

Igen stigning i detailsalget

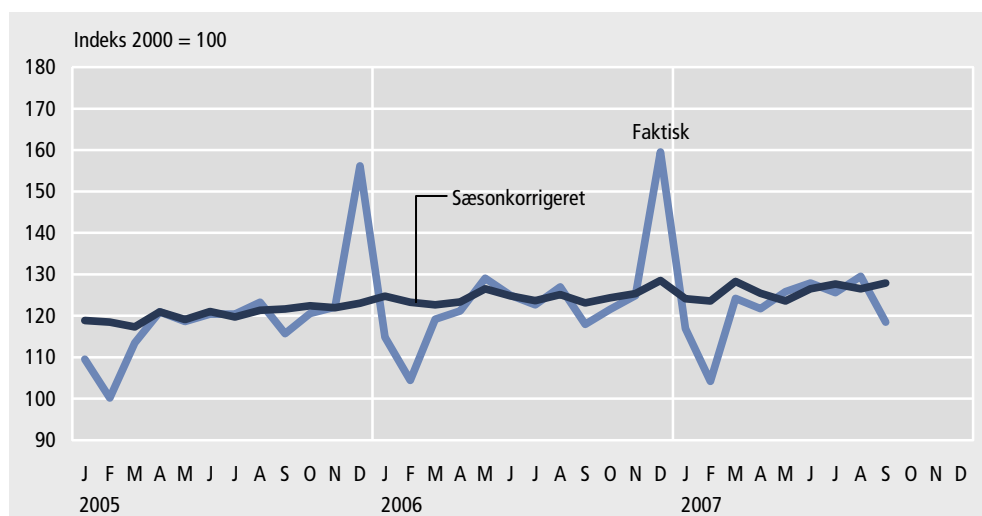
Detailsalget er steget

Efter et fald i august steg detailsalget igen i september måned. Det sæsonkorrigerede mængdeindeks for *detailhandlen i alt* gik 1,1 pct. frem fra august til september. Der var stigning inden for alle hovedvaregrupper.

Salget af tøj steg mest

Den største stigning i detailhandelen fandt sted inden for *beklædning mv.*, som steg med 5,1 pct. fra august til september. Salget af *fødevarer og andre dagligvarer* samt *andre forbrugsvarer* steg med henholdsvis 0,4 pct. og 0,7 pct. Varegruppen *andre forbrugsvarer* omfatter en række varige goder som fx bolig- og fritidsudstyr, herunder elektroniske apparater, samt smykker, ure o.l.

Indeks for solgte mængder i detailhandlen



Lille stigning i forhold til september 2006

Udviklingen i detailhandlen kan også vurderes ved at se på årsstigninger uden at sæsonkorrigere. Mængdeindekset for *detailhandel i alt* steg med 0,4 pct. i forhold til september måned sidste år.

Også på årsbasis er tøjet steget mest

Salget af varegruppen *beklædning mv.* havde en stor stigning på 11,1 pct. i september sammenlignet med året før. Derimod faldt salget af *fødevarer og andre dagligvarer* samt *andre forbrugsvarer* med henholdsvis 0,9 pct. og 0,5 pct.

Tabel 1. Indeks for solgte mængder i detailhandlen, sæsonkorrigerede tal

	2007							
	Feb.	Mar.	Apr.	Maj	Juni	Juli	Aug.	Sep.*
	indeks 2000 = 100							
Detailhandel i alt	123,6	128,2	125,5	123,6	126,5	127,7	126,5	127,9
Fødevarer og andre dagligvarer	104,1	105,8	104,8	104,5	106,5	105,5	106,1	106,5
Beklædning mv.	138,5	150,4	147,8	136,4	148,0	153,6	148,8	156,3
Andre forbrugsvarer	145,9	152,5	147,2	145,9	147,6	150,4	147,9	149,0
	procentvis ændring i forhold til foregående måned							
Detailhandel i alt	-0,4	3,8	-2,2	-1,5	2,3	0,9	-0,9	1,1
Fødevarer og andre dagligvarer	0,0	1,6	-0,9	-0,3	1,9	-0,9	0,5	0,4
Beklædning mv.	-2,7	8,6	-1,7	-7,7	8,5	3,8	-3,1	5,1
Andre forbrugsvarer	-0,2	4,5	-3,5	-0,9	1,2	1,9	-1,7	0,7

* Foreløbige tal.

Tabel 2. Indeks for solgte mængder i detailhandlen

	2006				2007			
	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Juni	Juli	Aug.	Sept.*
	indeks 2000 = 100							
Detailhandel i alt	125,0	122,7	127,0	118,0	127,9	125,6	129,6	118,5
Fødevarer og andre dagligvarer	108,4	107,2	108,5	101,4	110,2	106,0	111,6	100,5
Beklædning mv.	139,5	142,7	140,1	134,7	149,6	156,4	145,4	149,7
Andre forbrugsvarer	144,9	139,9	150,3	137,2	147,9	147,0	151,8	136,5
	procentvis ændring i forhold til samme måned året før							
Detailhandel i alt	3,8	1,9	3,0	2,0	2,3	2,4	2,0	0,4
Fødevarer og andre dagligvarer	0,8	-1,1	-0,4	-1,1	1,6	-1,1	2,8	-0,9
Beklædning mv.	10,4	7,1	12,7	11,0	7,2	9,6	3,8	11,1
Andre forbrugsvarer	5,6	4,0	4,7	3,3	2,1	5,1	1,0	-0,5

* Foreløbige tal.

Mere information

Detailomsætningsindekset vedrører ca. 37 pct. af det samlede private forbrug. Tallene for den sidste måned i denne offentliggørelse er foreløbige. Endelige tal for detailsalget fordelt på hovedgrupper og brancher bliver offentliggjort ca. den 23. hver måned på www.dst.dk/stattabel/678, og hver tredje måned i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger). Eurostat offentliggør indeks for detailsalget i de 27 EU-lande i serien *Industry, trade and services* (Statistics in Focus), som også er tilgængelig via www.europa.eu.int/comm/eurostat.

Kilder og metoder

Metode vedrørende stikprøve og beregning er nærmere beskrevet i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) og på www.dst.dk/varedeklaration/972.

Næste offentliggørelse

Detailomsætningsindeks oktober 2007 udkommer 3. december 2007.

Henvendelse

Bao Chau Do, tlf. 39 17 31 15, bcd@dst.dk
Karen Nedergaard, tlf. 39 17 34 76, kne@dst.dk