

Ved offentliggørelsen 1. december 2009 af foreløbige tal for oktober 2009 er der foretaget en række rettelser, revisioner og metodeændringer, herunder er en fejl i datamaterialet fra juli 2008 blevet rettet. Som konsekvens heraf er der væsentlige ændringer i tallene – især fra juli 2008 og frem, og tallene i denne offentliggørelse kan derfor ikke længere siges at være aktuelle. Læs mere i *Kommentar til Nyt fra Danmarks Statistik* nr. 532 fra 2009 på www.dst.dk/nytkom/12222. De reviderede tal kan ses i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/678.

Detailsalget stiger atter

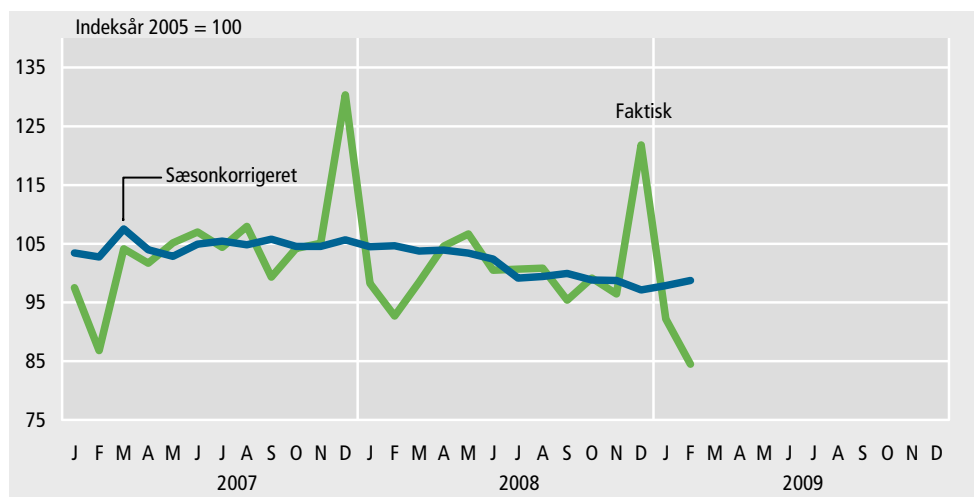
Detailsalget er steget med 0,9 pct.

Efter nedgang eller stagnation i det meste af 2008 er der igen en stigende tendens inden for detailsalget, der i februar steg for anden måned i træk. Det foreløbige tal viser, at det sæsonkorrigerede mængdeindeks for *detailhandlen i alt* steg med 0,9 pct. fra januar til februar. På trods af stigningen er niveauet for detailsalget fortsat lavt. Ses der bort fra andet halvår 2008, skal vi tilbage til første halvår 2005 for at finde et tilsvarende lavt niveau.

Alene stigning i salget af fødevarer og andre dagligvarer

Den samlede stigning skyldes først og fremmest, at salget af *fødevarer og andre dagligvarer* steg med 2,0 pct. Samtidig var salget af *beklædning mv. og andre forbrugsvarer* stort set uændret fra januar til februar.

Indeks for solgte mængder i detailhandlen



Mindre detailsalg end februar 2008

Mængdeindekset er korrigeret for prisændringer og viser udviklingen i solgte mængder. Med sæsonkorrektur fjernes i øvrigt den betydelige sæsoneffekt, der findes inden for detailhandel. Udviklingen kan også vurderes ved at se på ændringerne på årsbasis uden at sæsonkorrigere. Sammenlignet med februar 2008 er det samlede mængdeindeks for detailhandlen faldet med 8,9 pct., hvilket afspejler både den markante nedgang, der var i løbet af 2008, men også at detailomsætningen i februar 2008 i sig selv var usædvanlig høj sammenlignet med februar måned i tidligere år.

Størst fald i andre forbrugsvarer

Salget af alle varegrupper lå i februar 2009 lavere end i samme måned året før. Det største fald var i salget af *andre forbrugsvarer* med 14,6 pct., mens der blev solgt 10,9 pct. mindre *beklædning mv.* og 2,5 pct. færre *fødevarer og andre dagligvarer*.

Tabel 1. Indeks for solgte mængder i detailhandlen, sæsonkorrigerede tal

	2008						2009	
	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.*
	indeks 2005 = 100							
Detailhandel i alt	99,1	99,4	99,9	98,8	98,7	97,2	97,9	98,7
Fødevarer og andre dagligvarer	93,3	94,7	96,5	95,9	96,6	95,6	96,9	98,7
Beklædning mv.	107,3	104,5	103,7	101,9	101,5	101,5	100,6	100,4
Andre forbrugsvarer	103,1	103,1	102,6	101,1	100,3	97,7	98,3	98,3
	procentvis ændring i forhold til foregående måned							
Detailhandel i alt	-3,2	0,3	0,5	-1,1	-0,1	-1,6	0,7	0,9
Fødevarer og andre dagligvarer	-5,5	1,5	1,9	-0,6	0,7	-1,0	1,3	2,0
Beklædning mv.	0,5	-2,6	-0,8	-1,8	-0,4	0,0	-0,9	-0,2
Andre forbrugsvarer	-1,9	-0,1	-0,5	-1,4	-0,8	-2,5	0,5	0,0

* Foreløbige tal.

Tabel 2. Indeks for solgte mængder i detailhandlen

	2007		2008				2009	
	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.*
	indeks 2005 = 100							
Detailhandel i alt	105,1	130,4	98,3	92,7	96,4	121,8	92,2	84,5
Fødevarer og andre dagligvarer	99,0	113,7	90,0	91,3	94,5	109,4	89,2	88,9
Beklædning mv.	107,4	152,0	113,3	83,2	95,0	137,7	104,5	74,1
Andre forbrugsvarer	110,7	142,2	103,0	96,5	98,8	130,7	92,3	82,4
	procentvis ændring i forhold til samme måned året før							
Detailhandel i alt	0,6	-1,5	0,8	6,8	-8,2	-6,5	-6,2	-8,9
Fødevarer og andre dagligvarer	1,0	-1,6	0,6	6,2	-4,6	-3,8	-1,0	-2,5
Beklædning mv.	-0,1	1,9	-0,1	5,3	-11,6	-9,4	-7,8	-10,9
Andre forbrugsvarer	0,4	-2,2	1,2	7,7	-10,7	-8,1	-10,4	-14,6

* Foreløbige tal.

Mere information

Detailomsætningsindekset vedrører 37 pct. af det samlede private forbrug. Tallene for den sidste måned i denne offentliggørelse er foreløbige. Endelige tal for detail-salget fordelt på hovedgrupper og brancher bliver offentliggjort omkring den 23. hver måned i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/678 og hver tredje måned i abonnementsserien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger). Eurostat offentliggør indeks for detailsalget i de 27 EU-lande, som er tilgængelig via <http://ec.europa.eu/eurostat/euroindicators>.

Kilder og metoder

Metode vedrørende stikprøve og beregning for detailomsætningsindekset er beskrevet på www.dst.dk/varedeklaration/972 og i abonnementsserien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger).

Fra januar 2009 offentliggøres Detailomsætningsindeks i henhold til *Dansk Branchekode 2007* (DB07). Læs mere om den nye brancheklassifikation DB07 på www.dst.dk/db07. Yderligere er basisåret ændret fra 2000 til 2005.

Næste offentliggørelse

Detailomsætningsindeks marts 2009 udkommer 1. maj 2009.

Henvendelse

Søren Kühl Andersen, tlf. 39 17 35 61, ska@dst.dk
Lotta Adelheid, tlf. 39 17 33 45, lac@dst.dk