståelige for målgruppen
- Svarkategorierne i spørgeskemaet er udtømmende, forståelsesmæssigt entydige og gensidigt udelukkende (med mindre der er tale om multi-svar)
- Henvvisninger og filterspring i spørgeskemaet er konsistente og fungerer indholdsmæssigt efter hensigten
- De enkelte emner i spørgeskemaet bliver introduceret i det omfang, målgruppen har behov for.
- Spørgeskemaet kan anvendes til de valgte indsamlingsmetoder.

DST Survey samt Ældre Sagen, Digitaliseringsstyrelsen og fagkontoret i Danmarks Statistik har testet det færdige spørgeskema med henblik på at kontrollere at filtre, valideringer samt at hjælpe- og advarselstekster fungerer efter hensigten.

Ved opstart af dataindsamlingen er der først foretaget et soft launch, hvor der er udvalgt 1.000 personer tilfældigt fra stikprøven til at modtage invitationen 1. april 2025. Onsdag den 2. april 2025 er der foretaget et datatjek med henblik på at sikre, at alt ser ud som i det gjorde efter testfasen, altså at alle spørgsmål bliver stillet samt at filtre og valideringer fungerer.

3.2 Vurdering af spørgeskema

Der ses en relativ høj andel af delvise besvarelser blandt de 15 årige, når der sammenlignes med de øvrige strata. 156 af de 15 årige har stoppet deres besvarelse undervejs, hvilket svarer til ca. 29 pct. af dem, der har påbegyndt deres besvarelse. Skal undersøgelsen gennemføres igen, er det derfor værd at kigge på, om længden af skemaet og emnernes relevans passer til aldersgruppen.

3.3 Fejl i spørgeskema

Det blev konstateret, at der var en filterfejl i G_2025_1 og G_2025_6, hvor de spørgsmål ikke var blevet stillet til respondenter mellem 85 og 89 år. Da der var yderligere fire spørgsmål (G_2025_2 til G_2025_5), der var betinget af et svar i G_2025_1, så var de heller ikke blevet stillet til målgruppen. Der var i alt 294 respondenter i denne aldersgruppe, der skulle have haft spørgsmålene. Sidst i afsnittet 'Dataindsamling' er det beskrevet, hvordan der er fulgt op på disse manglende besvarelser.

4. Dataindsamling

Dataindsamlingen er foretaget via webinterview (CAWI), telefoninterview (CATI), mixed mode (CAWI og CATI) i perioden d.1. april 2025 til d. 2. juli 2025.

4.1 Dataindsamlingsforløbet

Invitation til deltagelse er sendt via Digital Post og postbrev til de personer, der er fritaget for Digital Post. Invitationsbrevet indeholder information om undersøgelsens baggrund og formål samt information om databrug og datasikkerhed. Herudover er der givet information om, at undersøgelsen gennemføres for Ældre Sagen og Digitaliseringsstyrelsen. Invitationsbrevet indeholder et link samt en svarkode med adgang til det webbaserede spørgeskema på portalen www.dst.dk/DitSvar.

Tabel 4.1: Udsendelser fordelt efter dato og medie

Dato	Medie og type	Modtagere	Antal
d. 1. april 2025	DP	Soft launch blandt tilfældigt udvalgte fra stikprøven via Digital Post (under 65 år)	500
d. 1. april 2025	DP	Soft launch blandt tilfældigt udvalgte fra stikprøven via Digital Post (alder 65+ år)	500
d. 2. april 2025	DP	Full launch blandt resten af stikprøven via Digital Post (under 65 år)	5.350
d. 2. april 2025	DP	Full launch blandt resten af stikprøven via Digital Post (alder 65+ år)	4.150
d. 8. april 2025	Brev	Alle der er fritaget for Digital Post (under 65 år)	183
d. 8. april 2025	Brev	Alle der er fritaget for Digital Post (alder 65+ år)	574
d. 10. april 2025	DP	Første påmindelse til alle ikke-svarere med telefonnumre via Digital Post	5.420
d. 12. april 2025	DP	Første påmindelse til alle ikke-svarere uden telefonnumre via Digital Post	3.458
d. 14. april 2025	Brev	Alle der er fritaget for Digital Post med telefonnumre	592
d. 15. april 2025	Brev	Alle der er fritaget for Digital Post uden telefonnumre	401
d. 8. maj 2025	DP	Anden påmindelse til alle ikke-svarere via Digital Post	6.502
d. 12. maj 2025	Brev	Alle der er fritaget for Digital Post	607
d. 20. juni 2025	DP	Tredje påmindelse til alle ikke-svarere via Digital Post	5.160

Anm.: DP henviser til Digital Post. Brev henviser til et almindeligt postbrev.

8 dage efter full launch er der sendt en påmindelse til de respondenter, der ikke har svaret. Påmindelsen er sendt via Digital Post og postbrev til de personer, der er fritaget for Digital Post.

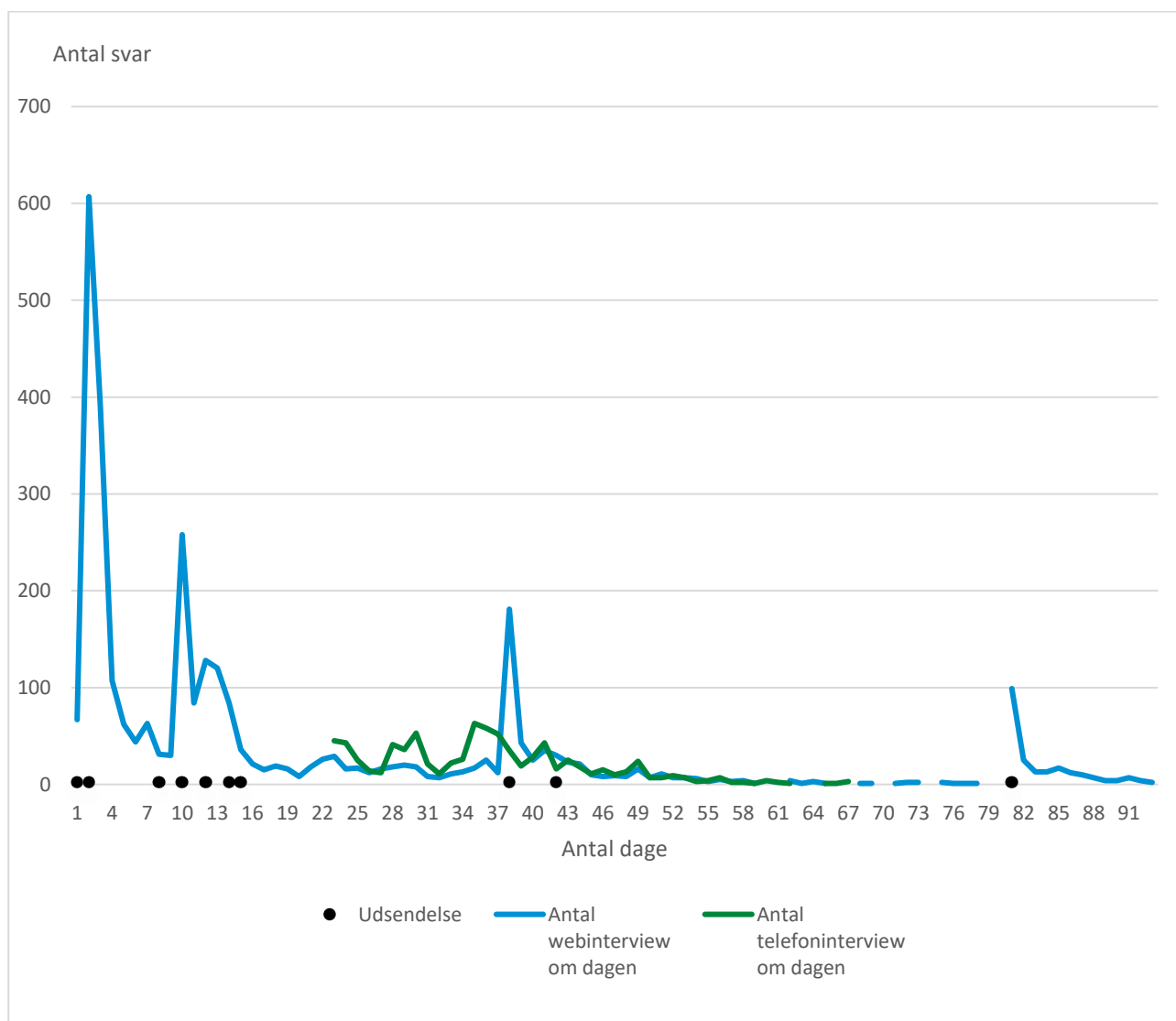
13 dage efter påmindelsen blev der startet på telefoninterviews blandt dem, der ikke havde svarede. Vi har forsøgt kontakt med henblik på at tilbyde et telefoninterview til alle, der ikke havde besvaret spørgeskemaet allerede.

Hvis nødvendigt er der forsøgt kontakt på alle de numre, som er registreret på respondenten. Tager respondenten ikke telefon1 har vi senere forsøgt på telefon2 osv. Der er maksimalt forsøgt kontakt 5 gange per registrerede nummer til hver respondent, før de opgives.

15 dage efter er der blevet sendt endnu en påmindelse til de respondenter, der ikke havde svaret. Påmindelsen er sendt via Digital Post og med postbrev til de personer, der er fritaget for Digital Post.

I slutningen af indsamlingen blev der sendt en sidste påmindelse i forsøget på at nå måltallene. Denne henvendelse blev udelukkende sendt via Digital Post.

Figur 4.1: Oversigt over antal indsamlede svar fordelt på antal dage



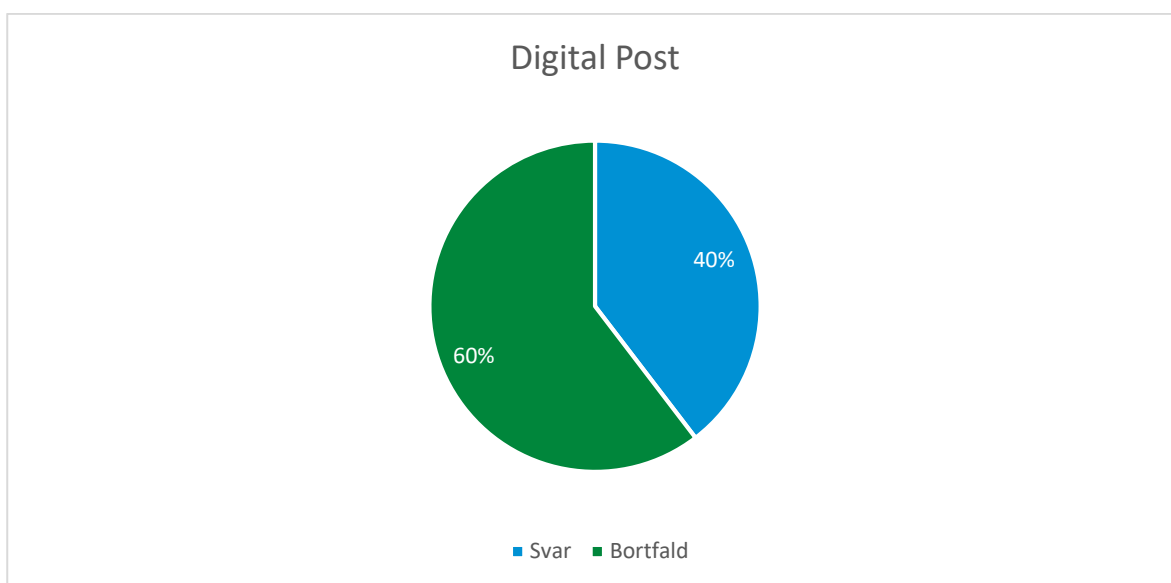
Anm.: Data er indsamlet i perioden 1. april 2025 til 2. juli 2025.

4.2 Fordeling af besvarelser

Der er samlet set gennemført 4.015 interviews. Herudover er der 389 delvist gennemførte interviews.

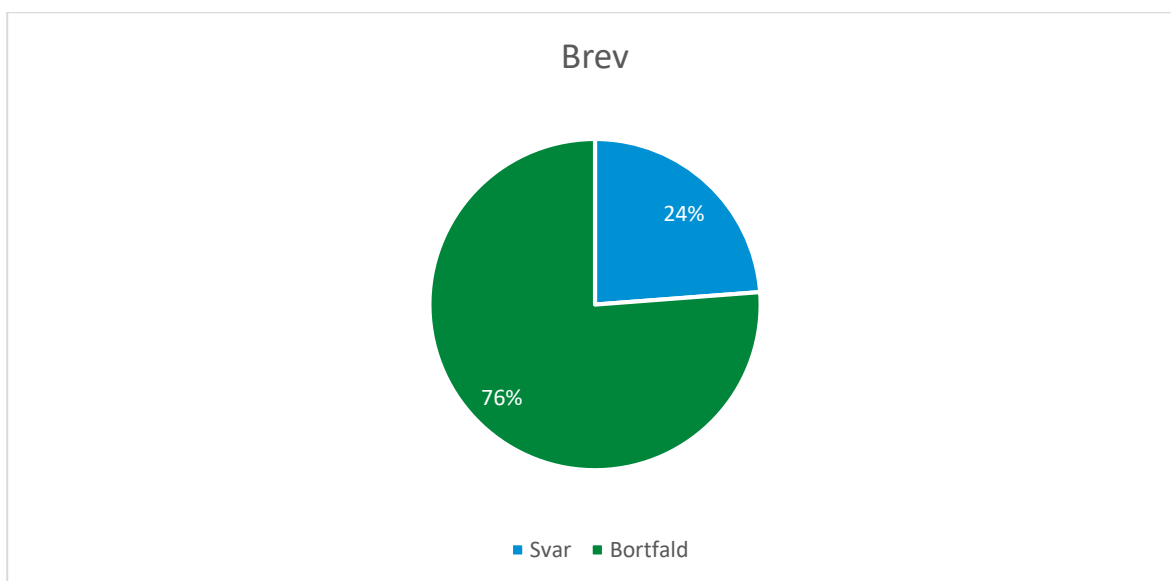
Det er kun fuldt gennemførte interviews, der indgår i resultaterne og tælles med i svarprocenten for undersøgelsen. Svarprocenten er beregnet til 38,2 pct.

Figur 4.2.1: Fordelingen af gennemførte interviews og bortfald for personer inviteret via Digital Post



Som det ses af figur 4.2.1 var der ca. 40 pct., der besvarede undersøgelsen blandt dem, der blev inviteret via Digital Post.

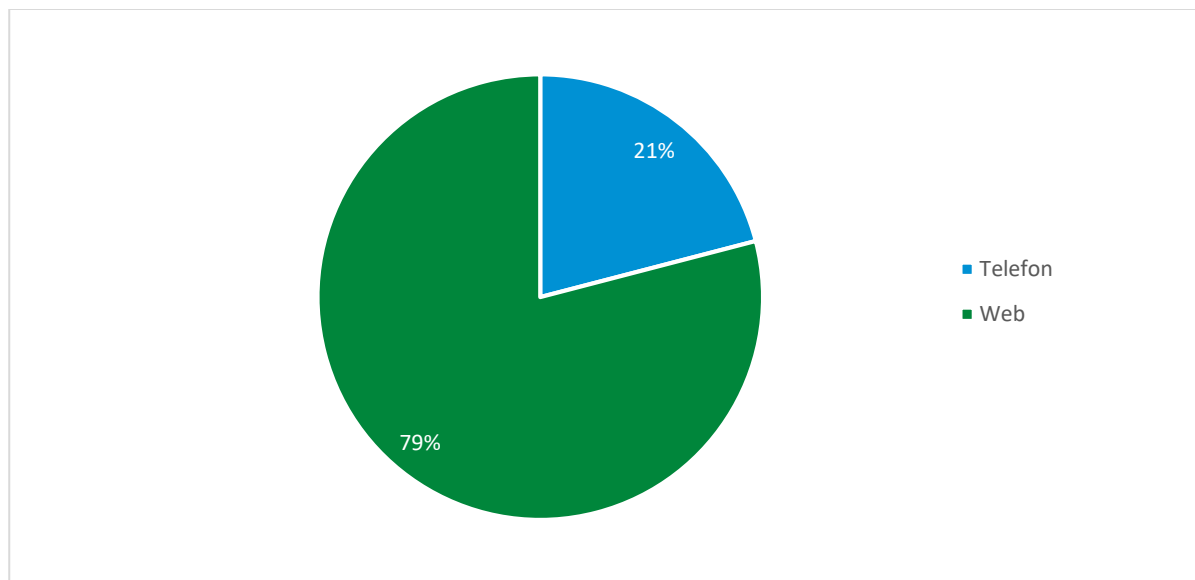
Figur 4.2.2: Fordelingen af gennemførte interviews og bortfald for personer inviteret via postbrev



Som det ses af figur 4.2.2 var der ca. 24 pct., der besvarede undersøgelsen blandt dem, der blev inviteret via postbrev.

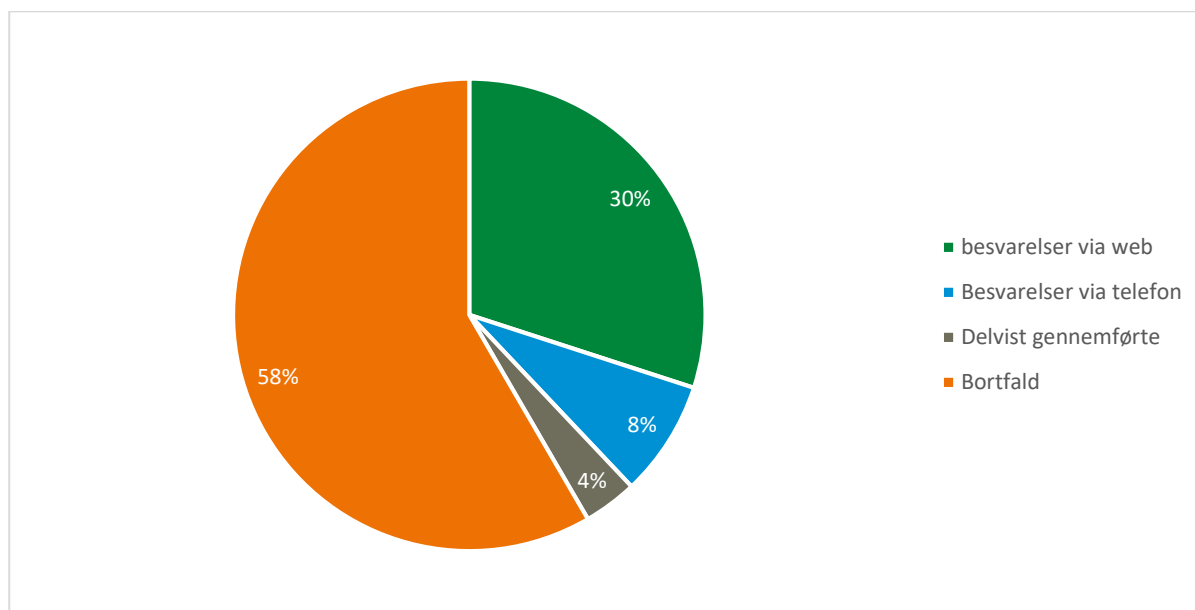
Deltagelsesforskellen mellem personer, der er tilmeldt Digital Post, og personer, der er fritaget, udgjorde således ca. 16 procentpoint.

Figur 4.2.3: Fordelingen af besvarelser på anvendte metode



Som det ses af figur 4.2.3 så er størstedelen af besvarelserne kommet ind på web. De udgør ca. 79 pct. af det samlede antal besvarelser, mens ca. 21 pct. er gennemført på telefon. Der blev fundet telefonnumre for 61,7 pct. af stikprøven.

Figur 4.2.4: Fordelingen af gennemførte interviews og bortfald



Svarfordeling ift. population og udvalgte registervariable kan ses i bilag 8.3.

4.3 Opfølgning på manglende besvarelser

Som nævnt under afsnittet 'Spørgeskema', så var der en fejl i filtret til G_2025_1 og G_2025_6, som betød at 6 spørgsmål ikke var blevet stillet til de 85 og 89 årige, som burde have fået dem. Der var i alt 294 besvarelser, hvor der manglede svar.

I et forsøg på at indhente de manglende svar, blev der skrevet til de 294 personer via Digital Post. De blev ligeledes kontaktet af vores interviewerkorps, såfremt der var et telefonnummer på respondenteren.

I alt svarede 199 af de 294 personer på alle de spørgsmål der manglede, mens 4 personer besvarede nogle af spørgsmålene. 91 personer undlod at svare.

4.4 Bortfald

I alt 6.565 personer er kategoriseret som bortfald i undersøgelsen. Bortfaldet består af nedenstående grupper:

- **Delvist gennemførte interviews:** Personer, der har åbnet spørgeskemaet og besvaret mindst et spørgsmål, men ikke har gennemført undersøgelsen
- **Nægter:** Personer, vi har haft kontakt til, og som har meddelt, at de ikke ønsker at deltage i undersøgelsen.
- **Sprogvanskeligheder:** Personer, der ikke kan deltage grundet sprogvanskeligheder. Vi har normalt haft kontakt til en anden end interviewpersonen i husstanden.
- **Øvrigt bortfald:** Inkluderer personer, der ikke har deltaget pga. sygdom/handicap eller er døde. Vi har normalt haft kontakt til en anden end interviewpersonen i husstanden.
- **Ikke svaret:** Personer, der ikke har reageret på vores henvendelser, og som ikke har deltaget i undersøgelsen.
- **Ikke kontaktet (beskyttet mod kontakt):** Personer, der ikke kunne kontaktes, fordi de enten er døde, udvandret eller beskyttet mod kontakt (kun relevante ift. bruttostikprøven).

Tabel 4.2: Stikprøven fordelt på bortfald

	Antal
Delvist gennemført interview	389
Nægter	1.347
Sprogvanskeligheder	61
Øvrigt bortfald	192
Ikke svaret	4.496
Ikke kontaktet (død, udvandret eller beskyttet mod kontakt)	80
I alt	6.565

En tabel over bortfaldets fordeling på udvalgte baggrundsvariable ses i bilag 8.3.

5. Behandling af data

5.1 Korrektion med vægte

Bortfaldet for undersøgelsen er skævt fordelt på forskellige grupper i populationen, hvilket svækker repræsentativiteten. For at genskabe repræsentativiteten er der som led i kvalitetssikringen af undersøgelsen gennemført en bortfaldsanalyse. Ved hjælp af registeroplysninger om demografiske, geografiske og socioøkonomiske forhold undersøger vi hvilke befolkningsgrupper, der er over- eller underrepræsenterede blandt besvarelsene.

På baggrund af bortfaldsanalysen har vi brugt Danmarks Statistiks registre til at konstruere vægte, som knytter sig til hver besvarelse i data. Vægtene sørger for, at svardata igen bliver repræsentative for strata samt den samlede population. De beregnede vægte summerer således til populationen.

For hvert stratum foretages en opregning op til populationen for det enkelte stratum. Der kan være forskel på, hvilke variable, der giver mening at anvende i forbindelse med opregningen, afhængig af hvilket stratum, vi kigger på. Fx vil højeste gennemførte uddannelse ikke være hensigtsmæssig at anvende blandt de 15 årige, mens den for gruppen af 16-74 årige vil være relevant at inddrage for at tage højde for et skævt bortfald.

Vi har brugt samme opregningsmodeller som i 2024 undersøgelsen.

Vi har brugt følgende baggrundsvariable og model i opregningen for stratum 1 (15 årige):

Køn, herkomst, familietype, familieindkomst og region. Populationstotaler for kombinationen af køn og herkomst genskabes i vægtningen. Endvidere genskabes populationstotaler for de andre variable.

Vi har brugt følgende baggrundsvariable og model i opregningen for stratum 2 (de 16-54 årige):

Køn, alder, herkomst, højeste fuldførte uddannelse og disponible personlig indkomst. Populationstotaler for kombinationen af køn og alder genskabes i vægtningen. Endvidere genskabes populationstotaler for de andre variable.

Vi har brugt følgende baggrundsvariable og model i opregningen for strata 3 og 4 (de 55-64 og 65-74 årige):

Køn, alder, familietype, herkomst, højeste fuldførte uddannelse, disponible personlig indkomst og socioøkonomisk baggrund. Vi har foretaget en enkelt tilpasning i opregningen, da der var for få/ingen svar i en enkelt gruppe: I stratum 4 har vi således set bort fra familietype i opregningen. Populationstotaler for kombinationen af køn og alder genskabes i vægtningen. Endvidere genskabes populationstotaler for de andre variable.

Vi har brugt følgende baggrundsvariable og model i opregningen for strata 5, 6 og 7 (de 75-89 årige):

Køn, alder, familietype, familieindkomst. Populationstotaler for kombinationen af køn, alder og strata genskabes i vægtningen. Endvidere genskabes populationstotaler for de andre variable kombineret med strata.

Vægtene i de forskellige strata summerer til populationsstørrelsen i stratummet og alle vægte tilsammen summerer til populationsstørrelsen på 5.027.676 personer.

I tabel 5.1 er der vist eksempler på, hvordan de vægtede data ændrer ved svarandelene. Eksempelvis er andelen, der har brugt internettet i de seneste tre måneder, større, når der anvendes vægtede data.

Tabel 5.1: Eksempler på opregnede svar

	Antal	Ej vægtet pct.	Vægtet pct.
I alt	4.015	100,0	100,0
Har du brugt internettet i de seneste tre måneder? - ja			
Ja	3.757	93,6	97,6
Nej	258	6,4	2,4
Ved du, at du kan få en sms fra det offentlige (NemSMS)...?			
Ja	3.238	80,6	81,3
Nej	777	19,4	18,7
Jeg har generelt tillid til offentlige digitale løsninger.			
Meget enig / enig	3.240	80,7	83,8
Hverken enig eller uenig / uenig / Meget uenig / Ved ikke	775	19,3	16,2

Anm.: Vægte bruges til at genskabe repræsentativiteten for en lang række signifikante faktorer. Det er afgørende, at det ikke kun er variable som køn, alder og geografi, der indgår i opregningen, men også sociale forhold.

6. Systematiske fejl og statistisk usikkerhed

Resultaterne fra stikprøveundersøgelser kan være behæftet med to typer usikkerhed: Systematiske fejl og statistisk stikprøveusikkerhed. Dette bliver kort beskrevet i dette afsnit.

6.1 Systematiske fejl

Der kan være systematiske fejl forbundet med at udtrække en stikprøve på baggrund af den kvartalsvise befolkningsstatistik.

Systematiske fejl, herunder selektionsbias, knytter sig til:

- **Populationen:** Er alle i målgruppen med i populationen på tidspunktet for populationsafgrænsningen?
- **Repræsentativitet:** Kan alle i populationen udvælges og kontaktes?
- **Bortfald:** Er der systematisk bortfald, som kan påvirke resultaterne systematisk?

Designet af undersøgelsen har til hensigt at minimere selektionsbias, der udspringer af uhensigtsmæssig afgrænsning af population og udtræk af stikprøve.

I denne undersøgelse er alle med gyldigt CPR-nummer udtrukket, hvorfor populationen vurderes at være retvisende i forhold til målgruppen for undersøgelsen.

Alle i cpr i alderen 15 til 89 år har kunnet udtrækkes til undersøgelsen, og vi kender med 99,9 % sikkerhed udtrækssandsynligheden for hvert enkelt individ. Dermed er udtrækket repræsentativt i forhold til populationen.

En mindre andel af stikprøven (bruttostikprøve) sorteres dog fra inden dataindsamlingen påbegyndes (nettostikprøve), da de enten er døde, udvandrede eller er beskyttet mod kontakt. Denne del af populationen er derfor ikke repræsenteret i svardata, men i vægtingen af data er det hele populationen, der regnes op til, hvor de vil være repræsenteret af personer, der ikke er beskyttet mod kontakt. De vægtede data afspejler således hele populationen.

6.2 Statistisk stikprøveusikkerhed

Den statistiske usikkerhed viser, hvor sikre resultaterne er. Usikkerheden bliver beregnet ud fra stikprøvestørrelsen og ud fra andelen i populationen, der har angivet et bestemt svar. Jo større stikprøven og dermed antal svar er, jo mindre er den statistiske usikkerhed. En firedobling af stikprøven vil give den dobbelte sikkerhed - eller med andre ord halvere usikkerheden.

Usikkerheden bliver angivet med et 95 pct.-konfidensinterval for udvalgte spørgeskemavariable.

Tabel 6.1: Statistisk usikkerhed målt på et 95 procents konfidensinterval for udvalgte spørgsmål

	Svar vægtet pct.	95 pct. konfidensinterval	
		Nedre værdi pct.	Øvre værdi pct.
Spørgsmål 1 - Har du brugt internettet i de seneste tre måneder? - ja	97,6	97,3	98
Spørgsmål 2 - Ved du, at du kan få en sms fra det offentlige (NemSMS) ...? - ja	81,3	78,7	83,8
Spørgsmål 3 - Jeg har generelt tillid til offentlige digitale løsninger - meget enig/enig	83,8	81,6	85,9

Anm.: Konfidensintervallerne viser spredningen og usikkerheden omkring de gennemsnitlige værdier. Personvægten er brugt til at beregne de vægtede svar.

For de udvalgte konfidensintervaller kan vi med 95 pct. sikkerhed sige, i hvilke intervaller de udvalgte svar vil ligge. Den største usikkerhed ses ved spørgsmål 2 med intervallet 78,7 til 83,8 pct., hvor usikkerheden er $\pm 2,51$ pct. fra den vægtede andel, der har svaret ja. Generelt er intervallerne i eksemplerne normale for surveydata, som altid vil være forbundet med en vis usikkerhed.

7. Leverancer

Der er leveret følgende datasæt.

- Svardatasæt
- Stikprøvedatasæt
- Populationsdatasæt

8. Bilag

8.1 Spørgeskema for undersøgelsen

A: Internetadgang

Filter: alder=>70 og ONLY CAWI

AA1_CAWI. DST Får du hjælp af en anden person til at åbne dette skema og/eller besvare spørgsmålene i undersøgelsen?	Ja, en anden person hjælper mig <input type="checkbox"/>	Nej, jeg gør det selv <input type="checkbox"/>
--	--	--

Filter: AA1_CAWI=1 OR CATI respondent (telefoninterview).

Automatic coded as B1=1 IF the respondent is using CAWI and age <70

B1. EU (DST) Hvornår har du senest brugt internettet?	
1. Inden for de seneste 3 måneder.....	<input type="checkbox"/>
2. Inden for det seneste år.....	<input type="checkbox"/>
3. For mere end et år siden.....	<input type="checkbox"/>
4. Har aldrig været på internettet.....	<input type="checkbox"/>

Filter: B1=1

B3_1-5. EU (DST) Hvilket udstyr har du brugt til at komme på internettet inden for de seneste 3 måneder? <i>(Vælg gerne flere svar)</i>		
	Ja	Nej
1. Stationær computer.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Bærbar computer (eller netbook).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Tablet.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Mobiltelefon eller smartphone.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Andet udstyr, fx smart tv, medieafspiller, spillekonsol, e-bogslæser, smart watch.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Filter: B1=1,2,3

qe. ÆS I hvilken grad føler du dig rustet til at bruge internettet med dine IT-færdigheder?	I meget høj grad	I høj grad	I nogen grad	I mindre grad	Slet ikke	Ved ikke
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Filter: B1=1, 2, 3

B4mxx. ÆS Ved du, hvordan du installerer en app på en smartphone eller tablet?	Ja	Nej	Ved ikke
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B_2025_1. ÆS Har du nogle fysiske, psykiske eller kognitive udfordringer, der gør det svært for dig at benytte digitale løsninger? Eksempler på udfordringer kan være ordblindhed, synshandicap, hørenedsættelse, funktions-nedsættelse, fx følelsesløshed i fingrene, gigt, en kognitiv udfordring, fx hjerneskade, forståelses-udfordringer, hukommelsesbesvær eller andet samt psykisk diagnose eller lignende.	Ja	Nej	Ønsker ikke at svare	Ved ikke
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B: Digital hjælp til andre

De næste spørgsmål handler om din digitale hjælp til andre inden for de seneste 12 måneder. Hjælpen kan både bestå i, at du har vejledt i brugen/opsætning af digitale løsninger, eller at du selv aktivt har installeret en teknisk løsning for en anden/andre personer.

Filter: B1=1,2

B4. ÆS Har du som privatperson hjulpet andre med deres brug af digitale løsninger? Det kan fx være hjælp til at betale regninger, søge om offentlige ydelser eller slå op i sundhedsoplysninger på internettet. Det kan også være hjælp til at installere programmer på computer, apps på smartphone eller installere digitale løsninger i hjemmet.	Ja <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>	Ved ikke <input type="checkbox"/>
--	--------------------------------	---------------------------------	--------------------------------------

Filter: B4=1

B5. ÆS Hvem har du hjulpet? <i>(Vælg gerne flere svar)</i>
1. Forældre..... <input type="checkbox"/>
2. Ægtefælle/samlever/kæreste..... <input type="checkbox"/>
3. Børn..... <input type="checkbox"/>
4. Anden familie..... <input type="checkbox"/>
5. Venner eller bekendte..... <input type="checkbox"/>
6. Anden relation..... <input type="checkbox"/>

Filter: B4=1 samt B4_5=B4MXX=1

B6_1-9. ÆS

Hvad har du hjulpet med?

(Vælg gerne flere svar)

	Ja	Nej
1. Netbank/mobilebank/MobilePay.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Tjekke sundhedsoplysninger i journal eller fornyet recepter.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Søgt om offentlige ydelser digitalt, fx SU, boligstøtte, pension eller engangsstøtte.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Kontaktet private firmaer digitalt, fx teleselskab, internet, el, post- og pakkeforsendelser, onlineshopping o.l.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Installeret apps på en smartphone eller tablet.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Hentet programmer fra internettet og installeret på computer eller smartphone.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Sociale medier, fx Facebook, Instagram, Snapchat, LinkedIn, X eller TikTok.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Opsætning af smart udstyr til hjemmet med internetforbindelse, fx smarthøjtalere, smarttv, opvaskemaskine eller vaskemaskine.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Andet.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C: Offentlige digitale myndigheder

De næste spørgsmål handler om brugen af offentlige myndigheders hjemmesider og andre digitale løsninger.

Offentlige digitale løsninger er fx din kommunes hjemmeside, MitID, Digital Post, Sundhed.dk og digital selvbetjening på fx borger.dk eller SKAT.dk. Det kan også være fx kørekort-appen, sundhedskort-appen eller appen MinSundhed.

Filter: B1=1,2

C6_kontrol. DIGST Har du prøvet at benytte offentlige digitale løsninger? Offentlige digitale løsninger er fx din kommunes hjemmeside, MitID, Digital Post, sundhed.dk, digital selvbetjening på fx borger.dk eller SKAT.dk. Det kan også være fx kørekort-appen, sundhedskort-appen eller appen MinSundhed	Ja	Nej	Ved ikke
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Filter: C6_kontrol=1

T11. DIGST Hvor ofte bruger du offentlige digitale løsninger?	
1. Dagligt.....	<input type="checkbox"/>
2. Flere gange om ugen.....	<input type="checkbox"/>
3. En gang om ugen.....	<input type="checkbox"/>
4. En gang om måneden.....	<input type="checkbox"/>
5. Sjældnere.....	<input type="checkbox"/>
6. Ved ikke.....	<input type="checkbox"/>

Filter: C6_kontrol=1

<p>Ny_DIGST_1. Føler du dig overordnet i stand til at være i digital i din kontakt med den offentlige sektor?</p> <p>Fx læse Digital Post, anvende digitale selvbetjeningsløsninger, søge oplysninger på borger.dk.</p>	<p>Ja Delvist Nej Ved ikke</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>
--	---

<p>C8. DIGST Borgere, der ikke kan kommunikere digitalt med det offentlige, har mulighed for at blive fritaget fra Digital Post. Fritagne borgere modtager post fra det offentlige fysisk frem for digitalt.</p> <p>Er du fritaget fra Digital Post?</p> <p>For at blive fritaget fra Digital Post, skal man leve op til ét af flere kriterier, fx have nedsat funktionsevne eller ikke have adgang til en computer, smartphone eller lignende. Fritagelse kræver som udgangspunkt fysisk fremmøde på Borgerservice.</p>	<p>Ja Nej, jeg modtager Digital Post Ved ikke</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>
---	---

Filter: C8=2

<p>C9. DIGST Er du tryk ved at kommunikere med de offentlige myndigheder via Digital Post?</p> <p>Fx på borger.dk, e-boks.dk, mit.dk eller Digital Post-appen</p>	<p>Ja Nej Ved ikke</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>
--	--

Filter: C8=2

Forslag_2. DIGST Er du opmærksom på, at du kan tildele fx en pårørende læseadgang eller læse- og skriveadgang til Digital Post?	Ja	Nej	Ved ikke
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Filter: Forslag_2=1

Forslag_3. DIGST Har du givet nogen fx en pårørende læseadgang eller læse- og skriveadgang til din Digital Post?	Ja	Nej	Ved ikke
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Filter: C8=2

Forslag_4. DIGST Er du selv i stand til at logge ind og få adgang til din Digital Post uden andres hjælp?	Ja	Nej	Ved ikke
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Filter: Forslag_4=1

NY_DIGST2_1-4. Hvilke af følgende steder har du inden for det seneste år anvendt til at læse Digital Post?			
	Ja	Nej	Ved ikke
1. borger.dk.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. e-Boks (enten via hjemmeside eller app)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. mit.dk (enten via hjemmeside eller app).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Digital Post-appen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Filter: C6_kontrol=1

Forslag_7. DIGST I hvilken grad oplever du, at du ved, hvor du kan finde vejledning til at komme videre, hvis du har brug for hjælp til en offentlig digital løsning? Det kan fx være vejledning til en selvbetjening, Digital Post eller MitID, så du selv kan komme i mål.	I høj grad	I nogen grad	I mindre grad	Slet ikke	Ved ikke
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Filter: B1=1,2 og C6_kontrol=1

C_2025_1. ÆS Har du som privatperson inden for de seneste 12 måneder oplevet udfordringer med at bruge en offentlig digital selvbetjeningsløsning? Fx Borger.dk, MitID, Sundhed.dk, kommuners hjemmesider, Digital Post og lignende.	Ja	Nej	Ved ikke
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Filter: C_2025_1=1

C_2025_2. ÆS Hvilke udfordringer har du oplevet med en selvbetjeningsløsning inden for de seneste 12 måneder? <i>(Vælg gerne flere svar)</i>		
	Ja	Nej
1. Du oplevede tekniske udfordringer, fx problemer med at tilgå siden eller app'en.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Du kunne ikke finde de oplysninger, du skulle bruge.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Du vidste ikke hvilken selvbetjeningsløsning, du skulle bruge.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Du kunne ikke få tilstrækkelig hjælp til at benytte løsningen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Andet, notér: _____	<input type="checkbox"/>	
6. Ved ikke.....	<input type="checkbox"/>	

Filter: C6_kontrol=1

C_2025_3. ÆS

Hvor tryk eller utryk er du generelt ved at bruge offentlige digitale selvbetjeningsløsninger?

- 1. Meget tryk.....
- 2. Tryk.....
- 3. Hverken eller.....
- 4. Utryk.....
- 5. Meget utryk.....
- 6. Ved ikke.....

Filter: B1=1,2

CY1. ÆS

Har du inden for de seneste 12 måneder fået hjælp til offentlig digital selvbetjening eller Digital Post?

Fx MitID, reservere biblioteksbøger online, ansøge om forskellige offentlige ydelser som SU, boligstøtte, pension, sygedagpenge, engangsstøtte eller lignende.

Ja

Nej

Ved ikke

Filter: B1=1,2 og CY1=1

CY_1-10. ÆS

Hvor har du fået hjælp til offentlig digital selvbetjening eller Digital Post?

(Vælg gerne flere svar)

	Ja	Nej
1. Fra en person i familien eller i vennekredsen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Fra myndigheders telefoniske support.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Fra myndigheders chat support.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Fra en ansat i borgerservice eller på et bibliotek.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Fra sundheds- eller plejepersonale.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Fra en IT-frivillig i en lokal forening.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Fra online hjælp, fx Google.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Fra generativ kunstig intelligens, fx ChatGPT.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Fra grupper på sociale medier fx Facebook.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Andre steder.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Ved ikke.....	<input type="checkbox"/>	

C_2025_4. ÆS

I hvilken grad oplever du, at den hjælp og vejledning, du fik til offentlig digital selvbetjening eller Digital Post, var tilstrækkelig til at kunne løse dit behov?

I meget høj grad I høj grad I nogen grad I lav grad Slet ikke Ved ikke

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Hvis du har haft forskellige oplevelser, bedes du svare, hvordan du samlet set har oplevet hjælpen

Filter: B1=1,2 og CY1=1

CY2. ÆS

Har du behov for andres hjælp, fordi kontakten til det offentlige er digital, eller ville du også have behov for hjælp, hvis kontakten ikke var digital?

1. Jeg har primært behov for hjælp, fordi kontakten er digital.....
2. Jeg ville også have behov for hjælp, hvis kontakten ikke var digital.....
3. Ved ikke.....

C12. DIGST

Ved du, at du kan få en servicebesked på sms fra det offentlige (NemSMS), som minder dig om, når du fx har en tid på hospitalet eller skal huske at aflevere bøger på biblioteket?

Ja	Nej	Ved ikke
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Filter: C12=1

Forslag_9. DIGST

Er du tilmeldt NemSMS?

Ja	Nej	Ved ikke
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C12a. DIGST

Ved du, at du kan få hjælp til digital selvbetjening af fx en pårørende ved at give en digital fuldmagt?

Ja	Nej	Ved ikke
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Filter: B1=1,2

C15a. DIGST I hvilken grad oplever du at have behov for et samlet overblik over de data, det offentlige har om dig? Fx en personlig side, hvor du logger ind og ser aftaler med kommunen eller sundhedsvæsenet, status på ansøgninger, beløb på ydelser du får og betalingsfrister på bøder.	I høj grad	I nogen grad	I mindre grad	Slet ikke	Ved ikke
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Filter: B1=1,2

Forslag_1. DIGST Anvender du skærmlæser, oplæsningsværktøjer eller indbyggede tilgængelighedsværktøjer i din browser eller på din smartphone, til at tilgå hjemmesider og apps?	Ja	Nej	Ved ikke
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Offentlige digitale løsninger

Vi vil i det følgende bede dig forholde dig til en række udsagn, der handler om offentlige digitale løsninger. Du skal forholde dig til, om du er enig/uenig.

t10_1. DIGST Jeg har generelt tillid til offentlige digitale løsninger	Meget enig	Enig	Hverken eller	Uenig	Meget uenig	Ved ikke
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Filter: C6_kontrol=1

t10_2. DIGST Mine oplevelser med at bruge offentlige digitale løsninger er for det meste gode	Meget enig	Enig	Hverken eller	Uenig	Meget uenig	Ved ikke
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Filter: C6_kontrol=1

t10_3. DIGST Jeg foretrækker at bruge digitale løsninger til at klare mine ærinder hos det offentlige	Meget enig	Enig	Hverken eller	Uenig	Meget uenig	Ved ikke
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Filter: C6_kontrol=1

t10_4. DIGST Jeg har de nødvendige tekniske færdigheder til at bruge offentlige digitale løsninger	Meget enig	Enig	Hverken eller	Uenig	Meget uenig	Ved ikke
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

t1_1. DIGST Jeg ved, hvad forskellige offentlige myndigheder kan hjælpe mig med som borger	Meget enig	Enig	Hverken eller	Uenig	Meget uenig	Ved ikke
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

t1_2. DIGST Det er let at få indblik i, hvilke oplysninger offentlige myndigheder har om mig	Meget enig	Enig	Hverken eller	Uenig	Meget uenig	Ved ikke
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

t1_3. DIGST Det offentlige passer godt på mine personlige oplysninger.	Meget enig	Enig	Hverken eller	Uenig	Meget uenig	Ved ikke
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Filter: C6_kontrol=1

t5_1. DIGST Det er min oplevelse, at de offentlige myndigheder har de rette kompetencer til at lave digitale løsninger	Meget enig	Enig	Hverken eller	Uenig	Meget uenig	Ved ikke
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Filter: C6_kontrol=1

t5_2. DIGST Det er min oplevelse at de offentlige myndigheder laver digitale løsninger for at gøre hverdagen lettere for mig	Meget enig	Enig	Hverken eller	Uenig	Meget uenig	Ved ikke
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Filter: C6_kontrol=1

t5_3. DIGST Offentlige digitale løsninger fungerer nogenlunde på samme måde som andre apps og hjemmesider, jeg bruger i hverdagen	Meget enig	Enig	Hverken eller	Uenig	Meget uenig	Ved ikke
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C16a. DIGST Vi vil i det følgende bede dig forholde dig til et udsagn, der handler om offentlige digitale løsninger. Du skal forholde dig til, om du er enig/uenig. Det offentlige har for mange oplysninger om mig	Meget enig	Enig	Hverken eller	Uenig	Meget uenig	Ved ikke
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E: It-sikkerhed

De næste spørgsmål handler om digital sikkerhed og beskyttelse af oplysninger på internettet.

Filter: B1=1

Gør du noget af følgende for at beskytte dig digitalt fx på din computer, tablet eller smartphone?	Ja	Nej	Ved ikke
F6_2. DIGST Jeg anvender kun trådløst netværk uden for hjemmet, hvis netværket er beskyttet med kode	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F6_3. DIGST Jeg er påpasselig med at afgive personlige oplysninger på sociale medier, fx at lægge billeder eller information om mig selv på sociale medier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F6_5. DIGST Jeg opdaterer løbende sikkerhedsprogrammer på min computer, fx virusbeskyttelse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f6b_1. DIGST Jeg har slået automatisk opdatering af programmer, apps og systemer til	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f6b_2. DIGST Jeg henter kun programmer og apps fra hjemmesider, jeg stoler på	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f6b_3. DIGST Jeg tager jævnligt sikkerhedskopi af mine filer og dokumenter.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f6b_5. DIGST Jeg anvender 12 karakterer eller derover i mine passwords/kodeord.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F6b_6. DIGST Jeg anvender to-trins-login, fx logge ind ved at indtaste normalt kodeord og dernæst SMS-kode.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Filter: B1=1,2

F_2024_1. DIGST Kender du sikkerdigital.dk? Sikkerdigital.dk er en oplysningsside, der giver råd og vejledninger om digital sikkerhed til virksomheder og borgere	Ja <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>	Ved ikke <input type="checkbox"/>
--	--------------------------------	---------------------------------	--------------------------------------

Filter: B1=1

ny_digst6. DIGST Deler du nogensinde dine kodeord til privat e-mail eller sociale medier med andre?	Ja <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>	Ved ikke <input type="checkbox"/>
---	--------------------------------	---------------------------------	--------------------------------------

Filter: B1=1

ny_digst8. DIGST Bruger du nogensinde de kodeord, du bruger til privat e-mail og sociale medier, andre steder?	Ja <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>	Ved ikke <input type="checkbox"/>
--	--------------------------------	---------------------------------	--------------------------------------

Filter: B1=1

F7. DIGST I hvilken grad mener du, at du har nok viden om sikkerhed på internettet?	I høj grad <input type="checkbox"/>	I nogen grad <input type="checkbox"/>	I mindre grad <input type="checkbox"/>	Slet ikke <input type="checkbox"/>	Ved ikke <input type="checkbox"/>
---	--	--	---	---------------------------------------	--------------------------------------

Filter: B1=1

NY_DIGST9. I hvilken grad føler du dig i stand til at genkende digital svindel, fx falske hjemmesider, e-mails og sms'er?	I høj grad	I nogen grad	I mindre grad	Slet ikke	Ved ikke
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

F: Økonomisk svindel på nettet

Vi vil i det følgende bede dig forholde dig til en række udsagn, der handler om private virksomheders brug af data om dig til fx personligt målrettede reklamer og videresalg af data til andre virksomheder.

Du skal forholde dig til, om du er enig/uenig.

Filter: B1=1,2

F_2024_2. Jeg har fravalgt tjenester, apps eller hjemmesider, fordi jeg var bekymret for virksomhedens brug af mine data.	DIGST	Helt enig	Delvis enig	Hverken eller	Delvis uenig	Helt uenig	Ved ikke
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Filter: B1=1,2

F_2024_3. Jeg er villig til at betale for en tjeneste eller et produkt, hvis det betyder at virksomheden indsamler mindre information om mig.	DIGST	Helt enig	Delvis enig	Hverken eller	Delvis uenig	Helt uenig	Ved ikke
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Filter: B1=1,2

F_2024_4. Det er vigtigt for mig, at en virksomhed tydeligt fortæller mig, hvis de tjener penge på at indsamle og bruge personlige data om mig. Fx ved at målrette annoncer eller give anbefalinger rettet specifikt til mig	DIGST	Helt enig	Delvis enig	Hverken eller	Delvis uenig	Helt uenig	Ved ikke
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

G: Private og offentlige selvbetjeningsløsninger

De næste spørgsmål handler om dine oplevelser med at bruge private digitale selvbetjeningsløsninger, fx hos banker, forsikringselskaber, teleselskaber, tv-udbydere mm.

Filter: B1=1,2 AND Alder>15 år

G_2025_1. Har du indenfor det seneste år oplevet udfordringer med at gennemføre en digital selvbetjeningsløsning?	ÆS	Jeg har ikke brugt private selvbetjeningsløsninger			
	Ja	Nej			Ved ikke
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

Filter: G_2025_1=1 AND Alder>15 år

G_2025_2.		ÆS	
Hvor har du inden for de seneste 12 måneder oplevet digitale udfordringer med private digitale selvbetjeningsløsninger?			
		Ja	Nej
<i>(Vælg gerne flere svar)</i>			
1. Hos bank		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Hos forsikringsselskab.....		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Hos forsyningsselskab (fx el, gas, varme og vand).....		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Hos teleselskab		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Hos pensionselskab		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Hos TV-udbyder		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Hos andre, notér: _____			
8. Ved ikke		<input type="checkbox"/>	

Filter: G_2025_1=1 AND Alder>15 år

G_2025_3.		ÆS					
Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn?		Meget enig	Enig	Hverken el- ler	Uenig	Meget uenig	Ved ikke
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Det gør dig utryk, når du oplever udfordringer med at bruge private digitale selvbetjeningsløsninger.							

Filter: B1=1,2 og ALDER>15 år

G_2025_4.	ÆS
Når man skal ordne noget på internettet, kan man somme tider have brug for hjælp og vejledning til private løsninger hos, fx bank, forsikringselskab.	
Hvor let eller svært oplever du generelt, at det er at hente hjælp og vejledning fra dem, der står bag løsningerne på nettet, når du har brug for det?	
1. Meget let.....	<input type="checkbox"/>
2. Let.....	<input type="checkbox"/>
3. Hverken let eller svært.....	<input type="checkbox"/>
4. Svært.....	<input type="checkbox"/>
5. Meget svært.....	<input type="checkbox"/>
6. Har ikke haft brug for hjælp.....	<input type="checkbox"/>
7. Ved ikke.....	<input type="checkbox"/>

Filter: G_2025_4=1,2,3,4,5

G_2025_5.	ÆS	I meget høj grad	I høj grad	I nogen grad	I lav grad	Slet ikke	Ved ikke
I hvilken grad oplever du, at den hjælp og vejledning som, du får til private løsninger, er tilstrækkelig til at kunne løse dit behov?		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Filter: B1=1,2 og ALDER>15 år

G_2025_6. ÆS	Meget enig	Enig	Hverken eller	Uenig	Meget uenig	Ved ikke
I hvilken grad er du enig eller uenig i udsagnet?						
”Det er vigtigt for mig, at der også er mulighed for at tale med et menneske ansigt til ansigt eller i telefonen udover de digitale løsninger”.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

H: Fjendtlige kommentarer

Til sidst kommer der et spørgsmål om fjendtlige eller nedværdigende kommentarer på internettet.

Filter: B1=1

H7. EU DST Har du inden for de seneste 3 måneder set fjendtlige eller nedværdigende kommentarer, som var målrettet bestemte grupper af mennesker eller enkeltpersoner, på sociale medier eller nyhedssteder?	Ja <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>	Ved ikke <input type="checkbox"/>
---	--------------------------------	---------------------------------	--------------------------------------

Filter: H7=1

H8. EU DST Var de fjendtlige eller nedværdigende kommentarer rettet mod personerne på grund af deres		
<i>(Vælg gerne flere svar)</i>	Ja	Nej
1. Politiske eller sociale synspunkter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Seksuelle orientering	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Køn	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Herkomst.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Religion eller tro.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Invaliditet eller handicap	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Andre personlige karakteristika.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Ved ikke	<input type="checkbox"/>	

8.2 Breve til respondenter

8.2.1 *Udsendelse BBIT DK BREV (se næste side)*

«navn»
«Postadresse»
«POSTNR» «POSTNAVN»

April 2025

Hvad bruger du internettet til?

Kære «navn»

Danmarks Statistik gennemfører i øjeblikket en undersøgelse om, hvad vi bruger internettet til. Undersøgelsen gennemføres årligt i samarbejde med Digitaliseringsstyrelsen og Ældre Sagen, og resultaterne bruges blandt andet til at vise, hvordan vores brug af internettet udvikler sig over tid.

Du er blevet tilfældigt udtrukket til undersøgelsen blandt alle i den danske befolkning fra 15 år og op. Vi håber, du vil hjælpe med dit svar og dermed bidrage til ny viden.

Dine svar er vigtige – uanset om du aldrig har brugt internettet, eller om du bruger det dagligt.

Vi håber, du vil tage dig tid til at svare. Det tager ca. 14 minutter at besvare spørgeskemaet.

**Gå ind på internetadressen www.dst.dk/ditsvar
Og tast svarkoden «kode»**

Du har også mulighed for at deltage ved et telefoninterview. Vores interviewere vil forsøge at ringe til dem, der ikke har besvaret undersøgelsen, fra den 23. april 2025.

Danmarks Statistik behandler dine svar fortroligt. Vi formidler resultaterne på en måde, så ingen kan se, hvad den enkelte har svaret, og data anvendes alene til statistiske og videnskabelige formål. Dine svar vil blive analyseret sammen med baggrundsdata fra danske registre. Data indsamles og opbevares af Danmarks Statistik.

Det er frivilligt at deltage, men undersøgelsen bliver bedre, jo flere der deltager, og du kan ikke erstattes af en anden.

Har du spørgsmål, kan du skrive til info@dstsurvey.dk eller ringe på tlf. 7777 7708 (alle dage ml. kl. 9-16). Oplys venligst din svarkode ved henvendelse.

Med venlig hilsen

Marie Fuglsang,

Kontorchef
DST Survey

Anders Juul Rasmussen,

Kontorchef for analyse og strategi
Digitaliseringsstyrelsen

Lisbeth Rasmussen,

Analysekonsulent
Ældre Sagen

Information om Danmarks Statistiks undersøgelser og dine rettigheder

Hvem bliver inviteret til Danmarks Statistiks undersøgelser?

Alle, der har bopæl i Danmark, har mulighed for at blive inviteret til at deltage i en af Danmarks Statistiks undersøgelser. Udvælgelse af personer til undersøgelsen sker tilfældigt. I vores undersøgelser er det vigtigt at kende meninger og holdninger fra hele befolkningen på tværs af køn, alder, uddannelse og bopæl.

Hvorfor må Danmarks Statistik kontakte dig?

En af Danmarks Statistiks myndighedsopgaver er at bruge den statistiske produktion og afledte aktiviteter til at udføre opgaver for kunder mod betaling efter reglerne for indtægtsdækket virksomhed. Det følger af § 1, stk. 3, nr. 5, i lov om Danmarks Statistik.

Hvordan behandler vi oplysninger om dig?

De svar, du afgiver ved deltagelse i spørgeskemaundersøgelsen, bliver behandlet i overensstemmelse med reglerne i den europæiske databeskyttelsesforordning (GDPR) og den danske databeskyttelseslov.

Danmarks Statistik er dataansvarlig og databehandler for undersøgelsen.

Dine svar i denne undersøgelse bruges til statistiske og videnskabelige formål. Hvis dine svar også vurderes at kunne gavne en anden statistik eller videnskabelig undersøgelse i samfundets interesse, vil de også kunne bruges dertil.

Dine svar slettes eller arkiveres efter gældende lovgivning, når oplysningerne ikke længere har et formål i relation til forskning eller statistik.

På linket <https://www.dst.dk/privatlivspolitik-i-en-frivillig-undersogelse> kan du læse mere om, hvordan vi behandler oplysninger om dig.

Har du andre spørgsmål til behandling af dine personoplysninger, er du velkommen til at kontakte Danmarks Statistiks databeskyttelsesrådgiver på databeskyttelse@dst.dk

April 2025

Hvad bruger du internettet til?

Kære «navn»

Danmarks Statistik gennemfører i øjeblikket en undersøgelse om, hvad vi bruger internettet til. Undersøgelsen gennemføres årligt i samarbejde med Digitaliseringsstyrelsen og Ældre Sagen, og resultaterne bruges blandt andet til at vise, hvordan vores brug af internettet udvikler sig over tid.

Du er blevet tilfældigt udtrukket til undersøgelsen blandt alle i den danske befolkning fra 15 år og op. Vi håber, du vil hjælpe med dit svar og dermed bidrage til ny viden.

Dine svar er vigtige – uanset om du aldrig har brugt internettet, eller om du bruger det dagligt.

Vi håber, du vil tage dig tid til at svare. Det tager ca. 14 minutter at besvare spørgeskemaet.

[Start undersøgelsen «uns_url»](#)

Eller gå ind på www.dst.dk/ditsvar og tast svarkoden «kode»

Du har også mulighed for at deltage ved et telefoninterview. Vores interviewere vil forsøge at ringe til dem, der ikke har besvaret undersøgelsen, fra den 23. april 2025.

Danmarks Statistik behandler dine svar fortroligt. Vi formidler resultaterne på en måde, så ingen kan se, hvad den enkelte har svaret, og data anvendes alene til statistiske og videnskabelige formål. Dine svar vil blive analyseret sammen med baggrundsdata fra danske registre. Data indsamles og opbevares af Danmarks Statistik.

Det er frivilligt at deltage. Ønsker du ikke at deltage, kan du tilkendegive det «refusal_link»

Har du spørgsmål, kan du skrive til info@dstsurvey.dk eller ringe på tlf. 7777 7708 (alle dage ml. kl. 9-16). Oplys venligst din svarkode ved henvendelse.

Med venlig hilsen

Marie Fuglsang,

Kontorchef
DST Survey

Anders Juul Rasmussen,

Kontorchef for analyse og strategi
Digitaliseringsstyrelsen

Lisbeth Rasmussen,

Analysekonsulent
Ældre Sagen

Information om Danmarks Statistiks undersøgelser og dine rettigheder

Hvem bliver inviteret til Danmarks Statistiks undersøgelser?

Alle, der har bopæl i Danmark, har mulighed for at blive inviteret til at deltage i en af Danmarks Statistiks undersøgelser. Udvælgelse af personer til undersøgelsen sker tilfældigt. I vores undersøgelser er det vigtigt at kende meninger og holdninger fra hele befolkningen på tværs af køn, alder, uddannelse og bopæl.

Hvorfor må Danmarks Statistik kontakte dig?

En af Danmarks Statistiks myndighedsopgaver er at bruge den statistiske produktion og afledte aktiviteter til at udføre opgaver for kunder mod betaling efter reglerne for indtægtsdækket virksomhed. Det følger af § 1, stk. 3, nr. 5, i lov om Danmarks Statistik.

Hvordan behandler vi oplysninger om dig?

De svar, du afgiver ved deltagelse i spørgeskemaundersøgelsen, bliver behandlet i overensstemmelse med reglerne i den europæiske databeskyttelsesforordning (GDPR) og den danske databeskyttelseslov.

Danmarks Statistik er dataansvarlig og databehandler for undersøgelsen.

Dine svar i denne undersøgelse bruges til statistiske og videnskabelige formål. Hvis dine svar også vurderes at kunne gavne en anden statistik eller videnskabelig undersøgelse i samfundets interesse, vil de også kunne bruges dertil.

Dine svar slettes eller arkiveres efter gældende lovgivning, når oplysningerne ikke længere har et formål i relation til forskning eller statistik.

På linket <https://www.dst.dk/privatlivspolitik-i-en-frivillig-undersogelse> kan du læse mere om, hvordan vi behandler oplysninger om dig.

Har du andre spørgsmål til behandling af dine personoplysninger, er du velkommen til at kontakte Danmarks Statistiks databeskyttelsesrådgiver på databeskyttelse@dst.dk

«navn»
«Postadresse»
«POSTNR» «POSTNAVN»

April 2025

Bruger du internettet?

Kære «navn»

Danmarks Statistik gennemfører i øjeblikket en undersøgelse om, hvad vi bruger internettet til. Undersøgelsen gennemføres årligt i samarbejde med Digitaliseringsstyrelsen og Ældre Sagen, og resultaterne bruges blandt andet til at vise, hvordan vores brug af internettet udvikler sig over tid.

Du er blevet tilfældigt udtrukket til undersøgelsen blandt alle i den danske befolkning fra 15 år og op. Vi håber, du vil hjælpe med dit svar og dermed bidrage til ny viden.

Dine svar er vigtige – uanset om du aldrig har brugt internettet, eller om du bruger det dagligt.

Vi håber, du vil tage dig tid til at svare. Det tager ca. 14 minutter at besvare spørgeskemaet.

**Gå ind på internetadressen www.dst.dk/ditsvar
Og tast svarkoden «kode»**

Du har også mulighed for at deltage ved et telefoninterview. Vores interviewere vil forsøge at ringe til dem, der ikke har besvaret undersøgelsen, fra den 23. april 2025.

Danmarks Statistik behandler dine svar fortroligt. Vi formidler resultaterne på en måde, så ingen kan se, hvad den enkelte har svaret, og data anvendes alene til statistiske og videnskabelige formål. Dine svar vil blive analyseret sammen med baggrundsdata fra danske registre. Data indsamles og opbevares af Danmarks Statistik.

Det er frivilligt at deltage, men undersøgelsen bliver bedre, jo flere der deltager, og du kan ikke erstattes af en anden.

Har du spørgsmål, kan du skrive til info@dstsurvey.dk eller ringe på tlf. 7777 7708 (alle dage ml. kl. 9-16). Oplys venligst din svarkode ved henvendelse.

Med venlig hilsen

Marie Fuglsang,

Kontorchef
DST Survey

Anders Juul Rasmussen,

Kontorchef for analyse og strategi
Digitaliseringsstyrelsen

Lisbeth Rasmussen,

Analysekonsulent
Ældre Sagen

Information om Danmarks Statistiks undersøgelser og dine rettigheder

Hvem bliver inviteret til Danmarks Statistiks undersøgelser?

Alle, der har bopæl i Danmark, har mulighed for at blive inviteret til at deltage i en af Danmarks Statistiks undersøgelser. Udvælgelse af personer til undersøgelsen sker tilfældigt. I vores undersøgelser er det vigtigt at kende meninger og holdninger fra hele befolkningen på tværs af køn, alder, uddannelse og bopæl.

Hvorfor må Danmarks Statistik kontakte dig?

En af Danmarks Statistiks myndighedsopgaver er at bruge den statistiske produktion og afledte aktiviteter til at udføre opgaver for kunder mod betaling efter reglerne for indtægtsdækket virksomhed. Det følger af § 1, stk. 3, nr. 5, i lov om Danmarks Statistik.

Hvordan behandler vi oplysninger om dig?

De svar, du afgiver ved deltagelse i spørgeskemaundersøgelsen, bliver behandlet i overensstemmelse med reglerne i den europæiske databeskyttelsesforordning (GDPR) og den danske databeskyttelseslov.

Danmarks Statistik er dataansvarlig og databehandler for undersøgelsen.

Dine svar i denne undersøgelse bruges til statistiske og videnskabelige formål. Hvis dine svar også vurderes at kunne gavne en anden statistik eller videnskabelig undersøgelse i samfundets interesse, vil de også kunne bruges dertil.

Dine svar slettes eller arkiveres efter gældende lovgivning, når oplysningerne ikke længere har et formål i relation til forskning eller statistik.

På linket <https://www.dst.dk/privatlivspolitik-i-en-frivillig-undersogelse> kan du læse mere om, hvordan vi behandler oplysninger om dig.

Har du andre spørgsmål til behandling af dine personoplysninger, er du velkommen til at kontakte Danmarks Statistiks databeskyttelsesrådgiver på databeskyttelse@dst.dk

April 2025

Bruger du internettet?

Kære «navn»

Danmarks Statistik gennemfører i øjeblikket en undersøgelse om, hvad vi bruger internettet til. Undersøgelsen gennemføres årligt i samarbejde med Digitaliseringsstyrelsen og Ældre Sagen, og resultaterne bruges blandt andet til at vise, hvordan vores brug af internettet udvikler sig over tid.

Du er blevet tilfældigt udtrukket til undersøgelsen blandt alle i den danske befolkning fra 15 år og op. Vi håber, du vil hjælpe med dit svar og dermed bidrage til ny viden.

Dine svar er vigtige – uanset om du aldrig har brugt internettet, eller om du bruger det dagligt.

Vi håber, du vil tage dig tid til at svare. Det tager ca. 14 minutter at besvare spørgeskemaet.

[Start undersøgelsen «uns_url»](#)

Eller gå ind på www.dst.dk/ditsvar og tast svarkoden «kode»

Du har også mulighed for at deltage ved et telefoninterview. Vores interviewere vil forsøge at ringe til dem, der ikke har besvaret undersøgelsen, fra den 23. april 2025.

Danmarks Statistik behandler dine svar fortroligt. Vi formidler resultaterne på en måde, så ingen kan se, hvad den enkelte har svaret, og data anvendes alene til statistiske og videnskabelige formål. Dine svar vil blive analyseret sammen med baggrundsdata fra danske registre. Data indsamles og opbevares af Danmarks Statistik.

Det er frivilligt at deltage. Ønsker du ikke at deltage, kan du tilkendegive det «refusal_link»

Har du spørgsmål, kan du skrive til info@dstsurvey.dk eller ringe på tlf. 7777 7708 (alle dage ml. kl. 9-16). Oplys venligst din svarkode ved henvendelse.

Med venlig hilsen

Marie Fuglsang,

Kontorchef
DST Survey

Anders Juul Rasmussen,

Kontorchef for analyse og strategi
Digitaliseringsstyrelsen

Lisbeth Rasmussen,

Analysekonsulent
Ældre Sagen

Information om Danmarks Statistiks undersøgelser og dine rettigheder

Hvem bliver inviteret til Danmarks Statistiks undersøgelser?

Alle, der har bopæl i Danmark, har mulighed for at blive inviteret til at deltage i en af Danmarks Statistiks undersøgelser. Udvælgelse af personer til undersøgelsen sker tilfældigt. I vores undersøgelser er det vigtigt at kende meninger og holdninger fra hele befolkningen på tværs af køn, alder, uddannelse og bopæl.

Hvorfor må Danmarks Statistik kontakte dig?

En af Danmarks Statistiks myndighedsopgaver er at bruge den statistiske produktion og afledte aktiviteter til at udføre opgaver for kunder mod betaling efter reglerne for indtægtsdækket virksomhed. Det følger af § 1, stk. 3, nr. 5, i lov om Danmarks Statistik.

Hvordan behandler vi oplysninger om dig?

De svar, du afgiver ved deltagelse i spørgeskemaundersøgelsen, bliver behandlet i overensstemmelse med reglerne i den europæiske databeskyttelsesforordning (GDPR) og den danske databeskyttelseslov.

Danmarks Statistik er dataansvarlig og databehandler for undersøgelsen.

Dine svar i denne undersøgelse bruges til statistiske og videnskabelige formål. Hvis dine svar også vurderes at kunne gavne en anden statistik eller videnskabelig undersøgelse i samfundets interesse, vil de også kunne bruges dertil.

Dine svar slettes eller arkiveres efter gældende lovgivning, når oplysningerne ikke længere har et formål i relation til forskning eller statistik.

På linket <https://www.dst.dk/privatlivspolitik-i-en-frivillig-undersogelse> kan du læse mere om, hvordan vi behandler oplysninger om dig.

Har du andre spørgsmål til behandling af dine personoplysninger, er du velkommen til at kontakte Danmarks Statistiks databeskyttelsesrådgiver på databeskyttelse@dst.dk

8.3 Fordelinger for svar, stikprøve og population

	Fordelinger for svar, stikprøve og population				Opregning	Fordelinger for svar, stikprøve og population				Opregning	
	1. Svar	2. Netto-stik	3. Brut-to-stik	4. Pop		1. Svar	2. Net-to-stik	3. Brut-to-stik	4. Pop		
	Antal	Antal	Antal	Antal		Vægtet antal	Pct.	Pct.	Pct.		Pct.
I alt	4.015	10.500	10.580	5.027.676	5.027.676	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Køn											
1. Mænd	1.921	5.056	5.096	2.493.267	2.493.267	47,8	48,2	48,2	49,6	49,6	
2. Kvinder	2.094	5.444	5.484	2.534.409	2.534.409	52,2	51,8	51,8	50,4	50,4	
Aldergrp											
15 år	390	1.603	1.605	68.341	68.341	9,7	15,3	15,2	1,4	1,4	
16-19 år	45	198	198	282.962	282.962	1,1	1,9	1,9	5,6	5,6	
20-24 år	43	263	266	375.351	375.351	1,1	2,5	2,5	7,5	7,5	
25-29 år	50	282	282	405.778	405.778	1,2	2,7	2,7	8,1	8,1	
30-34 år	35	263	267	414.481	414.481	0,9	2,5	2,5	8,2	8,2	
35-39 år	47	267	268	373.690	373.690	1,2	2,5	2,5	7,4	7,4	
40-44 år	57	198	198	337.127	337.127	1,4	1,9	1,9	6,7	6,7	
45-49 år	60	227	228	367.473	367.473	1,5	2,2	2,2	7,3	7,3	
50-54 år	96	247	248	395.122	395.122	2,4	2,4	2,3	7,9	7,9	
55-59 år	473	1.160	1.166	406.229	406.229	11,8	11,0	11,0	8,1	8,1	
60-64 år	545	1.142	1.144	383.441	383.441	13,6	10,9	10,8	7,6	7,6	
65-69 år	498	952	955	331.271	331.271	12,4	9,1	9,0	6,6	6,6	
70-74 år	446	851	855	296.738	296.738	11,1	8,1	8,1	5,9	5,9	
75-79 år	397	815	820	287.047	287.047	9,9	7,8	7,8	5,7	5,7	
80-84 år	415	924	940	199.149	199.149	10,3	8,8	8,9	4,0	4,0	
85-89 år	418	1.108	1.140	103.476	103.476	10,4	10,6	10,8	2,1	2,1	
Bopæl, region											
81 Nordjylland	452	1.149	1.160	500.042	538.932	11,3	10,9	11,0	9,9	10,7	
82 Midtjylland	910	2.323	2.336	1.146.188	1.198.295	22,7	22,1	22,1	22,8	23,8	
83 Syddanmark	880	2.313	2.332	1.041.708	1.141.380	21,9	22,0	22,0	20,7	22,7	
84 Hovedstaden	1.153	3.171	3.193	1.617.716	1.504.358	28,7	30,2	30,2	32,2	29,9	
85 Sjælland	620	1.544	1.559	722.022	644.711	15,4	14,7	14,7	14,4	12,8	
Herkomst											
1. Dansk oprindelse	3.751	9.285	9.348	4.193.259	4.201.162	93,4	88,4	88,4	83,4	83,6	

2. Indvandrere	264	1.215	1.232	834.417	826.514	6,6	11,6	11,6	16,6	16,4
Højeste fuldførte uddannelse										
1. Grundskole eller uoplyst	1.178	4.139	4.173	1.408.462	1.377.909	29,3	39,4	39,4	28,0	27,4
2. Ungdoms udd. (Gym+EUD)	1.541	3.722	3.749	1.911.960	1.898.762	38,4	35,4	35,4	38,0	37,8
3. Korte Videregående udd.	152	392	395	242.008	260.785	3,8	3,7	3,7	4,8	5,2
4. Mellemlange Videregående udd.	720	1.377	1.387	765.188	761.302	17,9	13,1	13,1	15,2	15,1
5. Lange Videregående udd.	424	870	876	700.058	728.918	10,6	8,3	8,3	13,9	14,5
Familiens sammensætning beregnet i DST Survey										
1 Enlige u. børn	1.195	3.341	3.392	1.567.393	1.544.045	29,8	31,8	32,1	31,2	30,7
2 Enlige m. børn	155	662	663	323.552	237.755	3,9	6,3	6,3	6,4	4,7
3 Par u. børn	1.968	4.045	4.070	1.608.434	1.584.078	49,0	38,5	38,5	32,0	31,5
4 Par m. børn	697	2.452	2.455	1.528.297	1.661.798	17,4	23,4	23,2	30,4	33,1
Socioøkonomisk status										
1. Selvstændig	104	266	267	158.809	131.457	2,6	2,5	2,5	3,2	2,6
2. Lønmodtager mellemniveau+	708	1.502	1.504	1.169.364	1.285.117	17,6	14,3	14,2	23,3	25,6
3. Lønmodtager grundniveau	635	1.863	1.870	1.368.063	1.288.502	15,8	17,7	17,7	27,2	25,6
4. Studerende	93	396	397	560.845	669.677	2,3	3,8	3,8	11,2	13,3
5. Uden for erhverv	2.475	6.473	6.542	1.770.595	1.652.922	61,6	61,6	61,8	35,2	32,9
Ækvivaleret disponibel indkomst for familien										
1. Ingen indkomst	21	104	110	110.449	86.341	0,5	1,0	1,0	2,2	1,7
2. op til 150	136	595	599	458.492	419.916	3,4	5,7	5,7	9,1	8,4
3. fra og med 150 op til 250	1.201	3.573	3.618	1.441.023	1.349.426	29,9	34,0	34,2	28,7	26,8
4. fra og med 250 op til 350	1.148	2.885	2.899	1.396.426	1.441.287	28,6	27,5	27,4	27,8	28,7
5. fra og med 350 op til 500	922	2.098	2.105	1.079.305	1.166.491	23,0	20,0	19,9	21,5	23,2
6. fra og med 500	587	1.245	1.249	541.981	564.215	14,6	11,9	11,8	10,8	11,2

8.4 Delvise besvarelser: Sidste svar

Sidste spørgsmål	Antal delvise besvarelser	Antal delvise besvarelser akkumuleret	Procent	Procent akkumuleret
aa1_cawi	2	2	0,5	0,51
b1	24	26	6,2	6,68
b3_5	23	49	5,9	12,59
qe	3	52	0,8	13,36
b4mxx	19	71	4,9	18,24
b_2025_1	24	95	6,2	24,41
b4	14	109	3,6	28,01
b5_6	12	121	3,1	31,09
b6_9	14	135	3,6	34,69
c6_kontrol	6	141	1,5	36,23
t11	5	146	1,3	37,52
ny_digst_1	11	157	2,8	40,35
c8	8	165	2,1	42,41
c9	7	172	1,8	44,21
forslag_2	3	175	0,8	44,98
forslag_3	2	177	0,5	45,49
forslag_4	5	182	1,3	46,78
ny_digst2_2	21	203	5,4	52,18
ny_digst2_3	16	219	4,1	56,29
ny_digst2_4	21	240	5,4	61,69
forslag_7	8	248	2,1	63,75
c_2025_1	7	255	1,8	65,55
c_2025_3	2	257	0,5	66,06
cy1	10	267	2,6	68,63
cy_10	1	268	0,3	68,89
cy_99	1	269	0,3	69,15
c_2025_4	1	270	0,3	69,41
cy2	6	276	1,5	70,95
c12	1	277	0,3	71,21
c12a	9	286	2,3	73,52
c15a	2	288	0,5	74,03
forslag_1	10	298	2,6	76,6
t10_1	4	302	1	77,63
t10_3	2	304	0,5	78,14
t10_4	17	321	4,4	82,51
t1_3	14	335	3,6	86,11
t5_3	3	338	0,8	86,88
c16a	8	346	2,1	88,94
f6_5	1	347	0,3	89,2
f6_b1	7	354	1,8	91
f6b_1	3	357	0,8	91,77
f_2024_1	4	361	1	92,8

ny_digst8	3	364	0,8	93,57
f7	2	366	0,5	94,08
ny_digst9	9	375	2,3	96,39
f_2024_2	2	377	0,5	96,9
f_2024_3	3	380	0,8	97,67
f_2024_4	5	385	1,3	98,96
g_2025_3	1	386	0,3	99,22
g_2025_4	1	387	0,3	99,48
g_2025_5	1	388	0,3	99,74
h7	1	389	0,3	100

8.5 Beskrivelse af udvalgte registervariable

I det følgende bilag bliver variablene, der er brugt i forbindelse med opregningen, beskrevet.

Strata

Befolkning pr. 31. december 2024.

1. 15 år
2. 16-54 år
3. 55-64 år
4. 65-74 år
5. 75-79 år
6. 80-84 år
7. 85-89 år

Alder

Alder er beregnet pr. 1. april 2025. Alder er inddelt i følgende grupper i opregningen:

1. 15 år
2. 16-19 år
3. 20-24 år
4. 25-29 år
5. 30-34 år
6. 35-39 år
7. 40-44 år
8. 45-49 år
9. 50-54 år
10. 55-59 år
11. 60-64 år
12. 65-69 år
13. 70-74 år
14. 75-79 år
15. 80-84 år
16. 85-89 år

Køn

1. Mænd
2. Kvinder

Højeste fuldførte uddannelse (udgrp)

Højeste fuldførte uddannelse er opgjort pr. 30. september 2023.

1. Grundskole eller uoplyst
2. Gymnasiale uddannelser, erhvervsfaglige uddannelser (EUD), korte videregående uddannelser (KVU)
3. Mellemlange videregående uddannelser (MVU) eller bachelor delen af kandidatuddannelser
4. Lange videregående uddannelser (kandidat, LVU) eller Ph.D.

Herkomst (ie_type)

1. Dansk oprindelse
2. Indvandrere/efterkommere

Familietype (famregtype1 eller famregtype)

Familietype er konstrueret ved hjælp af variabelen FAMILIE_TYPE og om der børn i hjemmet og er opgjort pr. 31. december 2024. Familietype er inddelt i to grupper (famregtype1) i opregningen af stratum 1, 5, 6 og 7 og inddelt i fire (famregtype) grupper i opregningen af stratum 3 og 4. Familietype indgår ikke opregningen af stratum 2.

Famregtype

1. Enlige uden børn i hjemmet
2. Enlige med børn i hjemmet
3. Par uden børn i hjemmet
4. Par med børn i hjemmet

famregtype1

1. Enlige
2. Par

Familieindkomst (Ækvivaleret disponibel indkomst for familien, (findgrp eller findgrp2))

Variabeln ækvivaleret disponibel indkomst for familien (FAMAÆKVIVADISP_13) er udregnet på baggrund af familiens disponible indkomst. Alle personer, der tilhører samme familie per 31. december i indkomståret, inklusiv hjemmeboende børn under 25 år, tildeles familiens vægtede indkomst. Statustid for variabelen er per 31. december 2023.

Ækvivaleret disponibel indkomst for familien er inddelt i fire grupper (findgrp) i opregningen for stratum 1 og i to grupper (findgrp2) i opregningen for stratum 5, 6 og 7. Personer med uoplyst indkomst er placeret i gruppe 1.

Findgrp (1.000 kr.)

1. -150
2. 150-250
3. 250-350
4. 350+

Findgrp2 (1.000 kr.)

1. -200
2. 200+

Personlig indkomst (Personlig indkomst i alt, (bruttogr i 1.000 kr.)

Statustid for variabelen personlig indkomst i alt (PERINDKIALT_13) er pr. 31. december 2023. Personer med uoplyst indkomst er placeret i gruppe 1.

1. -150
2. 150-250
3. 250-350
4. 350+

Socioøkonomisk situation (sociogrp1)

Statustid for variabelen Socioøkonomisk situation (SOCIO_13) er pr. 31. december 2023.

1. Beskæftigede
2. Pensionister/Efterlønsmodtagere
3. Arbejdsløse og uden for arbejdsstyrken

Region

81. Nordjylland
82. Midtjylland
83. Syddanmark
84. Hovedstaden
85. Sjælland