



Rådgivende ingeniører eksporterer mest

Stor eksport af færdige fabriksanlæg

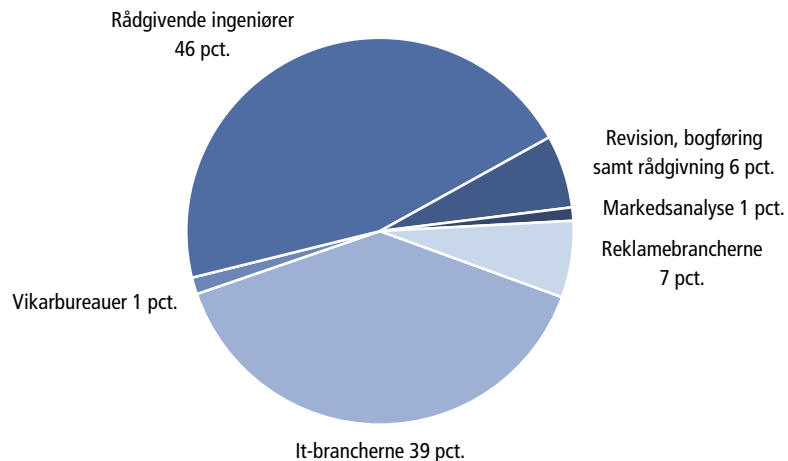
Rådgivende ingeniører står for 46 pct. af den eksport, der finder sted i de videnintensive serviceerhverv. Det er specielt branchen *opstilling og levering af færdige fabriksanlæg*, der er eksportintensiv. Således blev 96 pct. af branchens omsætning i 2002 eksporteret.

39 pct. er it-eksport inden for vidensbaseret service

It-brancherne står for 39 pct. af eksporten i de videnintensive serviceerhverv. It-branchernes eksport udgør ikke så høj en andel af omsætningen som rådgivende ingeniører, men branchen har til gengæld en noget højere omsætning.

Revisions- og bogføringsvirksomhed samt anden virksomhedsrådgivning står for 6 pct. af eksporten, reklamebrancherne for 7 pct., meningsmåling og markedsanalyse for 1 pct. og vikarbureauer og rekrutteringsfirmaer ligeledes for 1 pct.

Branchernes andel af den videnintensive eksport



28 pct. af rådgivende ingeniørers omsætning kom fra eksport

Hvis man betragter eksportens andel af den enkelte branches samlede omsætning fremgår det, at det stadig er de rådgivende ingeniørbrancher, der eksporterer mest. Således stammer hele 28 pct. af deres omsætning fra eksport i 2002. Som nævnt ovenfor er visse brancher inden for de rådgivende ingeniører meget eksportorienterede.

It-brancherne samt meningsmåling og markedsanalyse er de to brancher, der eksporterer næstmest. I 2002 udgjorde eksporten henholdsvis 16 pct. og 15 pct. af branchens samlede omsætning.



De tre resterende brancher, revisions- og bogføringsvirksomhed samt anden virksomhedsrådgivning, vikarbureauer og rekrutteringsvirksomhed samt reklame- og markedsføringsbureauer, har kun en begrænset eksport. Henholdsvis 5 pct., 7 pct. og 7 pct. af hver branches samlede omsætning stammede i 2002 fra eksport.

Den inden- og udenlandske andel af omsætningen i videnintensive serviceerhverv. 2002

	It-brancherne	Rådgivende ingeniør- og anden teknisk rådgivningsvirksomhed	Revisions- og bogføringsvirksomhed samt anden virksomhedsrådgivning	Vikarbureauer og rekrutteringsvirksomhed	Meningsmåling og markedsanalyse	Reklame- og markedsføringsbureauer
	mio. kr.					
Omsætning i alt	42 564	28 280	21 823	3 681	1 033	16 334
	pct.					
Omsætning i alt	100	100	100	100	100	100
Udenlandsk	16	28	5	7	15	7
Indenlandsk	84	72	95	93	85	93

Mere information Mere detaljerede oplysninger findes i artiklen Produktstatistik for serviceerhverv 2002, i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger).

Kilder og metoder En beskrivelse af kilder og metoder findes i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) og i varedeklarationen på www.dst.dk/varedeklaration under emnegruppen *Serviceerhverv*.

Næste offentliggørelse Eksport af videnintensive tjenester 2003 forventes offentliggjort i oktober 2004.

Henvendelse Camilla Andersen, tlf. 39 17 33 67, cas@dst.dk